

КОСМЕТИКА КАК ФАКТОР РИСКА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Телеш А.В. Аскерко М.К.,

студенты 2 курса лечебного факультета

Научные руководители – к.м.н., доцент Сивакова С.П.,

старший преподаватель Смирнова Г.Д.

Кафедра общей гигиены и экологии

Кафедра лучевой диагностики и лучевой терапии

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Актуальность. Термин косметика (*от греч. «kosmetike» – искусство украшать*) происходит от слова «космос» (*греч. «kosmos»*), что означает «гармония, порядок» не только во вселенной, но и во внешности. Тысячи лет назад первобытные люди раскрашивали свое тело и лицо яркими красками и использовали макияж в разнообразных ритуалах и мистических действиях: краску наносили на лицо и тело, чтобы своим ярким и устрашающим видом пугать врагов, для исцеления от болезней, и конечно, для осуществления ритуальных действий в повседневной жизни (свадьба, похороны, важная охота и т. д.) [1].

Однако массовое производство косметики началось в начале XX века, и сегодня «бьюти-индустрия» занимает важное место в совокупном объеме экспорта многих стран. По данным ряда исследований, за год каждый современный житель выливает на себя около двух литров шампуня, наносит, если это мужчина, двухметровый слой крема для бритья. Восемьдесят граммов помады ежегодно съедают женщины и двадцать мужчины. А каждая современная женщина наносит на себя порядка 12 косметических средств в день [2].

Все существующие косметические изделия представляют собой сложную, многокомпонентную систему, в состав которой входят жировые, структурообразующие, поверхностно-активные вещества, красители, специальные добавки (*антимикробные, фотозащитные и др.*), биологически активные вещества (*витамины*) и др. [3]. Недорогие косметические средства от неизвестных производителей зачастую представляют собой комплекс химических красителей, дешевых жиров, консервантов, эмульгаторов, вредных химических соединений, в то время как дорогие косметические средства могут состоять на 80% из натуральных компонентов [4].

Современная косметика должна не только украсить человека и скрыть его недостатки, но и не вредить здоровью (быть гипоаллергенной, некомедогенной). Единая общепризнанная классификация косметических товаров в настоящее время отсутствует – обычно она основывается на свойствах, заявленных изготовителем и нередко преувеличенных в рекламных целях [5]. Современная косметология является одной из отраслей

медицины и широко использует научные знания и достижения физиологии, биологии, гигиены, биохимии, фармакологии, хирургии, физиотерапии и других медицинских и медико-биологических дисциплин. Экокосметика считается вариантом безвредным не только для человека, но и для окружающей среды. Ее основные преимущества – это максимально натуральный состав (*отсутствие парабенов и лаурилсульфата натрия*), запрет тестирования на животных, полностью перерабатываемая упаковка [6].

Обычно покупая косметику, потребители смотрят на лица супермоделей, которые якобы обрели юность и красоту после пользования той или иной косметикой. Мало кто задумывается о том, что данные фотографии являются плодом кропотливой работы гримеров, осветителей, фотографов, а нередко и компьютерных программ для обработки изображений. Тем не менее, большинство покупателей не могут устоять перед обольстительными словосочетаниями «крем против морщин», «нехирургический лифтинг», «косметика 21 века», «плоды научных разработок» и т. д. Для них косметические средства остаются чем-то сродни волшебной палочки, которая действует на кожу какими-то неведомыми науке путями, а в итоге приобретаются средства, либо не подходящие коже, либо предназначенные для решения не тех задач, которые надо было бы решить в данном случае, либо даже кремы, содержащие вредные для кожи ингредиенты.

При длительном использовании подобных косметических средств, вредные вещества попадают в организм человека через кожу и накапливаются в органах и тканях. Они пагубно влияют на здоровье, оказывая токсическое и канцерогенное действие. К наиболее токсичным веществам относятся парабены, лаурилсульфат, пропиленгликоль, формальдегид. В высоких концентрациях они способны нарушать нормальный обмен веществ и способствуют развитию злокачественных новообразований.

