

к лечению и найти компромиссы. Также важно уважать и слушать точку зрения других ортодонтонтов, чтобы понять их мысли и логику. Соблюдение этических принципов во взаимодействии с коллегами поможет создать благоприятную и профессиональную атмосферу в стоматологической среде.

Этические принципы и ценности также должны быть соблюдены в стоматологических клиниках при взаимодействии пациента с врачом. Этика включает в себя уважение к пациентам, сохранение конфиденциальности, неразглашение информации, оказание услуг пациенту в независимости от расы, пола, возраста и других критериев. Врачи обязаны дать объективную и честную оценку пациенту, который обратился к нему за помощью. Более того, врачи должны предоставить пациенту информацию о лечении, рисках, возможных альтернативах и стоимости оказываемых услуг. Для обеспечения комфортных условий для оказания услуг пациентам весь работающий в медицинском учреждении персонал необходимо обучить медицинской этике. Клиники могут разрабатывать и внедрять этические кодексы или стандарты поведения, которые будут регулировать деятельность персонала. Более того, медицинские учреждения должны рассматривать обращения, содержащие жалобы, а также принимать меры по устранению ошибок, на которые указали пациенты.

Таким образом, этика является важным аспектом в стоматологических клиниках и требует соблюдения уважения, конфиденциальности, справедливости и честности. Обучение персонала и разработка соответствующих политик и процедур помогут обеспечить соблюдение этических принципов и достижение высокого уровня качества стоматологической помощи.

Литература:

1. Островская, И. В. Медицинская этика: Сб. документов : справ. пособие / И. В. Островская. – М. : АНМИ, 2001. – 241 с.
2. Национальный Интернет– портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 02.10.2023.

АНГЛИЦИЗМЫ В РЕЧИ МОЛОДЫХ ВРАЧЕЙ

Балаева К. С.

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель – к. пед. н. Тележко И. В.

Наш язык постоянно совершенствуется и уже достаточно долгое количество времени заимствует слова, том числе и в сфере профессионального общения. Мы **предположили**, что молодым врачам проще объяснить что-либо пациентам с помощью заимствованных слов. Таким образом, **цель** работы:

- выявить причины употребления англицизмов;

- проанализировать англицизмы, которые чаще всего употребляются в речи молодых врачей и происходящего.

Для достижения поставленной цели были решены следующие **задачи**:

- 1) изучить, что такое заимствования и как они осваиваются языком;
- 2) проанализировать, какие англицизмы употребляют чаще всего;
- 3) проанализировать, какая возрастная категория пациентов чаще всего слышит заимствованные слова от молодых врачей.

В работе были использованы **методы**: анализ, статистические методы визуализации данных.

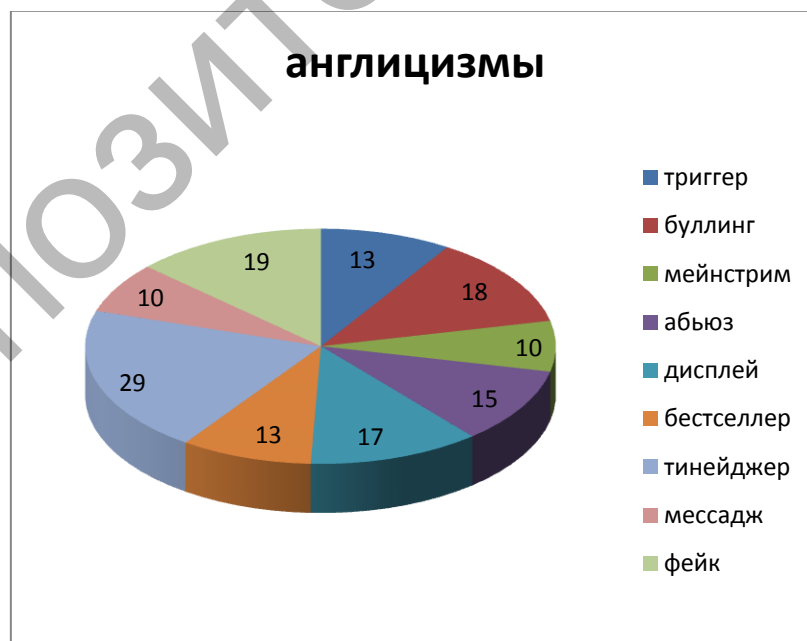
Анализ исследовательских работ, показал, что **заимствования** – это слова неисконного происхождения, перенесённые из одного языка в другой в результате территориальных и культурных контактов. Нередко люди, зная орфографические правила по русскому языку, пытаются применить их на англицизмах. В итоге это приводит к неправильному написанию слова.

Причинами заимствований могут быть: 1) потребность в назывании новой реалии: *леггинсы, грант, дайджест, скейтборд, скотч*; 2) тенденция к замене словосочетания словом: *саммит* – ‘встреча в верхах’, 3) *ноу-хау* – передовые технологии, 4) *электорат* – ‘совокупность избирателей’.

