

# АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ КОСМЕТИКИ КАК ФАКТОРА РИСКА НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

**Аскерко М.К., Телеш А.В.**

студенты 2 курса лечебного факультета  
УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры  
лучевой диагностики и лучевой терапии Смирнова Г.Д.

**Актуальность.** По данным Center for Food Safety and Applied Nutrition's Adverse Event Reporting (далее FDA), в период с 2004-2016 гг. было выявлено в общей сложности 5144 нежелательных побочных реакций (далее НПР) при использовании средств ухода и косметики, в среднем 396 НПР в год. Однако, в 2015 г. их количество выросло на 78% – до 706, и практически на 300%, до 1591 – в 2016 году. НПР развивались, в основном, за счет применения продуктов для ухода за волосами и кожей. Кроме того, серьезное негативное влияние на здоровье оказывали: продукты для ухода за младенцами, средства личной гигиены и продукты для окрашивания волос [1].

Современные косметические изделия представляют собой сложную, многокомпонентную систему, в состав которой входят жировые, структурообразующие, поверхностно-активные вещества (далее ПАВ), красители, специальные добавки (антимикробные, фотозащитные и др.), биологически активные вещества (витамины) и др. Не контактировать в течение дня с теми или иными косметическими средствами современному человеку трудно. Более того, многие компоненты косметических средств пересекаются с бытовой химией. Соответственно человек контактирует с банальной бытовой химией и на протяжении многих лет поддерживает гиперчувствительность кожи, организма к тем или иным компонентам [2].

Различают две разновидности косметики – уходовая и декоративная. В составе косметики присутствуют различные средства, многие из которых в определенной степени вредны для здоровья человека или потенциально сомнительны. Обычно это вещества-пенообразователи, консерванты, ароматизаторы и красители и т. д. Среди наиболее заметных: лаурилсульфат натрия (содержится в шампунях, жидком мыле, пене для бритья) и другие ПАВы, ланолин (повышает аллергичность и чувствительность кожи), минеральные масла, консерванты группы парабенов, соли алюминия (входят в состав антиперспирантов), диоксан, альбумин, спирты, диметиламин и т. д. Недорогие

косметические средства от неизвестных производителей зачастую представляют собой комплекс химических красителей, дешевых жиров, консервантов, эмульгаторов, вредных химических соединений [3].

При длительном использовании косметических средств, вредные вещества попадают в организм человека через кожу и накапливаются в органах и тканях. Они негативно влияют на здоровье, оказывая токсическое и канцерогенное действие. То обилие косметических средств, которое наносится на кожу, приводит к развитию ее интолерантности: кожа теряет толерантность к косметике, не может ее больше переносить и начинает реагировать на любое косметическое средство, с которым был контакт у человека. Некачественные косметические средства способны вызвать сухость и раздражение кожи, ломкость волос и ногтей, аллергические реакции. Если концентрация аллергена в косметике достаточно высокая, то сразу после нанесения возникает зуд, жжение и покраснение кожи [4].

На сегодняшний день существует более безопасная альтернатива косметики. Экокосметика считается вариантом безвредным не только для человека, но и для окружающей среды. Ее основные преимущества – это максимально натуральный состав (отсутствие парабенов и лаурилсульфата натрия), запрет тестирования на животных, полностью перерабатываемая упаковка [5]. Поэтому актуальность нашего исследования нацелена на изучение критериев, которыми руководствуются респонденты при выборе косметики и об уровне их осведомленности о пользе и вреде косметических средств.

**Цель.** Изучить осведомленность респондентов о косметике как о факторе риска здоровью.

**Материалы и методы исследования.** Валеолого-диагностическое исследование проводилось среди 260 респондентов жителей Гродненской области (женщин и девушек в возрасте от 15 до 45 лет). Анкетирование проводилось в Интернете с помощью сервиса forms.google.com. (критерий включения: наличие информированного согласия). Результаты обработаны с использованием методов непараметрической статистики с помощью пакета анализа «google forms».

**Результаты и их обсуждение.** Как показали результаты исследования, самооценка здоровья лишь отчасти может выражать его реальное состояние, так как она носит субъективный характер, зависит от социального самочувствия респондентов, от конкретной жизненной ситуации и не всегда основывается на результатах медицинских обследований. Она оказалась хорошей у 19% респондентов до 25 лет и 12,5% после 25. Важность здоровья для 50,1% респондентов состоит

в прекрасном самочувствии либо в отсутствии болезней; для 27,2% – в возможности достижения поставленных целей и благополучия. Как показали среднестатистические результаты проведенного диагностического исследования, здоровье у молодежи занимает лишь 7 место. Анализ приоритетов выбора ценностных жизненных ориентаций показывает, что респонденты отдают предпочтение материальной обеспеченности и внешнему виду.

