

4. Филимоненко, Ю. Руководство к методике исследования интеллекта для взрослых Д. Векслера / Ю. Филимоненко, В. Тимофеев. – С.-Петербург, 1995. – 65 с.

5. Boone W.J. Rasch Analysis in the Human Sciences / W.J. Boone, J.R. Staver, M.S. Yale – New York, London: Springer, 2014. – 482 p.

6. Baghaei, P. The Rasch Model as a Construct Validation Tool / P.Baghaei // Rasch Measurement Transactions. – 2008. – Vol. 22. – P.1145-1146.

ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПОДКАСТИНГА

Деревлева Н. В.

Гродненский государственный медицинский университет

Стремительно развивающиеся информационные технологии открывают новые перспективы и требуют внесения изменений в систему и технологии обучения иностранному языку в вузе.

Исследования последних лет показывают, что обучение посредством коммуникации в глобальной сети Интернет не только способствует повышению уровня владения иностранным языком и развитию межкультурной компетентности студентов, но и значительно усиливает мотивацию при изучении иностранного языка в неязыковом вузе.

Одним из требований современной методики обучения иностранным языкам является *интерактивность*. При данном подходе основной упор делается на развитие умений общения на занятии, а также на развитие навыков работы в группах, где наиболее полно реализуется принцип сотрудничества. Основными признаками интерактивности взаимодействия студентов можно назвать оптимистичность, ситуацию успеха, свободу выбора, творческую активность, позитивность оценивания и рефлексии. Ведущими инструментами такого взаимодействия являются диалог и полилог.

Средства интерактивной коммуникации в сети Интернет условно можно подразделить на средства синхронной коммуникации (в режиме он-лайн) и средства асинхронной коммуникации (в записи). К последним относятся *подкасты*.

Подкасты – это аудио- или видеоблоги в сети Интернет в виде отдельных файлов или серий, которые регулярно выклады-

ваются и обновляются по одному адресу. Слово произошло от слияния двух английских слов iPod (mp3-плеер фирмы Apple) и broadcast повсеместное широкоформатное вещание). В последнее время термин «подкастинг» означает производство и предложение подкастов или видеокастов.

Подкастинг использует все преимущества интернета, радио и телевидения. Более того он стал выгодной альтернативой, поскольку не требует лицензированной частоты, можно прослушивать и просматривать файлы в удобное для студента время. Сегодня свои подкасты предлагают сайты университетов, образовательных центров и даже некоторые печатные издания.

Технология подкастинга реализовывает принцип *интерактивности* в обучении иностранному языку и является способом саморазвития благодаря возможности наблюдения и копирования использования языка, а также образцов поведения партнеров. Немаловажным при использовании технологии подкастинга является также реализация принципов *автономности* и *продуктивности*. У студента формируется осознание языкового обучения, он получает возможность самостоятельно выбирать стратегию обучения, у него развивается способность к саморефлексии и самооценке. При обучении по технологии подкастинга деятельность студента является продуктивной и творческой.

Рассмотрим подробнее преимущества использования подкастов в обучении иностранному языку. Подкасты и видеокасты дают возможность сделать процесс изучения языка более увлекательным и эффективным. В основном они содержат *аутентичный* материал, который обычно сопровождается манускриптами и дидактическими рекомендациями, что дает возможность их использования на разных этапах подготовки студентов. Все это несомненно способствует повышению мотивации в обучении.

Использование подкастинга помогает реализовать принцип *актуальности* в обучении иностранному языку, благодаря регулярному обновлению аудио- и видео-материалов в интернете и получению информации о последних событиях в различных сферах жизни.

Одним из основных преимуществ использования технологии подкастинга является возможность автономной деятельности студента в соответствии с его индивидуальными потребностями, темпом и уровнем обучения.

Подкастинг задействует *различные органы восприятия*, предлагая учебные материалы, которые строятся на сочетании звука и фото- или видео-картинки, что расширяет рецептивные возможности студентов.

Мобильность MP3-плеера позволяет использовать материалы подкаста в любое удобное для студента время и неограниченное количество раз, необходимых для восприятия информации, в отличие от традиционного аудирования на занятии. Можно говорить о *расширении среды обучения*.

Кроме аудирования при помощи системы подкастинга можно совершенствовать навыки устной и письменной речи, знания о языке и культуре англо-говорящих стран, что говорит о *многофункциональности* данной системы.

Творческое создание и дальнейшее распространение подкастов позволяет реализовать принцип *продуктивности* в обучении иностранному языку. Это один из самых мотивирующих для студентов вариантов работы с технологией подкастинга. Для производства собственных подкастов необходимы следующие технические условия: Интернет, микрофон, программа для редактирования аудиозаписи, например, Audacity. Студенты могут завести собственный аудиоблог и самостоятельно размещать там созданные подкасты.

Технология подкастинга на занятиях по иностранному языку состоит из следующих этапов:

1. Определение темы подкаста.
2. Совместная разработка идеи и формата.
3. Составление плана поиска содержания и его языкового оформления.
4. Собственно поиск.
5. Запись подкаста.
6. Совместная рефлексия и отзывы.

Принцип *интерактивности* при использовании интернет-технологий подразумевает активное взаимодействие между людьми в интернете. Поэтому внедрение технологии подкастинга в обучение иностранному языку способствует интерактивности учебного процесса. Существует специальная платформа интерактивной коммуникации VoiceThread, которая предлагает возможность создавать и прослушивать аудиокomentarий к изображению. В рамках данной платформы интерактивная ком-

муникация происходит как синхронно, так и асинхронно, поскольку к подкастам, размещенным на сайте, можно обращаться в любое время. Последнее позволяет эффективно использовать технологию как на занятиях, так и во время самостоятельной подготовки дома.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что использование инновационной технологии подкастинга в обучении иностранному языку студентов неязыкового вуза демонстрирует мобильность и адаптивность современной системы образования в целом. Наряду с другими средствами, подкастинг является современным и эффективным техническим средством обучения иностранному языку.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белая, А. Л. О роли средств интерактивной коммуникации в обучении иностранному языку / А. Л. Белая, О. Н. Шульга // Женщина. Общество. Образование: Материалы 13-ой междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17 декабря 2010 г. / Женский институт Энвила. – Минск, 2011. – С. 284-286.
2. Ковалёва, Т. А. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования в дистанционной форме обучения иностранному языку / Т. А. Ковалёва // Иностранные языки в дистанционном обучении: Материалы III Международной науч.-практ. конф., Пермь, 23-25 апреля 2009 г. / Перм. гос. техн. ун-т. – Пермь, 2009. – Т. 2. – С. 48-55.
3. Кытманова, О. А. Использование интернет-ресурсов на уроках английского языка / О. А. Кытманова // Технологии обучения иностранным языкам в неязыковых вузах: сб. науч. ст. / УлГТУ. – Ульяновск, 2005. – С. 42-48.
4. Сысоев, П. В. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных технологий: уч.-метод. Пособие для учителей, аспирантов и студентов / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев. – Ростов н/Д: Феникс; М.: Глосса-Пресс, 2010. – 182 с.

ОСОБЕННОСТИ ЛЕЧЕНИЯ ОСТРОГО ХОЛЕЦИСТИТА У ЛИЦ ПОЖИЛОГО И СТАРЧЕСКОГО ВОЗРАСТА

*Дешук А.Н., Довнар И.С., Колешко С.В., Романюк В.А.
Гродненский государственный медицинский университет*

Актуальность. В настоящее время в Беларуси отмечается рост пациентов пожилого и старческого возраста (3% от всего