

Таким образом, психологические последствия участия в боевых действиях многообразны по содержанию, форме и динамике проявления. Закрепляясь в личностных структурах и поведении ветеранов, они определяют их поведение много лет спустя после окончания участия в военных событиях. Негативные последствия психотравмы, интегрируясь в целостный симптом, образуют клиническую картину посттравматического стрессового расстройства – патологического психического расстройства.

Война еще долго оказывает свое влияние на участников боевых действий. Поэтому следует обратить особое внимание на необходимость проведения психосоциальной работы с ними. Медико-психологическая реабилитация и социальная поддержка должны являться основными направлениями работы с данной категорией населения.

СЛАГАЕМЫЕ ИМИДЖА УЧИТЕЛЯ

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Литвинко Д.М., 5 к., 4 гр., педагогический факультет

Научный руководитель – к.ф.н., доцент Кавинкина И.Н.

Э. Фромм отмечал, что имидж педагога – это, во многих отношениях, его социально-желательный образ. Для обретения позитивного имиджа человек должен обладать высокими профессиональными качествами и приятными личными свойствами.

Наряду с этим в рамках педагогической имиджологии имидж учителя рассматривается как продукт особой деятельности по созданию или преобразованию имиджа, как результат приложения целенаправленных профессиональных усилий.

Одни ученые предлагают следующее социально-психологическое определение имиджа учителя: имидж – это символический образ субъекта, создаваемый в процессе субъект-субъектного взаимодействия педагога с участниками целостного педагогического процесса [1]. Другая группа учёных (в частности А.А. Калюжный) рассматривает имидж учителя как экспрессивно окрашенный стереотип восприятия образа педагога в представлении коллектива учащихся, коллег, социального окружения, в массовом сознании [2].

Несмотря на все эти различия, можно выделить «обобщённые» слагаемые имиджа учителя:

- визуальная привлекательность;
- вербальное поведение;
- невербальное поведение;

- манеры, этикет;
- соответствие необходимому образу;
- обаяние.

Визуальная привлекательность является главным инструментом воздействия на окружающих. По экспериментальным данным психологов, внешне привлекательные люди легче добиваются симпатий окружающих. Визуальная привлекательность – это не только наши физические данные, но и значительное количество внешних слагаемых, зависящих непосредственно от нас. Наша привлекательность зачастую зависит от общего впечатления ухоженности. Ухоженность – это показатель культуры человека. Если говорить о стиле одежды, то учитель должен использовать классику. Она символизирует следующие качества: уверенность в себе и самообладание, решительность и психологическую гибкость, а также авторитет. Говоря об одежде, не стоит забывать и об аксессуарах. Деловой стиль предполагает отсутствие бижутерии, а если используются украшения, то только из благородных металлов (золото, серебро, платина) и натуральных камней. Идеальным вариантом считается наличие часов (на руке или висящих на цепочке) и гладкого обручального кольца. Если учитель носит серьги, то надо выбирать небольшие, которые не болтаются (это зачастую отвлекает собеседника). То же самое можно сказать и о свисающих браслетах, и многочисленных цепочках. Их нужно исключить, т. к. они не согласуются с деловым стилем. Образ учителя у многих ассоциируется с ношением очков. Однако не любые очки подойдут под строгий стиль. Они должны гармонично подходить к чертам лица, не скрывать мимику и не отвлекать внимания учеников. Классический стиль подразумевает, что ваш макияж будет модным, но не броским, в мягкой цветовой гамме. Аромат духов – легкий. Прическа – современная, но без экстравагантных деталей. Сильным инструментом воздействия является лицо учителя. Лицо учителя должно быть доброжелательно-заинтересованным. У ученика выражение лица учителя должно создавать впечатление, что он ждет и хочет общения именно с этим конкретным ребёнком. При создании имиджа учителя не стоит забывать и о руках. Несомненно, руки должны быть чистыми с ухоженными ногтями. Деловой этикет предполагает, что женщина должна носить ногти средней длины, овальной формы и покрывать их светлым, (но в тон губной помаде), цветом. У мужчин ногти должны быть коротко обстрижены и также овальной формы. Многие исследователи считают, что профессионалы, соблюдающие эти простые нормы, добиваются больших успехов.

Вербальное поведение. Мы можем донести информацию не только словом, но и интонацией, темпом речи, паузой и т.д. Объяснения должны быть понятны как по стилю речи, так и по актуальности. Стоит отметить, что восприятие информации на слух менее объемно, нежели визуально. Предложения должны быть не очень длинными и с паузами. Не стоит забывать и о том, что дети не только слышат, но и видят, поэтому

нельзя забывать и о невербальном поведении (мимика, жесты, позы, взгляд, походка, осанка). Невербальное поведение – это проявление культуры (как личной, так и национальной). Внимательный взгляд, доброжелательная улыбка, приветливые жесты действуют располагающе. Важно помнить, что поясняющая жестикуляция с детьми способствует лучшему усвоению информации.

Этикет, на наш взгляд, – это основа для построения конструктивного диалога между учителем и детьми. Существует речевой и неречевой этикет. Речевой этикет – это вербальные формы выражения вежливых выражений между людьми. Неречевой этикет – это система знаков. Сюда относятся жесты приветствия, прощания, знаки внимания и т.п. Сюда же можно отнести и манеры. Манеры – это показатель культурного уровня человека. Это отражение его нравственности и интеллекта.

Всё это способствует созданию имиджа учителя. Поэтому дети и воспринимают учителя как профессионала. Однако образ учителя не может быть полным без таких компонентов, как обаяние – это умение светиться людям, обаятельный человек быстрее и легче добивается своих целей, при этом зарабатывая людские симпатии; общительность – хороший учитель не станет пренебрегать эмоциональной стороной общения с учениками: теплая улыбка, мягкие замечания, ласковый голос, дружеский жест; неотъемлемым компонентом личности учителя является его разносторонность, эрудиция, любовь к своему предмету, смелость признаться в незнании чего-либо, в своей неправоте.

Общество постоянно предъявляет требования к профессиональному имиджу учителя, влияет на его содержание. Но из поколения в поколение неизменным остаются такие качества «идеального учителя», как любовь к детям, доброжелательность, искренность, умение общаться. Именно отношение к своему делу, детям и самому себе помогает создать имидж учителя.

Таким образом, имидж учителя – это то, как учитель относится к своей профессии, своим ученикам и их родителям, коллегам; его воспитанность, сдержанность, образованность, терпеливость, творчество.

Список литературы

1. Гамезо, М.В. Возрастная и педагогическая психология / М.В. Гамезо, Е.А. Петрова, Л.М. Орлова. – М.: Педагогическое общество России, 2003. – 512 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.backwardation.ru/libbackwar/psihologiyaipedagogika/m_v_gamezo_vozrastnaja_i_pedagogicheskaja_psikhologija_13.html#. – Дата доступа: 08.04.2011.
2. Калюжный, А.А. Психология формирования имиджа учителя / А.А. Калюжный. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2004.