

Вариативность в образовании номинаций женского рода возникает, поскольку в словарях нет определенной зафиксированной нормы. Кроме того, разные варианты носят различную коннотацию, например *врачиха* обладает негативной окраской, в то время как *врачесса*, благодаря суффиксу -есс(а), – более возвышенной.

Таким образом, формы женского рода в наименовании профессий используются носителями языка при желании говорящего указать на женский пол референта, поскольку считается, что слова в мужском роде (*доктор, терапевт*) ассоциируются с мужчинами, а слова в женском роде (*медсестра, акушерка*) – с женщинами. Номинации лиц женского пола с учетом профессии врачебной сферы широко представлены в разговорной речи. В зависимости от цели высказывания могут использоваться разные лексемы, в том числе имеющие положительную либо отрицательную коннотацию.

Литература:

1. Челак, Е. А. Феминитивы в дискурсе интернет-коммуникации [Электронный ресурс] / Е. А. Челак. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/feminitivy-v-diskurse-internet-kommunikatsii>. – Дата доступа: 14.07.2023.
2. Янко-Триницкая, Н. А. Наименования лиц женского пола существительными женского и мужского рода / Н. А. Янко-Триницкая // Развитие словообразования современного русского языка. – М. : Наука, 1966. – С. 167–210.

СТЕРЕОТИПЫ И ПРЕДРАССУДКИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Ромаш Е. М.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь

Научный руководитель – к. филол. н., доцент Адамович С. В.

Сегодня из-за процесса глобализации стремительно растёт число межкультурных контактов. В процессе межкультурной коммуникации могут возникать различные недопонимания. Различия в языке, неправильное использование жестов и выражений лица, отличные от наших вербальные и невербальные коды – всё это может привести к недоразумениям и конфликтам. Одной из причин на пути недостижения успешной коммуникации могут стать стереотипы и предрассудки.

Для многих людей все плохое в мире связано с понятиями стереотипа и предрассудка. Впервые понятие «стереотип» введено американским журналистом У. Липпман в 1922 году. Под стереотипами он понимает «упрощающие, схематизирующие и искажающие представления об аспектах социального мира (группы, классы, нации и т.д.)» [1, с. 239].

Особенностью стереотипов является то, что они могут нести в себе как положительное, так и негативное представление. Одна из характеристик стереотипов – шаблонное, ограничивающее представление о поведении людей другой национальности. Человек часто руководствуется только стереотипами и принимает их за единственную верную информацию. Например, многие люди полагают, что немцы являются негостеприимными; у немецкого народа отсутствует чувство юмора; они агрессивны и скучны. Такое негативное представление о немцах возникло у русскоговорящих людей из-за наличия различных анекдотов, в которых делается акцент на негативных качествах нации. В данном случае происходит наложение стереотипов через призму «своей» культуры.

Учёный О. А. Леонтович объяснил природу возникновения стереотипов «стереотипизация предполагает статичный взгляд на общество и человека, стремление всех людей к ограниченному числу типов со стандартным набором характеристик» [2, с. 28]. Однако стереотипы по своей природе выполняют и положительные функции в процессе межкультурной коммуникации. С помощью стереотипов можно предположить характер человека или сформировать некоторые ожидания, которые снижают тревогу в процессе дальнейшей коммуникации.

Более резко и отрицательную коннотацию несут в себе предрассудки: они изначально предписывают индивиду другой нации негативные качества [3, с. 242]. При этом негативное суждение возникает не в результате предыдущего межкультурного общения, а на основе опыта или предположений людей своей нации. Самые распространённые предрассудки – национальные, которые сильно влияют на процесс коммуникации и часто приводят к недостижению коммуникативной цели.

Социолог К. Леви-Стросс попытался объяснить природу возникновения предрассудков. По его словам, человек всегда стремился к систематизации и предрассудки помогают упорядочить знания о другой нации [4, с. 37]. Однако данная критическая систематизация негативно влияет на процесс общения. Например, человек из-за существующих гендерных или национальных предрассудков может не вступить в коммуникацию с представителем другой нации. В результате чего такое мышление приводит к дискриминации.

Существующие этнические и национальные предрассудки и стереотипы отличаются тем, что они укоренились в сознании людей и чаще всего в негативном аспекте. От национальных предрассудков и стереотипов невозможно отказаться, их нельзя убрать из сознания людей. Если стереотипы и ложные суждения были когда-то усвоены, то их очень тяжело изменить. А чтобы межкультурное общение состоялось успешно, нужно, во-первых, проанализировать существующие предрассудки. Во-вторых, необходимо вступить в коммуникацию, чтобы понять, что не все представители другой нации обладают теми негативными или положительными качествами, которые сложились из-за существующих стереотипов. Непосредственное общение ослабляет стереотипную установку и помогает увидеть в человеке другой расы или национальности не «шаблонного индивида», а конкретного человека.

Литература:

1. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации / А. П. Садохин. – М. : Высшая школа, 2005. – 310 с.
2. Леонтович, О. А. Системно-динамическая модель межкультурной коммуникации между русскими и американцами: автореф. дис. д-ра филол. наук : 10.02.20 / О. А. Леонтович; Волгоград. гос. пед. ун-т. – Волгоград, 2002. – 502 с.
3. Petersen, L. E. Vorurteile und soziale Diskriminierung: Theorien, Befunde und Interventionen (2. Auflage) / L. E. Petersen, B. Six. – Weinheim: Beltz, 2020. – 428 p.
4. Леви-Стросс, К. Первобытное мышление / К. Леви-Стросс. – М. : Республика, 1994. – 384 с.

ИЗУЧЕНИЕ ЭПОНИМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕКСТОВ БИОГРАФИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

Свеколкина В. С.

Белорусский государственный медицинский университет
г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Кошевец С. Ф.

На 3 курсе иностранные студенты-медики приступают к изучению клинических дисциплин, таких как патологическая анатомия, патологическая физиология, фармакология, общая хирургия, эпидемиология, пропедевтика внутренних болезней и др.

В лекционном курсе по данным дисциплинам будущие врачи знакомятся с такими терминами, как болезнь Боткина, диагностика блуждающей почки по Боткину, микстура Бехтерева, мазь Вишневского, капли Зеленина, аппарат Илизарова, гипсовая повязка по Пирогову, ампутация по Пирогову, павловские фистулы, сеченовские явления торможения и возбуждения, бальзам Шостаковского и др. Данные словосочетания носят название эпонимических терминов. Они занимают особое место в медицинской литературе и, как следствие, в клинической подготовке будущего врача.

Эпонимические термины (от греческого *eponymos* – «дающий свое имя») – определения, в состав которых входят собственные имена. В эпонимической терминологии увековечены имена свыше 6 тысяч врачей и ученых, которые представляют более 60 стран мира. Эпонимы в медицине – это обозначение заболеваний, синдромов, симптомов и рефлексов, названных в честь их первооткрывателя. С их помощью легче дать описание того или иного клинического явления. Они помогают специалистам легче понять друг друга [2, с. 4]. Эпонимическая медицинская терминология – довольно распространенное явление в науке. Она употребляется в Международной классификации болезней, в медицинской практике, в специальной врачебной литературе, в фармакологических справочниках.