

формирования объективного и непредвзятого взгляда на представителей других культур. Следует понимать, что это важный шаг на пути к взаимопониманию и продуктивному взаимодействию разных культур.

Литература:

1. Edwards, P. How to Rap: The Art & Science of the Hip-Hop MC / P. Edwards. – Chicago : Chicago Review Press, 2009. – 288 p.

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА КОНЦЕПТА «ГОСТЕПРИИМСТВО» В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Побежко В. Р.

Гродненский государственный медицинский университет
г. Гродно, Республика Беларусь
Научный руководитель – к. ист. н., доцент Ситкевич С. А.

Я считаю, что гостеприимство – это качество личности. Гостеприимный человек всегда искренне рад гостям, готов принять их, обогреть и выслушать. С давних времён гостеприимство становилась отличительной чертой целых народов. В культуре современного гостеприимства, наряду с традиционными, есть и новые элементы, связанные с изменениями в быту и культуре народов.

Тема исследования является актуальной, так как каждая этнокультура неповторима и уникальна, поэтому знание этнокультурных особенностей позволит выстраивать эффективные межкультурные коммуникации.

Цель исследования: выявление национально-культурной специфики репрезентации концепта «гостеприимство» в русском и английском языках.

Для достижения данной цели были определены задачи:

- рассмотреть способы языковой реализации концепта «гостеприимство» в словарных статьях русского и английского языков;
- выявить паремии, репрезентирующие концепт «гостеприимство» в данных языках и определить в них национально-культурную специфику.

Проанализировав статьи данных словарей мы сделали вывод, что в русском языке среднее количество толкований лексемы «гостеприимство» представлено одним определением: «радушие по отношению к гостям, любезный приём гостей» [1, с. 234], а в английском двумя: «сердечный, щедрый, дружелюбный приём или расположение, к гостям» либо же «сфера деятельности по предоставлению услуг гостям в отелях, ресторанах, барах».

Данные словарей синонимов и антонимов позволили выделить в русском языке около 3 синонимов и 2 антонимов, а в английском около 6 синонимов и 4 антонимов.

После изучения словарных дефиниций, выявленных синонимов и антонимов, стало возможным определить лексико-тематические группы, формирующие концепт «гостеприимство» в обоих языках. В русском языке он репрезентуется посредством лексико-тематической группы «народный этикет», в которую входят лексические единицы: *радушие, хлебосољство*. В английском языке данный концепт представлен лексико-тематическими группами: «черты характера», «направление деятельности», «размещение», к которым относятся лексические единицы: *sociable* «общительный», *the activity or business of providing services to guests* «сфера деятельности по предоставлению услуг гостям», *reception* «приём».

Ум, история, быт народа наиболее ярко выражается в пословицах и поговорках [2]. Здесь же особенно ярко проявляются и национальные особенности концепта «гостеприимство».

Анализ паремий показал, что и русские, и английские паремии выражают идею о том, что гостеприимство хорошая традиция. В них проявляются схожие модели поведения: отношение к званым, незваным гостям, загостившимся людям. Для русских паремий о гостеприимстве характерно ярко выраженное побуждение, что выражается в высокой степени употребительности глаголов в повелительном наклонении. Для английских паремий о гостеприимстве характерно выражение завуалированного, смягченного побуждения, которое выражается повествовательными предложениями.

Наряду с наличием некоторой общей идеи каждое языковое сознание выражает данный концепт по-своему.

Общим в представлении носителей английского и русского языков о гостеприимстве является, во-первых, положительная эмоциональная оценка понятия гостеприимства; во-вторых, щедрость и доброжелательность по отношению к гостям.

Различным же является то, что, поскольку в английском синонимическом ряду большее количество синонимов, описывающих различные проявления гостеприимства, английское концепт *hospitality*, на наш взгляд, сложнее и включает большее количество признаков, что и отразилось в языке [3]. Русский концепт гостеприимство предстает по данным синонимических словарей более абстрактным, в нем выделяется чисто русский признак «хлебосољство».

Концепты отражают реальную практику приема гостей у русских и британцев. Прием гостей у англичан более церемониален и традиционен. Для русских характерно стремление хозяев в первую очередь вкусно накормить гостей, а общение составляет фоновый уровень русского концепта.

Этнокультурная специфика реализации концепта «гостеприимство» в русском языковом сознании обусловлена особенностями национального характера: доброжелательностью, душевностью, радушием; а в английском языке отражены такие черты английского национального характера: светскость, сдержанность, строгое следование этикету.

Анализ представления одного и того же понятия на разных языках выявляет национальную специфику языковых систем.

Таким образом, можно утверждать, что представление концепта «гостеприимство» в русской и английской языковых картинах мира имеет как сходные черты, так и национально-специфические особенности.

Литература:

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд. – М. : Азбуковник, 1999. – 944 с.
2. Пословицы народов мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.poslovitza.ru/slovar-angliyskih-poslovic-i-pogovorok.html> – Дата доступа: 10.08.2022.
3. American Heritage Dictionary of the English Language [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.ahdictionary.com> – Date of access: 09.09.2021.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БУКВ СЛАВЯНСКОГО АЛФАВИТА ЗЕЛО И ЗЕМЛЯ

Попова Е. Д., Дюкарева И. С.

Курский государственный медицинский университет
г. Курск, Российская Федерация

Научный руководитель – к. филол. н., доцент Рубцова Е. В.

Каждый народ должен знать не только историю своего государства, но и историю своего родного языка. История русского языка уходит глубокими корнями в старославянский язык, а алфавит того времени назывался кириллицей. Оценить изменения, которые происходили в русском языке за века, можно не только в уменьшении букв (с 46 до 33 букв), но и в значении слов, которые видоизменились в наше время.

Особый интерес для нас представляет буквы Зело и Земля, поэтому цель нашего исследования – провести сравнительную характеристику этих славянских букв. Славянский алфавит в настоящее время представляет собой большое поле для изучения, так как буквы такого алфавита для современного человека кажутся забавными, однако в себе несут глубокий смысл. В данной статье были выбраны буквы Зело и Земля для сравнительной характеристики.

Интересно, что в кириллице изначально существовали две буквы З: З («земля») и S («зело»), которые еще в старославянском языке слились один звук в произношении. Но Петр I, рассуждал так: две буквы для одного звука – это излишество, поэтому удалил из алфавита З, оставив S. Однако в 1710 году, во втором варианте гражданского шрифта, З была вновь добавлена в кириллицу. В 1735 году Академия наук вновь вернулась к этой проблеме: на этот раз была отменена S (зело) – и на этот раз уже окончательно [1].

Зело представляет собой букву, произношение которой результат сочетания звуков [з] и [д]. А. С. Пушкин в письме Погодину М. П. писал: