

АНАЛИЗ УРОВНЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ О РЕПРОДУКТИВНОМ ЗДОРОВЬЕ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ ГРОДНЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО КОЛЛЕДЖА ИСКУССТВ

Белкина Е. С., Николина О. Д., Шумик А. А.

Гродненский государственный медицинский университет

Научный руководитель: к.м.н., доцент Хильмончик Н. Е.

Актуальность. На реализацию женщинами детородной функции влияет состояние репродуктивного здоровья. Факторами, снижающими уровень репродуктивного здоровья женщин, являются: высокий уровень абортов и осложнений после них, распространенность болезней, передаваемых половым путем, хронические заболевания беременных и рожениц, пренебрежение средствами контрацепции. Осведомленность населения о репродуктивном здоровье рассматривается как ингерентная часть планирования семьи, что является чрезвычайно актуальным на современном этапе.

Цель. Оценить уровень осведомленности о репродуктивном здоровье студенток очной формы обучения УО «Гродненский государственный колледж искусств».

Методы исследования. В работе использовалась общая для медицинских и статистических исследований методология, основными приемами которой явились: изучение структуры совокупности и соотношение ее отдельных частей, исследование особенностей распределения единиц совокупности по отдельным признакам, анализ определенных показателей, изучение взаимосвязи между отдельными показателями.

Результаты и их обсуждение. Студенткам была предложена анкета, включающая общую информацию, уровень информированности о репродуктивном здоровье и методов его сохранения. Для достижения поставленной цели в октябре 2021 г. нами было проведено анкетирование студенток УО «Гродненский государственный колледж искусств». В исследовании приняли участие 69 студенток от 15 до 23 лет, приехавших из других районов области, большая половина (72,5%) которых воспитывались в полных семьях.

Обучающиеся респондентки находятся в активном репродуктивном возрасте, и из них 42% понимает репродуктивность как способность к зачатию и рождению здоровых детей. Причиной нарушения репродуктивного здоровья 85,5% студенток считают инфекции, передающиеся половым путем, 78,3% – несоблюдение правил интимной гигиены, 60,9% – прерывание беременности. Отрадно, что 76,8% студенток обладают информацией о сохранении репродуктивного здоровья. 45,5% студенток колледжа находятся в сексуальной активности и живут половой жизнью. Первый половой контакт произошел в возрасте от 13 до 19 лет. Количество половых партнеров у студенток варьирует

от 1 до 12, при этом у 91,5% не было случайных половых партнеров, а 68,1% студенток занимаются защищенным сексом, без последствий с нежеланной беременностью. Создать свои семьи студентки планируют в возрасте 18-32 лет, а рожать первого ребенка – в возрасте 17-45 лет. Для сохранения репродуктивного здоровья девушки считают, что необходимо периодически проходить медицинский осмотр (58%); вести здоровый образ жизни (46,4%) и получать больше информации о ВИЧ, ИППП. 82,6% студенток считают одной из самых важных оставляющих успешно протекающей беременности, её планирование.

Из количества нами опрошенных, 7,3% студенток страдают заболеваниями женской половой системы, 5,8% девушек – заболеваниями мочеполовой системы, 2,3% – перенесли ИППП.

Изучение особенностей ЗОЖ позволяет утверждать, что 46,4% девушек часто испытывают психоэмоциональные нагрузки, 87% – не курят, 65,2% – не употребляют алкоголь, 69,6% – не занимаются никаким спортом.

Выводы. Репродуктивное здоровье у девушек колледжа определяется комплексом медико-социальных факторов: условиями и образом жизни, сексуальным и репродуктивным поведением, наличием хронической гинекологической патологии, а также инфекций, передающихся половым путем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирная Организация Здравоохранения, Пятьдесят Седьмая Сессия А57/13 Всемирной Ассамблеи Здравоохранения, 15 апреля 2004 г. Пункт 12.10 предварительной повестки дня. Репродуктивное здоровье.
2. Сурмач, М. Ю. Репродуктивное здоровье и репродуктивный потенциал: методологии исследования и оценки / М. Ю. Сурмач // Медицинские новости: научно-практический журнал. – 2007. – № 3. – С. 40-45.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Беседина П. А.

Гродненский государственный медицинский университет

Научный руководитель: старший преподаватель Деревлева Н. В.

Актуальность. В настоящее время, как никогда прежде, реклама представляет собой механизм, способствующий успеху в любом деловом предприятии цивилизованного мира. Реклама – один из способов продвижения товара на рынке. Средством, с помощью которого она доходит до потребителя(адресата), является язык рекламы. Именно язык рекламы