

происходит не за счет вытеснения обычных форм обучения английскому языку и традиционных книжно-письменных средств, а лишь в дополнение к ним. Методические материалы, используемые при дистанционном обучении (как материальные, так и электронные), становятся ценным элементом процесса обучения, они используются наряду с остальными компонентами этого процесса и подбираются в соответствии с определёнными целями и методами учебной работы.

Литература

1. Андреев А.А. Введение в Интернет-образование. Учебное пособие / А.А. Андреев. – М.: Логос, 2003. – 76 с.
2. Карамышева Т.В. Изучение иностранных языков с помощью компьютера. В вопросах и ответах / Т.В. Карамышева. – СПб.: Союз, 2001. – 192с.
3. Коньшева А.В. Современные методы обучения иностранному языку / А.В. Коньшева. – Мн.: ТетраСистемс, 2003. – 176 с.
4. Солдаткин В.И. Преподавание в сети Интернет: Учебное пособие / В.И. Солдаткин. – М.: Высшая школа, 2003. – 792 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ, ПОЛУЧЕННОЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗМЕРЕНИЙ И ИССЛЕДОВАНИЙ, ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ УНИВЕРСИТЕТА, ДОВЕДЕНИЕ ЕЕ ДО СВЕДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Воробьев В.В., Домбровская С.О.

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Стратегическая цель в области качества УО «ГрГМУ» – удовлетворение потребности Республики Беларусь в профессионально компетентных медицинских и научных кадрах, имеющих высокий уровень образования, способных к освоению и внедрению новых лечебно-диагностических технологий; обеспечение соответствия подготовки квалифицированных специалистов актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. Для определения направлений и разработки стратегии и политики

проводится анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на функционирование и развитие университета посредством маркетинговых исследований.

УО «ГрГМУ» на основании разработанных планов и программ ведет работу по изучению деятельности конкурентов и лидеров в области предоставления образовательных услуг. Исследования проводят все структурные подразделения университета по направлениям своей деятельности. Специалистами университета отслеживается информация о деятельности конкурентов и представляется на заседаниях коллегиальных органов. Оперативность получения такой информации позволяет руководству университета вносить корректировки в управленческие решения, стратегию.

Удовлетворенность студентов изучается путем регулярных социологических опросов. Университет гибко реагирует на потребности потребителя, анализирует современные тенденции развития системы здравоохранения, директивные документы и резолюции научно-практических форумов. Степень удовлетворенности учреждений здравоохранения качеством подготовки врачебных кадров в университете определяется путем непосредственных контактов и социологических опросов.

Для клинической ординатуры удовлетворенность требований потребителей в специалистах по отдельным отраслям медицины базируются на постоянном изучении Интернет-информации, письменных обращений в УЗО, опроса представителей практического здравоохранения при выездах в регионы с ежегодным обобщением информации. В соответствии с лицензией Министерства образования Республики Беларусь № 02100/0453979 от 25.04.2009 «На право осуществления образовательной деятельности» университет имеет право проводить обучение в клинической ординатуре по 20 специальностям.

В университете планируется и осуществляется деятельность по анализу внешней информации, касающейся восприятия имиджа и узнаваемости университета. Основными критериями для осуществления оценки является уровень качества знаний и практических навыков выпускников. Результаты анализа используются

для оценки стратегии и Политики в области качества на адекватность и принятие решения о внесении изменений.

Внешней информацией об имидже университета является, в первую очередь, отношение работодателей, а также органов государственной власти и общества к выпускникам университета.

Об имидже университета также свидетельствует международное сотрудничество. Оно выражается и в программах академического и научного обмена или организацией визитов иностранных делегаций. Так, в январе 2011 года университет принял делегацию студентов и преподавателей медицинского факультета Российского университета им. И. Канта из г. Калининграда для проведения практических занятий по анатомии человека. По итогам визита делегации был подписан договор о двухстороннем сотрудничестве между УО «Гродненский государственный медицинский университет» и Российским государственным университетом им. И. Канта. В рамках договора планируется ответная поездка гродненских студентов, преподавателей и исследователей, организация научных конференций и семинаров, ведение совместных научных исследований и разработок.