Для того чтобы выяснить, в каких часто употребляемых заимствованиях чаще допускаются ошибки, мы провели опрос пациентов взрослой поликлиники и молодых врачей.

При опросе молодых врачей, нами были зафиксированы такие заимствованные слова как: фидбек, чиллить, челлендж, триггер, буллинг, мессадж, фейк, мейнстрим, тинейджер, бестселлер, абьюз, дисплей, рейтинг.

Англицизмы, которые чаще всего слышали **молодые пациенты**:

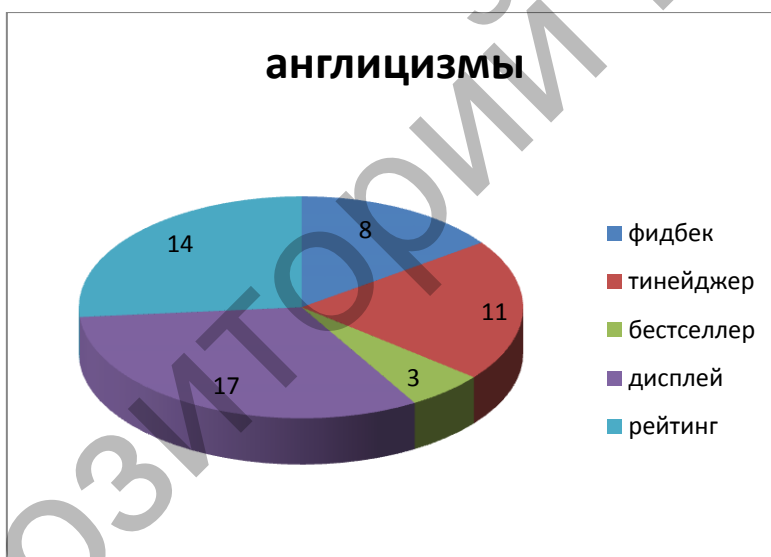


При опросе пациентов мы разделили всех пациентов на 3 категории: молодые люди (18-30 лет), люди среднего возраста (30-60 лет) и пациенты преклонного возраста (60 лет и выше) и провели опрос.

Англицизмы, которые чаще всего слышали **пациенты среднего возраста:**



Англицизмы, которые чаще всего слышали **пациенты преклонного возраста:**



В результате проведенного исследования было установлено, что чаще всего пациенты слышали от молодых врачей англицизмы «Тинейджер» (58 респондентов), «Дисплей» (55 респондентов), «Рейтинг» (38 респондентов), «Фидбек» (33 респондента)

Неудивительно, что молодые пациенты чаще остальных слышали англицизмы из уст врачей, потому что они наиболее лояльно относятся к заимствованным словам.

Цель работы была достигнута. Нами выявлены заимствования, которые чаще всего встречаются в речи врачей и выделена возрастная категория пациентов, которая слышит англицизмы из уст молодых врачей больше остальных.

Литература:

1. Глазков, А. Орфографическая ошибка как предмет лингвистического исследования : ученые записки Моск. культурол. лица № 1310 / А. Глазков. – Серия : Филология , выпуск 7. – М., 1998.
2. Нечаева, И. В. Актуальные проблемы орфографии иноязычных заимствований / И. В. Нечаева. – М. : Изд. центр «Азбуковник». 2011. – 168 с.
3. Грамота.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://new.gramota.ru/>. – Дата доступа: 23.10.2021.

КУЛЬТУРА РЕЧИ ВРАЧА КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Богатко А. В.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь

Научный руководитель – к. филол. н. Чепикова И. А.

Наряду с профессиональной компетенцией врача принято говорить о коммуникативной компетенции представителей этой профессии, так как ряд научных исследований подтверждает мысль о том, что «существует непосредственная связь между повышением компетентности пациента (готовности пациента выполнять медицинские предписания врача) и эффективностью общения между ними» [1]. Важно заметить, что общеславянское слово *врач* (от глагола «върати») имеет общий корень с лексемами *ворчать*, *врать*. В наше время глагол *врать* имеет негативную коннотацию, а ранее обозначал «говорить», «заклинать». Таким образом, слово *врач* означало в те времена «знахарь», «заклинатель» – тот, кто лечит с помощью заклинаний [2]. Это может подтверждать, что профессия врача всегда была связана с коммуникацией, с вербальным общением с пациентами. Языковая компетенция – основной инструмент для достижения эффективного лечения.

Коммуникация представляет собой процесс передачи информации от коммуникатора к реципиенту по разным каналам связи посредством общей знаковой системы. Таким образом, коммуникация является эффективным и многоаспектным средством общения.

В медицинской сфере коммуникативное взаимодействие между медицинским персоналом и пациентом имеет жизненно важное значение. Успешное лечение зависит не только от профессиональных навыков врача, но и от его умения общаться с пациентами, родственниками и коллегами, от его этической подготовки и культуры общения. Однако в процессе коммуникации двух сторон возможно возникновение определенного ряда проблем, которые в большей степени предопределяются коммуникативной направленностью, нежели имеют материальную сторону.