

ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД В ОБУЧЕНИИ РКИ

Окуневич Ю. А.

Гродненский государственный медицинский университет

Актуальность. В условиях современной глобализации и роста межкультурных контактов наблюдаются очевидные изменения в системе высшего образования. Сегодня образовательный процесс характеризуется возрастающей информатизацией, что обеспечивает подготовку высококвалифицированных кадров. Современные преподаватели активно используют разные формы ИКТ, которые вызывают интерес к предмету и способствуют формированию устойчивой мотивации к его изучению.

В современной методике преподавания РКИ особую важность приобретают вопросы взаимосвязи языка и культуры и выделение особого культурного компонента. Инофоны изучают язык сквозь призму знаний о национально-культурных и исторических особенностях страны, в результате чего формируется способность к эффективному межличностному и межкультурному общению. Внедрение в образовательный процесс инновационных технологий способствует его активизации, повышает мотивацию студентов и эффективность обучения. В настоящее время стремительную популярность в методике преподавания РКИ набирает такой инновационный метод, как виртуальная экскурсия.

Цель. Изучить особенности виртуальной экскурсии при обучении РКИ, обосновать целесообразность ее включения в учебный процесс.

Материалы и методы исследования. При подготовке работы использовались метод теоретического анализа современной научной и учебно-методической литературы, анализ индивидуального педагогического опыта, педагогическое наблюдение.

Результаты. Виртуальная экскурсия (3D-экскурсия) – один из способов демонстрации объектов окружающего мира посредством мультимедийных технологий. В период пандемии COVID-19 виртуальные экскурсии стали особенно эффективными при изучении иностранных языков, так как позволяли создать у зрителя полную иллюзию личного присутствия, погружения в языковую среду [3, с. 239]. Интерактивная 3D-экскурсия обладает рядом неоспоримых преимуществ. Так, можно рассмотреть интересующий объект в деталях, воспользовавшись функцией приближения/удаления; описание экспоната на изучаемом языке доступно без ограничения по времени, что позволяет отдельному студенту понимать и выполнять предложенные преподавателем задания.

Кроме того, виртуальные экскурсии не требуют материальных и временных затрат. Сегодня посещать музей можно неограниченное количество раз и в любое удобное время суток.

Принято считать, что виртуальные экскурсии возникли в 1991 г., когда появились первые виртуальные музеи в Интернете [1]. С тех пор их количество возрастает с каждым годом.

Сегодня в сети можно найти разнообразные варианты экскурсий. Самые простые из них объединяют в себе фотографии и текстовую информацию. Наибольший интерес представляют виртуальные 3D-экскурсии. Они оснащены яркой графикой и создают трехмерное изображение объекта. В границах созданной 3D-модели пользователю доступны самые разнообразные функции: перемещение, вращение, добавление интерактивных элементов и многое другое. С их помощью у зрителя формируется эффект полного присутствия.

Следует отметить особую роль виртуальных экскурсий при обучении РКИ, поскольку в рамках коммуникативного подхода для полноценной межличностной и межкультурной коммуникации инофон должен обладать определенными знаниями о культуре, истории, обычаях и традициях страны изучаемого языка. Использование виртуальных экскурсий представляется особо эффективным при изучении тем страноведческого или профессионального характера [2, с. 212]. Конечно, даже самые высокотехнологичные 3D-экскурсии не являются полноценной заменой личному присутствию. Однако они позволяют студентам получить достаточно полное представление о музейной экспозиции и, возможно, мотивируют к реальному посещению музея в будущем. Кроме того, педагогическое наблюдение показывает, что в рамках виртуальных экскурсий студенты, неуверенные в своих языковых возможностях, чаще демонстрируют успешный опыт речевой деятельности на русском языке. Исследователи отмечают, что, как правило, 3D-туры оказывают сильное эмоциональное воздействие. Это способствует прочному и долговременному запоминанию информации [2, с. 212].

Мы полагаем, что работу с 3D-экскурсией в аудитории целесообразно проводить в несколько этапов. На первом этапе преподаватель дает небольшой страноведческий комментарий в соответствии с темой урока, затем вводит и объясняет новую лексику. Студентам выдается также инструктивная карта с заданиями. Второй этап – непосредственно 3D-экскурсия, работа с инструктивной картой. Третий этап – этап контроля просмотренного. Заключительный этап – этап творчества. Здесь студентам предлагаются задания, позволяющие продемонстрировать языковые и речевые навыки: написание эссе по теме экскурсии, подготовка проекта и другие.

С каждым днем количество доступных в интернете 3D-экскурсий возрастает. Анализ учебных программ разных этапов обучения позволяет выявить круг тем страноведческого характера, в ходе работы с которыми возможно использование виртуальных экскурсий. Так, при изучении темы «Республика Беларусь» студентам можно предложить отправиться в виртуальные туры по Музею истории Великой Отечественной войны (<https://my.matterport.com/show/?m=jK6tX26JL4t>) и Брестской крепости (<https://brest-fortress.by/virtualnye-tury>).

Выводы. 3D-экскурсия представляет собой эффективный инновационный метод в обучении РКИ. Ее использование способствует активизации познавательной деятельности студентов, формированию устойчивого интереса к изучению языка, мотивирует студентов к совершенствованию своих коммуникативных навыков, обогащает словарный запас и расширяет страноведческие знания.

Литература

1. Балабас, Н. Н. Виртуальная экскурсия как инновационный метод обучения иностранным языкам / Н. Н. Балабас // Филологические науки. Вопросы теории и практики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gramota.net/materials/2/2017/5-2/45.html>. – Дата доступа: 08.02.2023.
2. Смирнова, Н. Б. Виртуальная экскурсия как один из интерактивных методов изучения иностранного языка / Н. Б. Смирнова, С. Н. Шарова // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 67(2). – С. 211–214.
3. Юленков, С. Е. Современные виртуальные экскурсии и средства разработки виртуальных экскурсий в музейной деятельности / С. Е. Юленков, С. В. Котельникова, А. С. Касаткин // Решетневские чтения. – 2016. – № 20. – С. 239–240.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ MOODLE ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БИОХИМИЯ»

Петушок Н. Э., Лелевич В. В.

Гродненский государственный медицинский университет

Актуальность. Учебно-методический комплекс (УМК) – обязательный элемент дидактического обеспечения преподавания любой учебной дисциплины в вузе. В него входят нормативно-программная документация, методические рекомендации, учебные материалы для подготовки к занятиям. В настоящее время учебно-методические комплексы