

2. Ефремов, М.И. Осторожно! Вредные продукты. / М.И. Ефремов – СПб.: ИД “Невского проспекта”, 2003.
3. Сарафанова, Л.А. Пищевые добавки / Л.А. Сарафанова. – СПб.: ГИОРД, 2004. – 808 с.
4. Скурихин, И.М. Всё о пище с точки зрения химика / И.М. Скурихин, А.П. Нечаев. – М.: Высшая школа, 1991. – 288 с.
5. Воробьёв В.В. Влияние пищевых добавок на безопасность и качество морепродуктов / В.В. Воробьёв // Гигиена и санитария. – 2007. – №2. – С. 51– 54.
6. <http://www.greenconsumerism.ru> / [режим доступа: 15.02.2011г., 18.45]

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЕЙШИХ БРЕНДОВ КОСМЕТИКИ И ИХ ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДОЙ ОРГАНИЗМ

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Лясота Ю.С., 3 к, 44 гр., ЛФ; Сакович Д.С., 3 к., 44 гр., ЛФ

*Кафедра общей гигиены и экологии
Научный руководитель – ассистент Саросек В.Г.*

Привлекательный внешний облик, по которому видно, что за внешностью систематически ухаживают, производит на окружающих выгодное впечатление, и люди волей-неволей делают из этого соответствующие выводы. Но красивая внешность лишь изредка является только даром природы. Она приобретается и сохраняется дисциплиной, самообладанием и умело направленными усилиями, поэтому проблема взаимодействия косметики и человека в настоящее время является достаточно актуальной [1].

Целью данной работы является проведение анкетирования, а также изучение полученных результатов опроса и определение отрицательного влияния определенных составных компонентов косметики на молодой организм.

В данной работе основным методом исследования было выбрано анкетирование, а вспомогательным – изучение и анализ литературы об отрицательном влиянии различных классов веществ на человека. Нами совместно с кафедрой общей гигиены и экологии была разработана анкета из 12 вопросов. Анкетирование проводилось анонимно среди студентов 2-5 курсов УО «ГрГМУ» и учащихся средней школы 10-11 классов. Всего в анкетировании принимало участие 150 человек в возрасте 16-23 лет. Перед студентами и школьниками были поставлены вопросы об их предпочтении в выборе определенного вида косметики и

компании, которая ее изготавливает, а также вопросы о различных отрицательных влияниях косметики (зуд, неприятные ощущения, высыпания), которые у них были выявлены при использовании данной косметики. Анкета была основана на сравнении, главным образом, отечественных косметических средств и косметики компании Oriflame, но если предложенные нами ответы не устраивали студентов и школьников, то можно было вписать необходимый, по их мнению, ответ в специальную графу, и он тоже учитывался при изучении полученных результатов.

По результатам анкетирования можно сказать, что косметикой пользуются практически все опрошенные (не пользуются только 8% из первой группы и 6,5 % из второй группы и это, главным образом, лица мужского пола), причем выбирается она больше всего из журналов и каталогов. Малое количество учащихся и студентов (21% из первой группы и 14% из второй группы) перед использованием косметики консультировалось у врача-дерматолога, это было вызвано, скорее всего, мнением о том, что в настоящее время косметика производится только из натуральных компонентов или же тем, что косметика, которую продают в престижных магазинах или даже аптеках ни в коем случае не сможет вызвать какие-то последствия, а поэтому и в консультации нет необходимости. Но консультация врача-дерматолога очень важна, так как только с помощью квалифицированного осмотра можно установить индивидуальные особенности каждого человека по применению того или иного косметического средства особенно в возрасте 10-15 лет, так как 61% учащихся начали пользоваться косметикой именно в этот период, в то время как большинство студентов (58%) начали пользоваться косметическими средствами только в возрасте 15-18 лет. Эти данные могут свидетельствовать лишь о том, что учащиеся младших классов скорее всего думают о том, что красота является следствием использования косметики, и поэтому уже к 15 годам практически все девушки используют различные косметические средства и в достаточно большом количестве. Если рассматривать те или иные приоритеты в выборе косметики, то учащиеся 11 класса больше предпочитают косметику компании Oriflame, в то время как студенты используют, главным образом, косметику отечественного производителя и это связано скорее всего с тем, что студенты уже сами приобретают себе косметику и также тем, что косметика отечественного производителя немного дешевле косметики из различных журналов и каталогов. Из косметики Oriflame опрошенные студенты и учащиеся больше всего используют тушь, тени, а также различные кремы для лица, рук и ног (24, 5% и 35% соответственно), причем различные высыпания и неприятные ощущения наблюдались всего лишь у 13% опрошенных в обеих группах. И если сравнивать эти показатели с количеством аллергических реакций при использовании косметики отечественного производства, то можно сказать, что отечественные производители в меньшем количестве

используют различные вещества, которые способны вызвать у взрослого человека, а особенно у молодого организма, аллергические реакции (их количество составляет в обеих группах по 5 %). Вызывают неприятные ощущения, сыпи и другие аллергические реакции различные компоненты, входящие в состав косметических средств, и о них знает только 40% школьников и 48% студентов, причем только 28% студентов смогло назвать эти компоненты и к ним они отнесли эфиры, добавки, красители, формальдегиды, аммиак, пропиленгликоль, алюминиевые соли в дезодорантах, в то время как всего лишь 20% учащихся знало о наличии различных вредных компонентах косметики, но назвать смогли только парабены [2].

Таким образом можно сказать, что косметика отечественного производителя по распространенности в употреблении не уступает место новейшим брендам косметики, так как зачастую приобретаются только определенные виды косметики из журналов, рекламы, а всю остальную косметику покупают в обычных магазинах города.

Список литературы

1. Мазнев, Н.И. Народные рецепты лечебной косметики / Н.И. Мазнев. – М.: Рипол Классик, Дом. XXI век, 2011 г. – 64 с.
2. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров / С.А. Вилкова – М.: Деловая литература, 2000. – 560 с.

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТЕМПЕРАТУР НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА И ПРОФИЛАКТИКА МЕТЕОТРОПНЫХ РЕАКЦИЙ

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Майструк А.В., 3 к., 45 гр., ЛФ; Афян Е.Л., 3 к., 44 гр., ЛФ

Кафедра общей гигиены и экологии

Научный руководитель – старший преподаватель Губарь Л.М.

К ритмическим изменениям характера климата и погоды, связанных со сменой времён года, дня и ночи, человек в целом приспособился. Большинство людей такие изменения воспринимаются без каких-либо неблагоприятных проявлений. Негативные реакции со стороны здоровья отмечаются у людей при воздействии аperiodических, резких изменений погоды. В таких случаях реакции называются метеотропными. Способность организма отвечать на действие неблагоприятных погодных факторов развитием патологических метеотропных реакций определяется как метеочувствительность или