

высоким процентом отягощающих факторов риска, низкой приверженностью к терапии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Диагностика и лечение пациентов с туберкулезом (взрослое, детское население) : клинический протокол : утв. М-вом здравоохранения Респ. Беларусь 04 апреля 2019 г. регистр. № 26. – Минск : Респ. центр гигиены, эпидемиологии и обществ. здоровья, 2019. – 15. – 76 с.
2. Эпидемиология впервые выявленного туберкулеза легких у женщин репродуктивного возраста / С. В. Гопоняко [и др.] // Проблемы здоровья и экологии. – 2017. – Т. 53, № 3. – С. 79-83.
3. World Health Organization. Global tuberculosis report, 2018 [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.who.int/tb/publications/global_report/gtbr2018_executive_summary_ru.pdf. – Date of access: 11.11.2019.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАНИПУЛЯЦИЙ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Саядова А. Н., Драгун-Никитина Н. А.

Гродненский государственный медицинский университет

Научный руководитель: к.п.с.н., доцент Воронко Е. В.

Актуальность. Ежедневно мы находимся во взаимодействии с людьми. Общение является обязательным условием для реализации любой совместной деятельности, в процессе которой может произойти столкновение интересов партнеров. И мы, порой сами того не осознавая, используем манипуляции и подвергаемся манипуляции. Манипуляция – это социально-психологическое воздействие, представляющее собой стремление изменить восприятие или поведение других людей при помощи скрытой, обманной или насильственной тактики [1, с. 133].

Цель. Изучение особенностей использования манипуляций в межличностных отношениях.

Методы исследования. Анкетирование. Выборка: 103 респондента (86 девушек, 17 юношей) в возрасте от 17 и старше.

Результаты и их обсуждение. Анализируя полученные данные, можно констатировать, что 77,7% опрошенных редко используют манипуляции. Это может быть связано с негативным отношением к манипуляциям (79,6%) и непониманием самого термина «манипуляция», признаков манипуляции, неумения распознавать манипуляции. Из 23,3% использующих манипуляцию для достижения своей выгоды, применяют ее на работе / учебе (67,6%), в дружбе / любви (45,1%), в семейных отношениях (34,3%). Чаще всего респонденты используют такие методы, как вхождение в доверие (31,4%);

общение с людьми, способными принести выгоду (28,4%); оправдание поступков окружающих (16,7%); слезы и истерики (8,8%); указы и жесткость (5,9%); лживое приписывание поступков окружающим (3,9%); агрессия и использование кулаков (2,9%). Только 2% опрошенных сознательно идут на то, чтобы ими управляли.

Заметив и распознав манипуляцию, 42,7% выражают свое недовольство, манипулируют в ответ (30,1%), разрывают отношения (12,6%), молчат (10,7%), идут на уступки (3,9%). Тем самым, большинство респондентов предпочитают и выбирают активную защиту от манипуляции, провоцируя конфликты и не достигая компромисса в отношениях.

Осознавая манипуляцию, отказать в просьбе манипулятору, если это близкий нам человек, могут 31,1% респондентов. 61,2% отказывают в просьбе, исходя из обстоятельств. 28,2% респондентов всегда могут отказать в просьбе преподавателю / руководителю, 47,5% отказывают, если выполнение этой просьбы связано с большими моральными, интеллектуальными и временными затратами. 79,6% респондентов могут отказать в просьбе малознакомым людям, только 3,9% не могут отказать в просьбе даже малознакомому манипулятору.

Полученные данные подтверждают выводы В. П. Шейнова о частом использовании манипуляций в родственных отношениях и активном противодействии манипуляциям при формальном взаимодействии и в отношениях с малознакомыми людьми [2].

Выводы. Использование манипуляций в межличностных отношениях сопровождается некоторыми особенностями: большинство людей редко манипулируют, используют активную защиту от манипуляций, не могут отказать в просьбе манипулятору, если это близкий человек.

ЛИТЕРАТУРА

1. Практикум по психологии и управлению конфликтом / М. Ю. Сурмач [и др.]; под ред. д-ра мед. наук, доц. М. Ю. Сурмач. – Гродно : ГрГМУ, 2019. – 193 с.
2. Шейнов, В. П. Манипулирование и защита от манипуляций / В. П. Шейнов. – СПб. : Питер, 2014. – 304 с.