

расстройством.

Среди молодых людей не обнаружены данные, свидетельствующие о высоком риске формирования созависимости.

В заключение можно сказать, что проблема аддикций достаточно актуальна в наши дни. Что касается аддикции отношений, то, анализируя полученные результаты, выявлено, что большая часть опрошенных студентов (2/3) могут формировать здоровые партнерские отношения с противоположным полом. Оставшиеся (1/3 опрошенных) имеют склонность к построению зависимых отношений с партнером. Причем этот показатель преобладает среди девушек. Это может стать серьезным препятствием на пути формирования здоровых доверительных отношений в будущем.

Список литературы

1. Егоров, А.Ю. Нехимические (поведенческие) аддикции (обзор) / А.Ю. Егоров // Аддиктология. – 2005. – № 1. – С. 65–77.
2. Короленко, Ц.П. Аддиктивное поведение. Общая характеристика и закономерности развития / Ц.П. Короленко // Обзорение психиатрии и медицинской психологии. – 1991. – № 1. – С. 8–15.
3. Москаленко, В.Д. Созависимость: характеристики и практика преодоления / В.Д. Москаленко; под ред. Н.Н. Иванца // Лекции по наркологии. – М.: Медпрактика, 2001.
4. Старшенбаум, Г.В. Аддиктология: психология и психотерапия зависимостей / Г.В. Старшенбаум // – М.: Когито-Центр, 2006. – 367 с.
5. Старшенбаум, Г.В. Любовь против одиночества / Г.В. Старшенбаум // – М.: Когито-Центр, 1991. – 83 с.

РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Тихонова И.А., бк., 3 гр., ПФ

Кафедра гуманитарных наук

Научный руководитель – старший преподаватель Рындова О.Н.

Международный туризм охватывает поездки путешествующих лиц с туристскими целями за пределы страны постоянного жительства. В последнее время этот тип международных экономических отношений приобрел огромные масштабы и стал оказывать существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между государствами. Неоспорим тот факт, что международный туризм –

влиятельнейший феномен экономического и социального развития современного общества.

Одна из форм его организации – это медицинский туризм, который в мире давно стал прибыльным бизнесом. В ряде государств он является весьма массовым и популярным. Медицинский туризм – практика предоставления разнообразных медицинских услуг за пределами страны проживания.

Отличительной чертой этого направления является возможность совместить отдых за рубежом с получением высококвалифицированной помощи в лучших медицинских центрах мира. Большой популярностью медицинский туризм пользуется у жителей США, Канады, стран Западной Европы. Уже давно открыли для себя медицинский туризм жители СНГ. Традиционными направлениями для них в этой области являются Украина, Израиль, Германия.

В последние годы медицинский въездной туризм активно стал развиваться и в Республике Беларусь. Прежде всего, это касается санаторно-курортного отдыха. Общее оздоровление в сочетании с приемлемой ценой пользуется спросом в основном у граждан России, Израиля, Литвы, Латвии, Эстонии. По статистическим данным больше всего, конечно, россиян – 96%. Привлекают их в Беларуси комфортабельные условия проживания, высокое качество большого спектра медицинских услуг, безопасность, уникальные природные ресурсы, превосходное качество белорусских продуктов. Важным фактором является отсутствие языковых барьеров.

В 2010 году в белорусских здравницах отдохнули более 170 тысяч жителей дальнего и ближнего зарубежья. Планируется, что в 2011 году их число достигнет 200 тысяч. На данный момент аттестованы, т.е. могут принять на оздоровление, 107 белорусских санаториев.

За последние годы в их масштабную реконструкцию вложены существенные суммы финансовых средств. И эти инвестиции довольно быстро окупаются. Например, срок окупаемости нового оборудования два года. В основном белорусские санатории многопрофильные. В них предоставляется более 100 видов медицинских услуг. В настоящее время не пользуются популярностью 21-дневные курсы, люди выбирают 12-14 дней отдыха. В среднем они получают четыре вида процедур: грязевые, водные процедуры, массажи, ванны. Дополнительно многие выбирают процедуры СПА, шоколадные обертывания, косметические услуги.

В Республике Беларусь активно развивается и такая форма медицинского туризма, как непосредственно лечение. Отметим здесь, что, конечно, высокие технологии сосредоточены в Минске. Объем медицинских услуг, оказанных иностранным гражданам, за 2010 год составил 16 млн. долларов. В Беларусь едут лечиться россияне, поляки, литовцы, израильтяне, граждане стран СНГ (азербайджанцы, казахи, армяне).

Прежде всего, иностранцам интересны медицинские услуги,

которые не всегда входят в страховку и на родине являются платными. Это стоматология (которая на 30-40% дешевле, чем в России); УЗИ-диагностика; пластическая и эстетическая хирургия; офтальмология; кардиохирургия. Востребованы у иностранных граждан гинекология и акушерство, трансплантология, диагностические обследования, профилактическое лечение, восстановительная и реабилитационная терапия после перенесенных заболеваний.

Перспективное направление – репродуктивная медицина. В Республике Беларусь работа по данному направлению ведётся на уровне международных стандартов. Обращает на себя внимание высокая квалификация белорусских медиков, оснащённость наших клиник, высокий уровень качества медицинских услуг.

Многих потребителей медицинских услуг в Беларусь привлекают туристские фирмы. Однако дело могло бы иметь совершенно иной оборот и масштабы, если бы у турфирм была бы еще и заинтересованность в такого рода деятельности.

Для организации лечения за рубежом во многих странах мира работают компании медицинского менеджмента, которые занимаются всеми аспектами такой поездки – переводом документов, подбором клиники, визовой поддержкой, трансферами, сопровождением и многим другим.

В заключение отметим, что задача первостепенной важности в Республике Беларусь – сделать страну более привлекательной для туристов. На это нацеливает и Государственная программа развития туризма в РБ. В ней подчёркивается, что экономическая эффективность международного туризма в национальной экономике огромна, так как он является источником валютных поступлений в государственный бюджет; способствует диверсификации экономики, оказывая стимулирующее воздействие на отрасли, обслуживающие сферу туризма; создает стимулы для притока зарубежных инвестиций.

Список литературы

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов н- Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
2. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии. – Минск: Аверсэв, 2004. – 252 с.
3. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П. Дурович. – 5-е изд. – Минск: Новое знание, 2005. – 496 с.
4. Драчёва, Е.Л., Забаева, Ю.В. Экономика и организация туризма: международный туризм / Е.Л. Драчёва, Ю.В. Забаева. – М.: Кнорус, 2007. – 565 с.
5. Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.