

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ

Мишина Е.Д., Кевляк-Домбровская Л.Э.

*Гродненский государственный медицинский университет
Кафедра психологии и педагогики*

В настоящее время особое внимание уделяется использованию Интернет-технологий в качестве вспомогательной основы для обучения. В пользу применения подобной дидактической формы свидетельствует сложный процесс обмена информацией по изучаемым дисциплинам, возможность организации коммуникации между участниками, а также налаживание взаимопонимания между преподавателем и студентами. Для успешного усвоения информации преподавателям необходимо переходить на язык понятный и доступный студентам, а также использовать современные технологические средства для сохранения информации, в последующем востребованной студентами. Данная ситуация предполагает наличие определенного коммуникативного Интернет-пространства – такой социально-психологической среды, которая позволяла бы одновременно изучать необходимый материал и налаживать эффективные коммуникации.

В подобном коммуникативном пространстве качество и содержание информации, как правило, воспринимаются субъективно, что инициирует зачастую спонтанное вступление коммуникатора в диалог. Возникновение диалога само по себе не является дидактической целью или результатом, но способствует самостоятельному и активному включению студента в данное коммуникативное пространство. Дальнейшее развитие начатого диалога невозможно без наличия базовых знаний по дисциплине, предусмотренных образовательным стандартом, а также без собственных коммуникативных умений и понимания ситуации общения. Таким образом, в процессе развивающегося диалога начинает формироваться образовательный продукт, который является собственностью каждого из участников коммуникативного процесса.

Деятельность преподавателя в сложившейся ситуации заключается в отслеживании и коррекции поступающей информации, а также в регулировании достоверности и качества образовательного продукта. Все действия участников коммуникативного процесса открыты, доступны для просмотра и оценивания. Ситуация просмотра создает предпосылки заинтересованности, и в этом случае вступления в диалог. Процесс оценивания позволяет определить качество образовательного продукта и степень успешности самого преподавателя, как организатора коммуникативного пространства по дисциплине.

Необходимо отметить, что организация коммуникативного пространства по соответствующей дисциплине – это сложный процесс с

определенной системой связей, который требует от преподавателя не только качественных знаний, а также наличия определенных навыков переработки информации в ситуационные задачи, включающие в себя концентрацию базовых знаний по дисциплине. Каждая ситуационная задача должна содержать в себе максимальное количество информации по теме, что, с одной стороны, значительно расширяет диапазон использования одной и той же задачи для многогранного исследования материала по дисциплине, а с другой – создает проблемное поле обсуждения, т.е. вариативность или неоднозначность ее решения. Имеющаяся вариативность способствует реализации одной из основных целей, приоритетных для кафедры психологии и педагогики – развития клинического мышления у студентов.

Важным моментом при использовании данного метода работы со студентами является выполнение некоторых требований и условий, соответствующих следующим позициям:

- обязательное наличие системы определенных оценок, представлений и образов коммуникаторов;
- использование в координатах коммуникативного пространства качественных переходов, кодирования информации в соответствии с имеющимися знаниями студентов (использование требований образовательного стандарта к дисциплине);
- объяснение значений, трансляция смысла сообщения, осознание (или не осознание) информации коммуникатором;
- создание общего информационного поля и общего смысла;
- формирование коммуникативных позиций и диспозиций коммуникаторов, вступающих в диалог.

Соблюдение вышеприведенных требований позволяет прогнозировать результат обмена информацией (создание общего смысла, взаимопонимания или диалога), соответственно, контролировать процесс обратной связи и при отвлеченности коммуникаторов от тематики возвращать их в рамки учебного общения. Чрезвычайно важно не сводить учебные межличностные коммуникации к простой сумме отдельных актов передачи информации, так как это не соответствует поставленной учебной цели. Именно благодаря качественному контролю и регулированию обратной связи преподавателем коммуникация приобретает вес, психологический, социальный, социально-психологический контекст, т.е. приобретает признаки собственного образовательного продукта. В условиях учебного Интернет-диалога, в котором последовательно изменяются роли участников коммуникации – коммуникатор превращается в реципиента и наоборот, обратная связь помогает обогащению и развитию знаний, умений и навыков по соответствующей дисциплине. Информация, которая зародилась в результате обмена (уточнения, дополнения и т.п.), гораздо глубже от первоначальной (исходной) (учебник, лекция). Собственный образовательный продукт становится личностным достоянием студента, его *собственным* образовательным приращением, он не требует заучивания и способствует

эффективному воспроизведению учебного материала. Более того, общее информационное поле содержит общий настрой, некоторую информацию о личности каждого коммуникатора, что облегчает восприятие учебной информации.

Результатом образовательной Интернет-коммуникации является реально достигнутый в обмене информацией уровень интеграции коммуникатора и реципиента как субъектов коммуникации, степень развития общего образовательно-коммуникативного действия, мера превращения его в собственный образовательный продукт, т.е. сформированность качественных знаний, умений и навыков по дисциплине.

Иными словами, результатом успешной образовательной коммуникации является создание общего смысла, умение налаживать диалогические отношения, которые ведут к увеличению объёма и принятию учебного материала. Важно то, что собственностью студента становятся не только знания, умения и навыки по соответствующей дисциплине, но и сформировавшийся мотив, благодаря которому он приобретает личностно-окрашенный смысл изучаемого материала.

Литература

1. Арестова О., Бабанин Л., Войскунский А. (МГУ им. М.В.Ломоносова) «Психологическое исследование мотивации пользователей Интернета» // 2-я Российская конференция по экологической психологии. Тезисы. (Москва, 12-14 апреля 2000 г.). М.: Экопсицентр РОСС. – С. 245-246.
2. Войскунский А. «Интернет — новая область исследований в психологической науке» // Статья из: «Ученые записки кафедры общей психологии», МГУ. Выпуск 1. – М: Смысл, 2002, с. 82-101.
3. Грязнова Е. «Компьютерное общение как социальный феномен». Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук. Нижний Новгород, 2001 г. Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет
4. Чудова Н. «Особенности образа Я «жителя» Интернета» // 2-я Российская конференция по экологической психологии. Тезисы. (Москва, 12-14 апреля 2000 г.). М.: Экопсицентр РОСС. – С. 269-270.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ

Мишонкова Н.А.

*Гродненский государственный медицинский университет
Кафедра русского и белорусского языков*

В середине 80-х годов были намечены поиски путей развития и учёт реальных потребностей и проблем обучения иностранным языкам в