

К основным причинам наличия вредных привычек у человека опрошенные студенты отнесли «влияние друзей и близких» (64,9%), «безответственное отношение к собственному здоровью» (64,9%), а также «отсутствие силы воли» (59%).

Таким образом, можно сделать заключение о том, что большинство опрошенных студентов 1-го курса лечебного факультета в полной мере владеют информацией об основных принципах здорового образа жизни, осознают, что должны самостоятельно заботиться о собственном здоровье, ведут активный здоровый образ жизни, отмечая отсутствие вредных привычек у себя. Все это свидетельствует о высоком значении ценностей и принципов здорового образа жизни у первокурсников лечебного факультета, принявших участие в исследовании. Вместе с тем, некоторое количество респондентов отметили наличие у себя определенных вредных привычек, что позволяет конкретизировать вектор профилактических мероприятий с учетом полученных результатов.

Кособуцкая В.В.
ООО «Велнес – Путешествие», Минск, Беларусь

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ КАК ОДНО ИЗ АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИЗМА

Актуальность. Медицинский туризм становится новым и самым динамично развивающимся направлением туризма.

Цель. Изучить организационную структуру экспорта медицинских услуг в Республике Беларусь

Методы исследования. Анализ публикаций в специализированных научных изданиях, отражающих развитие медицинского туризма.

Результаты и их обсуждение. В настоящее время не сложилось четкого, устойчивого понятия медицинского туризма. Приведем одно из понятий, которое на наш взгляд отражает цель приезда иностранных граждан в страну.

По определению С. Васильевой и Е. Селескеровой «Медицинским туризмом принято считать путешествие людей в другие страны

и регионы с целью получения высококвалифицированного лечения, нередко совмещенного с отдыхом».

Экспорт медицинских услуг в Беларуси осуществляют государственные лечебные учреждения, научно-практические центры, частные медицинские центры.

Выбор медицинского учреждения иностранными пациентами можно определить следующими факторами:

1. получение качественного лечения, где имеются специалисты высокого уровня, обладающие уникальными профессиональными знаниями и умениями;
2. желание сэкономить на медицинских услугах, которые в данной стране дешевле, чем в местах постоянного проживания пациента;
3. временной фактор (лист ожидания в своей стране);
4. ознакомление с культурой и достопримечательностями той страны, куда пациент выезжает на лечение;
5. помощь в клинике, то есть есть ли координатор, который будет на связи с пациентом от начала до завершения лечения.

Перечисленные выше факторы составляют основу медицинского туризма, что и привело к появлению туристических фирм: «MedTravelBelarus», «МедКурортТУР», «Велнес – Путешествие», «Три-остайл» и др., которые выполняют следующие функции: поиск и подбор медицинских учреждений, сбор необходимых медицинских документов для предварительной консультации, прояснение всех деталей, связанных с лечением в Республике Беларусь, бронирование гостиниц для сопровождающих лиц, транспортное обслуживание на территории страны, сопровождение на всем протяжении тура, экскурсионная программа.

В экспорте медицинских услуг сервис имеет большое значение, так как иностранные граждане готовы приезжать в страну и платить за высокое качество оказываемых услуг, в противном случае, они ищут альтернативу.

Можно сделать следующие выводы: в современных условиях в борьбе за потребителя уже недостаточно оказывать только медицинские услуги на высоком уровне, необходимо привлекать иностранных пациентов набором дополнительных услуг: палаты повышенной комфортности, экскурсионное обслуживание, транспортное обслуживание и чем шире будет спектр предоставляемых дополнительных услуг,

тем лучше. Решить эти вопросы самостоятельно организациям здравоохранения не по силам, нужно создавать медицинские кластеры, в которые будут входить представители не только медицинских учреждений, но и туристические компании

Кособуцкая В.В.
ООО «Велнес – Путешествие», Минск, Беларусь

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ КАК МЕТОДА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СФЕРЕ ЭКСПОРТА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Актуальность. На основании SWOT-анализа состояния учреждений здравоохранения, можно выявить их сильные и слабые стороны, а также оценить угрозы и сложности, которые могут открыться.

Цель. Изучение возможностей использования SWOT-анализа, для выявления потенциала развития медицинского туризма в Республике Беларусь.

Методы исследования. Анализ научной литературы, где рассматриваются методики построения матрицы SWOT-анализа.

Результаты и их обсуждение. SWOT-анализ является универсальной методикой стратегического планирования и управления, позволяющей оценить в комплексе внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на развитие учреждений здравоохранения.

В представленной таблице сделана попытка, с помощью SWOT-анализа провести сравнительную оценку факторов, влияющих на конкурентоспособность медицинского туризма в Республике Беларусь.

Результаты SWOT-анализа показывают, что сильными сторонами конкурентоспособности на рынке медицинских услуг, являются: применение новейших технологий в медицине, высокая квалификация врачей, сравнительно низкие цены на медицинские услуги, отсутствия сроков ожидания. Эти факторы в большинстве случаев являются основными аргументами у иностранных пациентов при выборе медицинского учреждения.