

спадніцы і рубашкі. У многіх жыхароў нашай вёскі гэтая звычка захавалася і да сённяшняга дня. У жанчын 60-90-гадовага ўзросту ў гардэробе сукенак няма. Нават калі жанчына памірае, сукенку ніхто нябожку не адзявае.

Сарочка была не толькі асноўным кампанентам жаночага адзення, але і адзіным. У мінулым яна мела ўніверсальнае прызначэнне. З развіццём грамадства сарочка набывае толькі адзінкавае прызначэнне, а на змену ёй прыходзіць рубашка. Назіраецца моцнае захаванне традыцый у накірунку адзення.

Беларуская народная сарочка і рубашка – гэта састаўныя часткі нацыянальнага касцюма розных перыядаў, гэта ўзоры народнага мастацтва.

Праходзяць гады, мяняюцца густы, на змену рукам чалавечым прыходзяць машыны, створаныя тымі ж рукамі... Але пакуль побач з чалавекам будзе жыць пачуццё прыгожага, імкненне да натуральнага, сапраўднага – будзе жыць народны касцюм, бо спрадвечнае застаецца вечным.

У нас, беларусаў, багатая спадчына, гэта ўсё што стварылі таленавітыя і працавітыя продкі, гэта тое, што выяўляе нацыянальнае аблічча народа, яго думкі, памкненні, яго душу. І перад кожным пакаленнем стаіць задача не толькі захаваць, але і памножыць яе.

Літаратура:

1. Маленка, Л. І. Беларускі народны касцюм / Л. І. Маленка. – Мінск, 2001.
2. Раманюк, М. Беларускае народнае адзенне / М. Раманюк. – М. : «Беларусь», 1981.
3. Традыцыйная мастацкая культура беларусаў : у 6 т. – Т. 5 : Цэнтральная Беларусь : у 2 кн. – Кн. 2 / А.М.Боганева [і інш.]; ідэя і агул. рэдагаванне Л. М. Макейчык. – Мінск : Выш.шк., 2011. – 847 с.

ИНСТАГРАМ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ УО «ГрГМУ»

Осипчук А.С.,

студентка 1 курса педиатрического факультета

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Кафедра социально-гуманитарных наук

Научный руководитель – к. ист. н., доцент, заведующий кафедрой Ситкевич С.А.

Интернет прочно вошел в жизнь людей, являясь не только источником информации, но и средством коммуникации. Наличие у большинства людей смартфона (англ. smartphone – умный телефон) с функциональностью персонального компьютера дает возможность использовать все возможные средства телекоммуникации современного мира.

Инстаграм (Instagram) – это социальная сеть, сервис для обмена фотографиями и видео. Принадлежит компании Facebook. Была создана разработчиками Кевином Систромом и Майком Кригером и стала доступна для использования в виде приложения на устройствах iPhone и iPad в апреле 2010 года.

Одной из целевых аудиторий высших учебных заведений являются студенты, степень осведомленности их об учебной программе или жизни вуза в целом, создала предпосылки для реализации коммуникативной политики вуза на странице в Инстаграм, т.к. для современного поколения – это один из основных источников информации.

У Гродненского государственного медицинского университета есть свой аккаунт в Инстаграме (grsmu), в нем около четырехсот публикаций, подписчиков около 3500 человек, имеется ссылка на официальный сайт (www.grsmu.by). Контент в нем весьма разнообразный: публикуются фотографии с участием студентов университета в разных мероприятиях, их победы и успехи, фотографии студенческой жизни, информация по научным конференциям, работе студенческих научных кружков, спортивные достижения, рассказывается о мероприятиях с участием руководства университета.

Stories или истории в Инстаграме – это бесплатная опция, которая доступна всем пользователям. С помощью нее можно публиковать фото и видео. История доступна в течение 24 часов, потом исчезает автоматически, используя этот функционал, мы оперативно получаем информацию о текущих событиях нашего университета.

