

отказывают в продвижении по службе. Это связано с предвзятым восприятием гендерных ролей, согласно которым женщины стремятся остепениться и остаться дома.

Однако, когда дело доходит до вредных привычек, таких как курение, употребление алкоголя, существует огромная разница в принятии между этими странами. В Шри-Ланке женщинам по закону не разрешается покупать спиртные напитки в специализированных магазинах, и не одобряется, когда женщины находятся в состоянии алкогольного опьянения. Общество также неодобрительно относится к курению среди женщин. Однако такие последствия не налагаются на мужчин до тех пор, пока поведение пьяницы не станет общественным оскорблением. В Республике Корея пьют больше алкоголя, чем в Беларуси и Шри-Ланке, и большинство людей начинает пить в обществе в возрасте пятнадцати лет. Южнокорейцы, как и белорусы, более терпимы к тому, что женщины пьют и курят.

В заключение стоит отметить, разрушение патриархальной идеологии является первым шагом к уничтожению влияния воспринимаемых гендерных ролей в данных обществах.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Рейтинг стран мира по уровню гендерного неравенства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/gender-inequality-index>. – Дата доступа: 30.09.2022.

ЦВЕТ КАК СИМВОЛ В КУЛЬТУРЕ РАЗНЫХ НАРОДОВ

Сурани Я. Д.

Гродненский государственный медицинский университет
Научный руководитель – Мишонкова Н. А.

Люди не задумываются о значении цвета, но уже с давних времен в культуре всех народов формировались определенные любимые цвета. Была замечена способность цвета воздействовать на эмоции и физиологические функции человека. При помощи цвета можно вылечить болезни и изменить настроение. Об этом говорят археологические и этнографические данные о ритуальной и военной раскраске древних и примитивных народов; об этом свидетельствуют мифология и фольклор всего мира [1].

Цвет стал использоваться вначале в качестве простого коммуникативного средства, затем знака – символа, а потом в качестве системы языкового характера [2].

Цвета воздействуют на всех людей по-разному в зависимости от социальной и национальной принадлежности или от условий, в которых воспринимается цвет. В культурах народов разные цвета интерпретируются по-разному. Не все знают, что это очень важный момент, потому что в

повседневной жизни, цвета воспринимаются людьми как символы. Ученые отмечают, что восприятие цвета в большей степени визуально, оно зависит от настроения, от ассоциаций, вызываемых тем или иным цветом, и от «цветовой подготовленности» [2]. Понимание цвета помогает человеку увидеть мир вокруг себя, открывая в нем для себя новое и прекрасное.

В культуре народов цвета выполняют определенные функции: коммуникативные, символические и вызывающие эмоции. Национальные цвета исторически объяснимы и традиционны, они соответствуют характеру и темпераменту народа, окружающей его природе: в Индии, Китае и Японии белый цвет означает траур, смерть, несчастья, а у европейцев этот цвет ассоциируют с чистотой, ангелом, торжественностью. Белый – это цвет мира, а белый голубь – это также символ мира. В наше время белый цвет принят как символ божества во всех религиях мира.

Людям, которые живут ближе к экватору, нравятся яркие цвета или сочетания ярких цветов.

Ассоциация восприятия черного цвета у большинства народов в основном негативна. Это можно объяснить причинами физиологическими. Черное небо, темнота, глубокие ямы, пещеры, ущелья, истлевшая плоть, сгоревшее дерево, болотная грязь – все это вызывает у человека инстинктивный страх и отвращение; черное поглощает энергию человека и делает бессильным его зрение, что само по себе грозит опасностями.

В ритуалах и мифах древних народов черный цвет, как символ зла, противостоит белому – цвету добра. Черный цвет символизирует зависть, злобу, подлость.