Кроме этого некачественные косметические средства способны вызывать сухость и раздражение кожи, ломкость волос и ногтей, аллергические реакции. Если концентрация аллергена в косметике достаточно высокая, то сразу после нанесения возникает зуд, жжение и покраснение кожи. С аллергическими реакциями, вызванными косметикой, сталкивались 36,4% респондентов. Среди марок, которые наиболее часто вызывают аллергию, отмечаются «Avon», «Oriflème» и «Palmolive».

Поэтому актуальность нашего исследования нацелена на изучение критериев, которыми руководствуются респонденты при выборе косметики и об уровне их осведомленности о пользе и вреде косметических средств.

Цель. Изучить осведомленность респондентов о косметике как о факторе риска здоровью.

Материалы и методы исследования. Валеолого-диагностическое исследование проводилось среди 260 респондентов жителей Гродненской области (женщин и девушек в возрасте от 15 до 45 лет). Анкетирование проводилось в Интернете с помощью сервиса forms.google.com. (*критерий*

включения: наличие информированного согласия). Результаты обработаны с использованием методов непараметрической статистики с помощью пакета анализа «google forms».

Результаты и их обсуждение. Полученные данные по результатам экспресс-теста по отношению к собственному здоровью показывают, что самооценки здоровья лишь отчасти могут выражать его реальное состояние, так как они носят субъективный характер, зависят от социального самочувствия респондентов, от конкретной жизненной ситуации и не всегда основываются на результатах медицинских обследований (табл. 1).

Таблица 1. – Самооценка состояния здоровья (экспресс-тест)

Возраст	0-2 балла		3-6 баллов		7-10 баллов	
	хорошее		удовлетворительное		плохое	
	M±m	%	M±m	%	M±m	%
До 25 лет	1,58±0,04	19,1	5,73±0,03	59,2	8,89±0,1	21,7
Старше 25 лет	1,41±0,06	12,5	4,99±0,05	66,4	8,23±0,06	21,1

Важность здоровья для 50,1% респондентов состоит в прекрасном самочувствии либо в отсутствии болезней; для 27,2% – в возможности достижения поставленных целей и благополучия.

В шкале жизненных ценностей, как показали среднестатистические результаты проведенного диагностического исследования, здоровье у молодежи занимает не самое высокое место. Анализ приоритетов выбора ценностных жизненных ориентаций, показывает, что респонденты отдают предпочтение материальной обеспеченности и внешнему виду (табл. 2).

Таблица 2. – Шкала выбора жизненных ценностей

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ		До 25 лет	Старше 25 лет
1	Беспечная жизнь и материальная обеспеченность	93,5±0,3	87,7±0,09
2	Внешний вид, красота и уверенность в себе	87,8±0,1	35,6±0,04
3	Любовь и развлечения	84,5±0,4	34,5±0,01
4	Образование и интересная работа	79,2±0,1	62,3±0,02
6	Семья и счастье других	64,3±0,6	67,7±0,01
7	Здоровье	54,1±0,09	68,8±0,06
8	Дружба	44,6±0,1	76,5±0,09
9	Познание, развитие и творчество	33,1±0,1	38,9±0,06

Как показали результаты исследования, практически все респонденты используют косметические средства в своей повседневной жизни. 64,9% девушек в возрасте до 25 лет считают, что достаточно много време-

ни проводят у зеркала, что является естественным для их возраста. Среди лиц старше 25 лет таких оказалось 49,8%. Начали пользоваться увлажняющими и питательными кремами с 13-15 лет 89,6% респондентов. Декоративную косметику используют 96,9% участников исследования.

При выборе косметического средства 78,9% респондентов доверяют рекламе. Выбирают по запаху и цвету 77,5%, известная марка привлекает 73,1%, прислушиваются к мнению подруг 52,6%. Цена косметики играет роль для 50,5%, цветная и красивая упаковка – для 48,7% и всего лишь 46,9% обращают внимание на ее состав. Указали, что стараются пользоваться дорогой косметикой 17,1% участников исследования. При уходе за кожей народным средствам доверяют 4,5%, а современным косметическим средствам 95,5% участников исследования.