Полученные данные показывают, что практически все респонденты используют косметические средства в своей повседневной жизни. 64,9% девушек в возрасте до 25 лет считают, что достаточно много времени проводят у зеркала, что является естественным для их возраста. Среди лиц старше 25 лет таких оказалось 49,8%. Начали пользоваться увлажняющими и питательными кремами с 13-15 лет 89,6% респондентов.

Декоративную косметику используют 96,9% участников исследования. При выборе косметического средства 78,9% респондентов доверяют рекламе. Выбирают по запаху и цвету 77,5%, известная марка привлекает 73,1%, прислушиваются к мнению подруг 52,6%. Цена косметики играет роль для 50,5%, цветная и красивая упаковка – для 48,7% и всего лишь 46,9% обращают внимание на ее состав. Указали, что стараются пользоваться дорогой косметикой 17,1% участников исследования. При уходе за кожей народным средствам доверяют 4,5%, а современным косметическим средствам - 95,5% участников исследования.

84,6% респондентов убеждены в положительном влиянии на здоровье косметики. Считают, что косметические средства при умелом их использовании способны оздоравливать, давать уверенность в себе, помогать избавиться от комплексов 45,9% участников исследования. Отметили, что косметические средства служат для защиты от воздействия холода, ветра, солнца, сырости, пыли, неблагоприятных условий еще 25,7% респондентов.

Про аллергическое воздействие косметических средств отметили 36,4% респондентов. О том, что косметика может ухудшить состояние кожи, волос и ногтей указали 59,9% участников исследования. Раздражение кожи у респондентов вызвали косметические средства следующих марок: «Avon» (38,3%), «Oriflame» (26,9%), «Palmolive» (13,5%) и не вспомнили названия фирм 16,9%. Среди отдаленных последствий постоянного употребления косметики канцерогенный эффект отметили 35,3%, аллергический эффект 28,8%, общетоксический эффект 16,5% респондентов.

Об экологически чистой косметике для минимизации риска развития последствий знают 72,7% участников исследования и 43,5% использовали данную косметику на протяжении длительного времени и смогли оценить ее действие. По наблюдениям длительно использующих ее респондентов она является менее токсичной и уменьшает риск развития аллергических реакций. Наблюдали незначительные изменения состояния кожи в лучшую сторону 52,1% респондентов, положительный эффект, указанный на упаковке, отметили 27,4%, 17,4% не наблюдали никаких изменений. Отрицательный эффект от экокосметики отметили 3,6%.

**Вывод.** Подводя итог, следует отметить, что при выборе ценностных жизненных ориентаций внешний вид и красота для молодых респондентов играют важную роль. При использовании косметических средств только половину участников исследования интересует их химический состав. Аллергический эффект от применения косметики наблюдался у трети респондентов. Таким образом, косметика является атрибутом современного общества, неотъемлемой частью повседневной жизни и одним из немаловажных факторов, влияющих не только на здоровье людей, но и на окружающую среду.

#### Литература

1. Косметика и средства ухода могут оказывать негативное влияние на здоровье человека. Портал врача «Медвестник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medvestnik.ru/content/news/Kosmetika-i-sredstva-uhoda-mogut-okazyvat-negativnoe-vliyanie-na-zdorove.html>. – Дата доступа: 10.03.2021.
2. Опасные последствия использования косметики. Журнал «Косметика и медицина» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cmjournal.ru/collection/kosmetika-i-meditsina>. – Дата доступа: 10.03.2021.
3. Влияние косметических средств на кожу человека / М. В. Двандненко [и др.]. – Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2009. – № 4. – С. 99.
4. Подунова, Л. Г. Общие положения по проведению токсикологических исследований ингредиентов косметических средств в эксперименте на животных / Л. Г. Подунова. – Методические указания по проведению токсикологических исследований ингредиентов косметических средств в эксперименте на животных г. № 05РЦ/3140 : РСФСР, 30 ноября 1991.
5. Альтернатива химии: экологическая косметика. Собрание проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/ap/library/nauchno-tekhnicheskoe-tvorchestvo/2019/12/01/issledovatel'skaya-rabota-na-temu-alternativa>. – Дата доступа: 10.03.2021.