

СТЕРЕОТИПЫ И ПРЕДРАССУДКИ КАК ПРЕПЯТСТВИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Музыка А. С.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь
Научный руководитель – Новогран Ю. В.

Межкультурная коммуникация подразумевает под собой взаимодействие между людьми, имеющими разные культурные традиции и взгляды на мир. По мере того, как процесс глобализации все больше сближает народы разных регионов, умение эффективно общаться, несмотря на культурные барьеры, становится все более важным и актуальным. Однако неизбежное присутствие стереотипов и предрассудков в обществе может затруднить процесс коммуникации между представителями разных народов.

Стереотип – «в социологии устойчивый, обычно упрощенный образ того или иного объекта (индивида, группы, события, факта и т. п.), определяющий отношение к данному объекту» [1]. По сути своей, в контексте межкультурной коммуникации стереотипы являются обобщенными представлениями о характеристиках, качествах и поведении представителей определенных национальностей. Предрассудок – «это суждение, усвоенное некритически, без размышления. Это иррациональные компоненты (стереотипы) общественного и индивидуального сознания: суеверия и предубеждения» [2]. Предрассудки подразумевают под собой негативную оценку людей исключительно на основании их принадлежности к группе. Как стереотипы, так и предрассудки зачастую искажают восприятие действительности и могут приводить к недопониманию между представителями разных культур. Таким образом, когда собеседники опираются на заранее сформированные мнения, а не стремятся понять чужую точку зрения, могут возникнуть определенные препятствия, мешающие достижению коммуникационной цели.

Стоит отметить, что такое явление, как стереотипизация, играет важную роль в межкультурном взаимодействии, так как позволяет человеку быстро классифицировать и оценить того, с кем ведется общение. Стереотипизация – это процесс обобщения и упрощения информации о группах людей или объектах путем формирования стереотипов.

Стереотипизация представляет собой когнитивный механизм, позволяющий классифицировать и оценивать людей в короткие сроки на основе их принадлежности к различным социальным категориям, таких как пол, возраст, этническая или религиозная принадлежность и др., не прибегая при этом к детальному анализу каждой конкретной личности, тратя на это определенное количество времени. Этот процесс подразумевает формирование определенных устойчивых представлений, а именно стереотипов, о чертах, качествах и способах поведения, характерных представителям той или иной группы, которые затем применяются для восприятия и оценки других

индивидов. Очевидно, что стереотипизация может приводить к упрощенному и искаженному восприятию действительной картины.

Стереотипы и предрассудки складываются в процессе общения с представителями других культур на основе отдельных характеристик или инцидентов, предавшихся огласке, которые затем обобщаются и приписываются всей группе людей. Отсутствие достоверной информации о чужой культуре также способствует формированию упрощенных представлений, не всегда соответствующих действительности.

При взаимодействии с представителями иной культуры благодаря стереотипам может искажаться восприятие коммуникативного партнера: его поступки и слова склонны истолковываться сквозь призму сформированных заранее представлений, а не на основании объективной информации ввиду ее возможного отсутствия, что почти всегда приводит к неверной оценке намерений коммуникативного партнера.

Как итог, отсутствие достоверных знаний о чужой культуре способствует формированию стереотипных представлений, которые затем могут проецироваться на конкретных людей в ходе процесса коммуникации. Для преодоления общения, построенного на стереотипах и предрассудках, необходим предварительный поиск объективной информации о другой культуре, а также стремление к нахождению взаимопонимания. Для успешного достижения цели, поставленной в процессе межкультурной коммуникации, важно избегать восприятия партнера по общению через призму стереотипов и предрассудков, критически относиться к сложившимся в обществе предубеждениям. Следует стремиться к построению диалога на основе фактов и личного опыта общения, а не предвзятых мнений.

Очевидно, что преодоление стереотипного мышления требует осознанных усилий по формированию объективного и непредвзятого взгляда на представителей других культур. Следует понимать, что это важный шаг на пути к взаимопониманию и продуктивному общению.

Литература:

1. Стереотип. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/stereotip-a84ed7>. – Дата доступа: 11.10.2023.
2. Виноградов, В. В. История слов / В. В. Виноградов. – М. : Институт русского языка им. В. В. Виноградова, 1999. – 1138 с.