Убеждены в положительном влиянии на здоровье косметики 84,6% респондентов. Считают, что косметические средства при умелом их использовании, способны оздоравливать, давать уверенность в себе, помогать избавиться от комплексов и обрести душевное равновесие 45,9% участников исследования. Отметили, что косметические средства служат для защиты от воздействия холода, ветра, солнца, сырости, пыли, неблагоприятных условий еще 25,7% респондентов.

Временное ухудшение состояние здоровья связывают с применением косметических средств 37,2%. Про аллергическое воздействие косметических средств отметили 36,4% респондентов. О том, что косметика может ухудшить состояние кожи, волос и ногтей указали 59,9% участников исследования. Раздражение кожи у респондентов вызвали косметические средства следующих марок: «Avon» (38,3%), «Oriflame» (26,9%), «Palmolive» (13,5%) и не вспомнили названия фирм 16,9%.

Среди отдаленных последствий постоянного употребления косметики канцерогенный эффект отметили 35,3%, аллергический эффект 28,8%, общетоксический эффект 16,5% респондентов.

Об экологически чистой косметике для минимизации риска развития последствий знают 72,7% участников исследования и 43,5% использовали данную косметику на протяжении длительного времени и смогли оценить ее действие. По наблюдениям, длительно использующих ее респондентов она является менее токсичной и уменьшает риск развития аллергических реакций. Наблюдали незначительные изменения состояния кожи в лучшую сторону 52,1% респондентов, положительный эффект, указанный на упаковке, отметили 27,4%, 17,4% не наблюдали никаких изменений. Отрицательный эффект от экокосметики отметили 3,6%.

Вывод. Подводя итог, следует отметить, что при выборе ценностных жизненных ориентаций внешний вид и красота для молодых респондентов играют важную роль. При использовании косметических средств только половину участников исследования интересует их химический состав. Аллергический эффект от применения косметики наблюдался у трети

респондентов. Таким образом, косметика является атрибутом современного общества, неотъемлемой частью повседневной жизни и одним из немаловажных факторов, влияющих не только на здоровье людей, но и на окружающую среду.

Литература:

1. Откуда взялась косметика и как ею пользовались в древности [Электронный ресурс]: Познавательный журнал «Школа жизни». - Режим доступа: <https://amp.shkolazhizni.ru/health/articles/2096/>. – Дата доступа: 12.11.2020.

2. Красота. История обмана [Электронный ресурс]: Сборник статей. – Режим доступа: <https://www.liveinternet.ru/users/4198118/post269359307/>. – Дата доступа: 12.11.2020.

3. Подунова, Л. Г. Общие положения по проведению токсикологических исследований ингредиентов косметических средств в эксперименте на животных / Л.Г. Подунова/ Методические указания по проведению токсикологических исследований ингредиентов косметических средств в эксперименте на животных г. № 05РЦ/3140 : РСФСР, 30 ноября 1991.

4. Влияние косметики на здоровье человека [Электронный ресурс]: Собрание проектов. – Режим доступа: <https://multiurok.ru/files/proiekt-na-tiemu-vliianiie-kosmietiki-na-zdorov-ie.html>. – Дата доступа: 12.11.2020.

5. Двадненко М. В., Привалова Н. М., Носорева М. В., Макаруч О. Н., Суховарова И.Б. Влияние косметических средств на кожу человека / М. В. Двадненко, Н. М. Привалова, М. В. Носорева, О. Н. Макаруч// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2009. – № 4. – С. 99.

6. Органическая косметика: плюсы и минусы [Электронный ресурс]: Сборник статей. – Режим доступа: <https://greenbelarus.info/articles/16-04-2015/organicheskaya-kosmetika-plyusy-i-minusy>. - Дата доступа: 12.11.2020.

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ОБ ОТРАВЛЕНИЯХ ПРОДУКТАМИ ЖИВОТНОГО И РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Тулишевская Ю.В.,

студентка 3 курса лечебного факультета

Научный руководитель – к.м.н., доцент Пац Н.В.

Кафедра общей гигиены и экологии

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Введение. Питание человека является одним из важных экологических факторов, определяющих здоровье населения. Полноценное сбалансированное питание создает условия для нормального физического и умственного развития, влияет на способность организма противостоять воздействию неблагоприятных факторов окружающей среды.