В Индии на свадьбах преобладает красный цвет. Индия – страна цвета, но больше всего многообразия цветов в Раджастане [3]. Красный цвет – это символ любви, рождения, жизни, возвышенных чувств, а также символ удачи и праздника. В Индии красный цвет символизирует чистоту, а в Китае красный цвет одежды невесты – это символ выносливости и веры. Для японцев красный – это цвет гнева и ярости, символ опасности и террористической угрозы.

Синим цветом принято считать цвет неба, спокойствия, мира. На западе это цвет терпения, свободы, прогресса и единства. Для Европы синий – это божественный цвет, гармония, единство, преданность. Для Ирана – напротив – цвет скорби. В Китае – символ бессмертия. Голубой цвет в Египте – истина и добродетель, для японцев голубой цвет – это подлость и мошенничество. Человек «голубой крови» имеет благородное, аристократическое происхождение. По мнению ученых, синий цвет оказывает тормозящее действие на нервную систему [1].

Символика черного цвета у большинства народов в основном негативна. Это объясняется физиологическими причинами: черное небо, темнота, сгоревшее дерево, грязь, истлевший труп – все это вызывает у человека страх и отвращение; черное забирает энергию человека и грозит опасностями.

В ритуалах и мифах древних народов черный цвет, как символ зла, противостоит белому, как цвету добра. Кроме того, черный цвет символизирует гордыню, тайную зависть, злобу, подлость. Восточная мифология связывает

черный цвет с женским началом, женщинам приписывалась пророческая и колдовская сила в большей мере, чем мужчинам. Образуется цепочка символов черный – женщина – любовь – смерть – тайна – магия. Черный цвет имеет также и позитивные значения. У африканского племени ндембу черный – это символ дождевых туч; черные животные и птицы приносятся в жертву во время ритуала вызывания дождя [1].

Желтый цвет – это солнце. Этот цвет яркий, летний и дающий надежду. Для Индии, Китая и Японии этот цвет ассоциируется с солнцем и золотом. В Китае желтый предназначен для членов императорской семьи и двора, цвет богатства и счастья, в Индии этот цвет связан с торговлей, удачей и сделками. В Японии это цвет изящества и грации. В Египте и Иордании желтый цвет можно видеть на похоронах и во время траура.

Зеленый цвет символизирует ислам, посредственность, луна, разрешение, ангел и т.д. В культуре ислама зеленый цвет почитаем и любим. С этим цветом ассоциируются все блага, которые исходят от растений: пища, тень, прохлада, красота. Мусульманский рай изображается в священных книгах и фольклоре как царство зеленого цвета. В XX веке семантика зеленого становится более негативной: например, психически больные люди очень любят насыщенный зеленый цвет, особенно в сочетании с желтым и фиолетовым [1].

Трехцветная символика (белый, красный, черный), существует у африканских племен (йоруба и др.), у малазийских бушменов, у австралийских аборигенов и у других. В этих культурах белое ассоциируется с Водой, Воздухом, Чистотой, Миром, Счастьем; а черное – с Землей, Злом, Смертью; красное имеет промежуточное значение: примыкая к белому, обозначает добрые силы, а примыкая к черному – злые. Таковы Огонь и Солнце, которые могут согреть и сжечь, такова Кровь, так как кровь здорового человека «Чистая», а больного – «нечистая», «черная»[2].

Вывод: символы цвета различных культур и народов похожи на уровне ассоциативных значений, похожи для людей разных народов и рас, но и имеют существенные различия. Цветовые символы, краски окружающего мира оказывают сильное эмоциональное и физиологическое воздействие на человека. Цвет лечит и радует человека, вдохновляет его на подвиги, даёт силу.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Значения цвета у разных народов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.liveinternet.ru/users/mbiwa/post45374190>. – Дата доступа: 30.10.2020.
2. Кошеренкова, О. В. Символика цвета в культуре / О. В. Кошеренкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/simvolika-tsveta-v-kulture>. – Дата доступа: 30.10.2020.
3. Индия по-русски. Материал полностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://indonet.ru/category/color#ixzz2t0KdTKce>. – Дата доступа: 26.10.2020.