При разработке стратегических направлений развития проводятся анализ и оценка информации о компетентности существующих и потенциальных партнеров в основных видах деятельности.

УО «ГрГМУ» сотрудничает с ведущими вузами России и Европы в области научно-исследовательской и учебной деятельности. В 2011 г. нашими партнерами являются 24 вуза.

По результатам оценки потребности региона и республики в медицинских кадрах была открыта новая специальность «Медико-диагностическое дело» (2008 г.), открылась новая кафедра «Офтальмологии» (февраль 2011 г.), к началу 2011/12 учебного года планируется открытие еще 2 новых кафедр: «Клинической лабораторной диагностики, иммунологии и аллергологии» и «Лучевой диагностики и лучевой терапии». Кафедра «Фтизиатрии» была реорганизована в кафедру «Фтизиопульмонологии» (май 2011 г.).

Изучение опыта ведущих вузов страны, зарубежных партнеров, тенденций развития высшего образования в Беларуси и за рубежом (анализ внешней среды), а также понимание направления развития и

применения современных, в первую очередь информационных технологий, позволяет университету ставить стратегические цели в области информатизации и автоматизации процессов. Университет предпринимает усилия для внедрения электронного документооборота. Вся документация системы менеджмента качества представлена в электронной версии во внутренней сети на сервере университета. В университете применяется установленная процедура информирования в СТУ Д 1.31-2010 «Информационное обеспечение», СТУ Д 1.20.-2010 «Управление общесистемными документами по менеджменту».

В СТУ П 1.01-2010 «Стратегическое и оперативное планирование, постоянное улучшение» установлено, что Миссия, Видение и Политика в области качества являются публичными документами и должны доводиться до сведения всех заинтересованных сторон.

Миссия, Видение, стратегия и Политика в области качества размещены на официальном сайте университета, на стендах в учебных корпусах и в структурных подразделениях. Стратегия университета разъясняется руководством на различных конференциях, семинарах, собраниях и совещаниях (в том числе на мероприятиях, организованных на базе университета), на которых присутствуют представители Министерства образования, вузов республики, предприятий и организаций региона и страны. Например, на коллегиях Министерства образования, на заседаниях Совета ректоров, на семинарах, посвященных вопросам разработки СМК вузов, организованных РИВШ (январь-апрель 2010 г.).

Оценка осведомленности персонала о стратегии и Политике в области качества в УО «Гродненский государственный медицинский университет» проводится в ходе внутренних аудитов и при проведении опроса с целью оценки удовлетворенности персонала.

В процессе стратегического и оперативного планирования большое внимание в УО «Гродненский государственный медицинский университет» уделяется определению приоритетов, согласованию и разъяснению планов, стратегических целей и целевых показателей деятельности университета. В СТУ П 1.01-2010 «Стратегическое и оперативное планирование, постоянное улучшение» установлен порядок ознакомления с планами и целевыми показателями

исполнителей и всех заинтересованных лиц, а также порядок отслеживания результатов.

Политика в области качества, Миссия, Видение и стратегия университета реализуется через систему оперативного и функционального планирования.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ

Вылегжанина О.Е., Фёдорова М.А.

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Кафедра иностранных языков

Изменение роли преподавателя обозначается в педагогической литературе как смена ролей в образовательной парадигме. Современный преподаватель рассматривается как эксперт в области обучения и учения, причем это определение охватывает аспект постоянного самосовершенствования преподавателей в рамках повышения квалификации. Разработка профессиональных требований к современному преподавателю вуза является довольно сложным делом, требующим большой научно-исследовательской работы, необходимым как для общества, так и для вуза. Профессия преподавателя вуза находится на стыке систем «человек-наука» и «человек-человек», следовательно, профессионализм преподавателя проявляется в том, насколько гармонично в его деятельности связаны научно-исследовательская, педагогическая и методическая деятельность.

Профессиональная компетенция складывается из следующих взаимосвязанных компонентов: преподавание, воспитание, диагностирование, оценивание/самооценивание, консультирование. Иными словами, профессиональную компетенцию составляют следующие компетенции: специальная (решение задач обучения), воспитательная (решение воспитательных задач), диагностическая (оценочная) компетенции и профессиональная метакомпетенция (самооценивание, диагностирование собственного уровня развития профессиональной компетенции).