

Выводы. Использование интерактивных технологий обучения в современной образовательной ситуации становится оптимальным условием для успешной профессиональной реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция развития системы образования Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 ноябр. 2021 г., № 683 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 02.12.2021, 5/49678.
2. Педагогические технологии : учебное пособие / Авт.-сост. Т. П. Сальникова. – М. : ТЦ Сфера, 2008. – 128 с.

ЛОЯЛЬНОСТЬ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ИНОСТРАННЫХ ПАЦИЕНТОВ ПРИ ВЫБОРЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гаврилик А. А.

Многопрофильная медицинская организация «ЛОДЭ», Гродно, Беларусь

Актуальность. Основными русскоязычными получателями медицинский услуг в Беларуси являются граждане России и Казахстана. С 3 апреля 2022 года в Республике Беларусь отменены все действующие с конца 2020 года в связи с распространением COVID-19 ограничения на выезд из страны, а для иностранцев и лиц без гражданства для въезда в Беларусь нужны ПЦР-тесты или сертификаты о вакцинации. Граждане Российской Федерации так же с 3 апреля могут въезжать в Беларусь, и для этого не нужен ПЦР-тест (сертификат) и отменяется пограничный контроль на границе и в аэропортах. Особую актуальность для белорусских организаций здравоохранения приобретает экспорт медицинских услуг для граждан стран СНГ. Удовлетворенность пациентов качеством медицинской помощи является важным критерием работы по привлечению экспорта в организации здравоохранения. Для того чтобы управлять стратегией удержания экспорта медицинских услуг рекомендовано оценивать два показателя – удовлетворенность и лояльность пациентов. Измерять лояльность пациентов без специальных знаний из эконометрики и социологии невозможно. Лояльность пациентов – это любое желаемое поведение пациентов, которые организация здравоохранения стремится от них получить, это видимые проявления желательных действий пациентов по отношению к организации. Данные литературы указывают, что лояльность формируется из желания повторно выбрать организацию здравоохранения, желания положительно отзываться об организации здравоохранения, желания рекомендовать организацию здравоохранения своему окружению и желания расширять сотрудничество с организацией здравоохранения.

Цель. Оценить востребованность медицинских услуг и открытость информации для иностранных русскоязычных пациентов в организациях здравоохранения г.Гродно

Методы исследования. Объем выборки составил 408 русскоязычных иностранцев, граждан России, Туркмении, Азербайджана, Узбекистана и Украины, которые обратились за медицинской помощью в организации здравоохранения г. Гродно в течение 2020 года. Описательные статистики качественных показателей представлены в виде: AF и RF [LB; UB], где «AF» и «RF» – абсолютные и относительные частоты встречаемости градаций показателей, соответственно; «LB» и «UB» – нижняя и верхняя границы 95% доверительного интервала (ДИ) для относительных частот. Указанные доверительные интервалы определялись по методу Вильсона (для бинарных показателей) или по методу Гудмана (для мультиномиальных показателей).

Результаты и их обсуждение. Абсолютное большинство респондентов 91,67% 95% ДИ [88,58; 93,98]% уже ранее обращались за медицинской помощью в организации здравоохранения Республики Беларусь, так же каждый десятый 11,27% 95% ДИ [8,56; 14,71]% в течение последних трех лет обращался за медицинской помощью в другие страны, кроме страны гражданства. граждане ряда стран СНГ, а также Украины и Туркмении, которые получали медицинскую помощь в г. Гродно, высоко оценивают востребованность лечения в белорусских организациях здравоохранения ($p < 0,001$), а также востребованность рентгенологических и лабораторных исследований ($p < 0,01$). Однако более половины опрошенных затруднились назвать иные, кроме указанных в анкете, возможные востребованные услуги, которые могли бы служить экспортным потенциалом ($p < 0,001$), что свидетельствует о недостаточной информированности иностранных пациентов о медицинских услугах, оказываемых в организациях здравоохранения Беларуси для иностранных граждан, в первую очередь, для граждан стран СНГ.

Выводы. Результаты показывают, что 63,97% 95% ДИ [57,1; 70,32] % иностранных пациентов намерены рекомендовать белорусскую организацию здравоохранения своим друзьям (30,3% затруднились ответить), практически каждый второй – 46,46% 95% ДИ [39,67; 53,39] % своим родственникам (38,05% затруднились ответить).

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаврилик, А. А. Клиент-ориентированные векторы для продвижения экспорта медицинских услуг в Гродненской области / А. А. Гаврилик // Здравоохранение (Минск). – 202 – № 12 (877). – С. 13-21.
2. Милашевич, Е. А. Экспорт медицинских услуг Беларуси: тенденции развития и направления стимулирования / Е. А. Милашевич. – Минск : Беларуская навука, 2017. – 195 с.