

В настоящее время белорусская медицинская терминология обрела должное место и продолжает развиваться.

Литература:

1. Энциклопедический словарь медицинских терминов : в 3 т. / редкол.: Б. В. Петровский (гл. ред.) [и др.]. – М.: Сов. энцикл., 1982-1984. – Т. 3 : Рабдитозы – Ящур / П. П. Блохин [и др.]. – 1984. – 512 с.
2. Варанец, В. І. Беларуская мова: дапаможнік для студэнтаў лячэбнага, педыятрычнага, медыка-псіхалагічнага, медыка-дзягнастычнага факультэтаў / В. І. Варанец. – Гродна: ГрДМУ, 2008. – 168 с.
3. Ялоўская, Э. А. Медыцынская і анатама-фізіялагічная лексіка ў старабеларускай літаратурна-пісьмовай мове XIV – пачатку XVIII стст.: дыс. ... канд. філал. навук: 10.02.01: 29.09.2001 / Э. А. Ялоўская. – Мінск, 2001.

## ПЛАКАТЫ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

**Ляцкая К. А.**

Военная академия Республики Беларусь

г. Минск, Республика Беларусь

Левченко Е. А.

Белорусский государственный медицинский университет

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель – к. филол. н., доцент Хоронько С. С.

Рассматривая плакаты советского периода, нельзя не отметить, что они являются не только произведениями изобразительного искусства, но и представляют собой социокультурный феномен, поскольку отражают мощнейший пласт отечественного культурного наследия, имеют сильнейшую патриотическую и идеологическую составляющую [1, 2].

В современном понимании плакат воспринимается как «сведённое в чёткую визуальную формулу сообщение, предназначенное современнику для выводов и конкретных действий». Данная формула отражает установку и информирует о предмете коммуникации [3]. Таким образом, можно говорить о целой системе передачи информации изобразительными средствами.

Во-первых, интерес представляет собой тематика советского плаката, отражая самые разнообразные стороны советского общества. Назовем лишь некоторые темы: революционные наглядно-агитационные плакаты; плакаты времен Великой Отечественной войны; плакаты, укрепляющие культ личности Ленина-Сталина; для процесса обучения в учебных заведениях; по противопожарной безопасности и электробезопасности, безопасности на железных дорогах; антикапиталистические плакаты; антиалкогольные; прославляющие социализм, пролетариат, службу в Вооруженных Силах и

честный труд; плакаты для детей и мн. др. Таким образом, плакат – неотъемлемая часть советского общества, мощнейшее средство идейно-политической и воспитательной работы. Следовательно, плакатное искусство имело огромное практическое значение в формировании общественного мнения.

Во-вторых, в формировании и становлении советского искусства и дизайна 1920-х годов важную роль сыграла плакатная графика, а именно – графический дизайн. Агитационные и пропагандистские плакаты социальной тематики известных советских художников-конструктивистов составили «золотой фонд» культурного наследия. В последние два десятилетия XX века плакат стал объектом выражения гражданской позиции в этом жанре.

В-третьих, колористика советского плаката вполне однозначна. Например, цветовая гамма «красный – черный» очень четко отражает оппозицию: «красный цвет как идеи социализма – черный как темные силы, чуждые социализму». Ярким примером являются плакаты «Родина-мать зовёт!» (автор Ираклий Тоидзе), «Ты записался добровольцем?» (автор – Дмитрий Моор) и др.

В-четвертых, композиция советского плаката, противопоставление «передний план – задний», а также перспектива плаката составляют отдельный предмет исследования, поскольку зачастую представляет собой своеобразный коллаж как технический приём в изобразительном искусстве: набор образов, символов советской эпохи, графические элементы и др.

В-пятых, изобразительные средства создания главного образа весьма разнообразны: мимика, жесты, позы – невербальные средства передачи информации. Пример – образ солдата-победителя на плакате Л. Голованова «До Берлина дошел!», где задействованы все вышеуказанные средства.

В-шестых, вербальная составляющая четко выполняет прагматическую функцию. Яркий пример – тот же плакат «До Берлина дошел!» с очевидной лозунговостью: «Красной армии – слава!», «Слава русскому народу!» и др. Важно отметить, что лозунги советских плакатов живут и сегодня и уже стали прецедентными текстами, то есть частью национальной культуры. Например, много выражений о труде закрепилось в сознании советских людей и передалось в 21 век: «Как работал, так и заработал», «От каждого по способности, каждому – по труду», «Мы выполнили норму, а вы?», «Ночь работе не помеха» и др.

В-седьмых, плакат как способ передачи и восприятия информации может стать хорошим «учебным пособием» не только для развития речи, но материалом для развития мышления молодежи и даже для полемических бесед и дискуссионных клубов. Совокупность различных элементов / изображений на плакате требует соответствующей интерпретации для составления общей идейной концепции. Например, на плакате В. Говоркова «Не балуй!». Информация плаката зачастую может вызывать неоднозначность у молодых людей, поскольку вербальная и невербальная информация плаката может интерпретироваться по-разному. Например, плакат В. Говоркова «О каждом из

нас заботится Сталин в Кремле» может рассматриваться с разных точек зрения (забота и репрессии).

Вывод: 1. Плакат как вид креолизованного текста и информационной графики обладает мощным потенциалом в реализации идей современного общества. 2. Возможности плакатного искусства поистине неисчерпаемы и в рамках современного искусства требуют разработки новых форм и направлений, способных реализовать общественный замысел, социокультурные установки. 3. Советские плакаты – феномен культурного наследия, транслирующий советскую идеологию. 4. Советские плакаты – один из способов формирования общественного мнения и передачи социокультурной информации.

Литература:

1. Демосфенова, Г. Н. Советский политический плакат / Г. Н. Демосфенова [и др.]; под общ. ред. Ф. Калошина. – М. : Искусство, 1962. – 443 с.
2. Демосфенова, Г. Н. Советские плакатисты – фронту. – М. : Искусство, 1985. – 207 с.
3. Плакат / М.Л. Иоффе // Большая сов. энцикл. : в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. – 3-е изд. – М. : Сов. энцикл., 1969 – 1978.

## **ИСТОРИЯ ЗДАНИЯ ДЕТСКОЙ ПОЛИКЛИНИКИ В ГОРОДЕ ПИНСКЕ**

**Мальшева Э. Е.**

Гродненский государственный медицинский университет  
г. Гродно, Республика Беларусь  
Научный руководитель – к. ист. н., доцент Гресь С. М.

По доступным на сегодняшний день архивным данным известно, что строительство здания нынешнего филиала детской поликлиники по ул. Завальной, 18 приходилось на момент 1922-1925-х годов [1]. В роли архитектора и проектировщика выступил Николай Котович, что известен большим количеством возведённых за его 29-летнюю архитектурно-строительную практику зданий в Петербурге и других крупных городах. В 1899 году архитектор окончил полный курс наук в Институте гражданских инженеров Императора Николая I. Об успешном окончании Института говорит тот факт, что по его окончанию Николай Иванович Котович был удостоен Советом Института звания гражданского инженера с правом проведения работ в строительной и дорожной области [2].

Здание современной поликлиники разрабатывалось как проект для будущей хирургическо-гинекологической больницы доктора Д. Евсеенко.

На территории своего участка в начале 20-ых годов доктор Евсеенко построил одноэтажный дом. Построен он был в стиле конструктивизма. Через некоторое время по проекту Николая Котовича, была разработана надстройка