Стрим – это слово используется пользователями как сленговое название прямых трансляций на видеохостингах. Эта возможность использовалась студенческим активом университета («Вопрос ректору Гродненского государственного медицинского университета»), инициировалась в онлайн-режиме, в связи с эпидемиологической ситуацией. Такой режим общения дал возможность посмотреть стрим всем желающим подписчикам, будущим абитуриентам, их родителям и другим заинтересованным лицам.

Информация по студенческим научным кружкам (СНК) лаконично и наглядно отражает тему заседания, докладчика, курирующую кафедру, место и дату проведения. День открытых дверей, фотографии выпускников, работу приемной комиссии, списки поступивших и другие аспекты профориентационной работы университета. Прослеживается отдельный контент волонтерских инициатив, что способствует развитию передовых и эффективных, социально значимых гражданских и общественных инициатив. Просветительская деятельность в период COVID-19, подробные протоколы действий при возвращении домой, выхода на улицу, совместного проживания с группой риска, оперативно помогли многим и дали возможность транслировать и распространять эту информацию дальше, не сомневаясь в ее достоверности и правильности.

Таким образом, использование социальной сети Инстаграмм позволит сделать более тесным взаимодействие студентов и преподавателей в учебном, научном и воспитательном процессах. Виртуальная доска объявлений, анонсы предстоящих событий делают деятельность вуза более «прозрачной» для всех подписчиков и, что важно, студент-первокурсник становится сопричастным с жизнью альма-матер. Ускоряется, становясь плавным и менее болезненным для новичков, процесс адаптации.

Литература:

1. Сенаторов, А. Бизнес в Instagram: От регистрации до первых денег / А. Сенаторов. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 156 с.
2. Осипчук, И. Ю. Профориентационные мероприятия с использованием информационных технологий / И. Ю. Осипчук // Перспективы развития высшей школы: материалы XI Международной научно-методической конференции / Гродненский государственный аграрный университет. – Гродно: ГГАУ, 2018. – С. 382–384.
3. Соболева, Л. Феномен Инстаграма. Как раскрутить свой аккаунт и заработать / Л. Соболева. – М. : АСТ, 2017. – 272 с.

СПЕЦИФИКА ТРАДИЦИОННОЙ МУЗЫКИ В ШРИ-ЛАНКЕ

Панагода Ачариге Равинди Даммадинна,
студентка 2 курса факультета иностранных учащихся

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Кафедра русского и белорусского языков

Научный руководитель – ст. преподаватель Сентябова А.В.

Традиционная музыка Шри-Ланки уходит своими корнями в древние народные обряды, буддийские религиозные традиции, наследие европейской колонизации и исторических влияний близкой индийской культуры Болливуда.

Португальцы были одними из первых европейцев, прибывших на Шри-Ланку в середине XV в.. Они привезли с собой традиционные баллады, гавайские гитары, а также африканцев (исторически называемых каффриканами), которые распространили свой собственный стиль музыки, известный как *байла*. Влияние европейских и африканских традиций способствовало дальнейшему разнообразию музыки Шри-Ланки.

Кастовая основа народных стихов (по-сингальски *кави*) возникла как общинный тип песни внутри отдельных групп, поскольку они занимались повседневной работой. Сегодня народная музыка остается популярной формой культурного самовыражения. *Кави* также сопровождает ежегодные ритуалы. Данные древние ритуалы редко исполняются в современной Шри-Ланке, но сохранившиеся песни все еще исполняются народными музыкантами.

Еще один традиционный для Шри-Ланки народный стиль называется *виринду*. Это импровизированное стихотворение, спетое на избитую мелодию рабана. Традиционные песенные конкурсы проходят в форме состязания между двумя певцами *вириду*. *Ониты* соревнуются между собой в спонтанном исполнении стиха.

Португальское влияние *Байлы* – популярная народная традиция в прибрежных районах за последние пятьсот лет. Она все еще является частью преобладающей музыкальной культуры сегодня.

Искусство, музыка и танцы Шри-Ланки возникли из ритуальных реакций на природные явления. Ранняя народная музыка Шри-Ланки также находилась