

чу, открыто с ним общаться и эффективно взаимодействовать, предпочитают выстраивать личностные отношения: у них принято разговаривать о посторонних вещах, поздравлять докторов с праздниками, дарить подарки.

Заметное влияние на успех межкультурного взаимодействия с пациентом может оказать его конфессиональная принадлежность: например, при осмотре пациенток из традиционных мусульманских семей врач должен иметь представление о принятых традицией нормах; или при необходимости назначения диеты доктору надо учитывать некоторые особенности питания, характерные для отдельных религиозных канонов. Для врача может также иметь значение происхождение пациента, особенно в таких случаях, когда он наблюдает симптомы болезни, не характерной для данной местности; кроме того, существуют заболевания, распространённые среди людей, принадлежащих к отдельным национальностям или проживающих на определённой территории. Заметим, однако, что узнавать у больного сведения о его происхождении, национальности, вероисповедании следует тактично, деликатно и только в тех случаях, когда это действительно важно. Таким образом, в коммуникации между врачом и пациентом, относящимися к различным культурам, определяющую роль играет культурная принадлежность пациента. Тем не менее, зная особенности той или иной национальной культуры, врачу не стоит переносить их на отдельного больного, ведь в каждом человеке тесно переплетаются индивидуальные и национально-культурные черты.

Таким образом, межкультурная коммуникативная компетентность имеет большое значение для профессиональной деятельности врача. Сформированность такой компетентности определяется не только знанием о своей и других культурах, но и общим умением грамотно общаться с людьми, а также наличием у врача таких личностных качеств, как толерантность, социально-психологическая сензитивность, отсутствие предубеждений и предрассудков.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Гришаева, Л. И. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учеб. пособие / Л. И. Гришаева – 4-е изд. – М. : Академия, 2007. – 336 с.
2. Жукова, И. Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / И. Н. Жукова [и др.]. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2017. – 336 с.
3. Почебут, Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология : учеб. пособие / Л. Г. Почебут – СПб : Питер, 2012. – 336 с.

## **ИЗГОТОВЛЕНИЕ КОВРОВ В ИРАНЕ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

УО «Гродненский государственный медицинский университет»  
Пурмолаи Али, студент 2 курса факультета иностранных учащихся  
Кафедра русского и белорусского языков  
Научный руководитель – преподаватель Окуневич Ю. А.

Иранские ковры непревзойдённы и совершенны. Они являются настоящим символом иранской культуры и самого государства Иран. В давние време-

на страна находилась на территории древней Персии. Отсюда и возникло название, которое знают во всём мире, – «персидский ковёр».

Персидские ковры знамениты своим качеством и уникальной красотой. История ковроткачества в Иране берёт своё начало в V веке до нашей эры. Именно в это время, по мнению учёных, был изготовлен знаменитый ковёр «Пазирик». Он был найден во время археологической экспедиции под руководством советского учёного С. Руденко в 1949 году. Благодаря тому, что всё это время ковёр пролежал в ледяной глыбе, он сохранился практически полностью.

Каждый ковёр имеет свой неповторимый сюжет. Некоторые из них изготавливаются как части одного большого произведения, которые потом соединяются вместе и образуют масштабную картину. Персидский ковёр уникален, потому что он существует в единственном экземпляре. На создание одного ковра мастер тратит от нескольких месяцев до нескольких лет, поэтому настоящие персидские ковры стоят дорого. Но будьте уверены: если вы купите такой ковёр, он станет великолепным украшением вашего интерьера на долгие годы, поскольку обладает исключительным качеством.

Сегодня ковры в Иране делают как на фабриках, так и в простых семьях. Конечно, большую ценность представляет ковёр, изготовленный вручную. При производстве ковров используются только натуральные материалы: шерсть, шёлк и хлопок. Основным материалом является овечья шерсть. Самая качественная состригается весной у молодых овец с области живота и шеи. В зависимости от масти овцы, шерсть может быть разного цвета: белого, коричневого, жёлтого, серого, желтовато-коричневого. Интересно, что с одной овцы можно получить до 10 разновидностей шерсти. После стрижки и сортировки из неё делают пряжу. Для неё используются только натуральные красители. Так, например, жёлтый краситель делают из шафрана, куркумы, луковой шелухи; красный – из корней марены и красного дерева; чёрный и коричневый – из дубовой коры, кожуры граната, шелухи желудей, грецкого ореха и чая. Популярным красителем является иранская хна.

Процесс изготовления ковра предполагает несколько этапов. Сначала художник рисует эскиз на обычной бумаге. Потом он раскрашивает его и переносит на миллиметровую бумагу. Далее эскиз передаётся мастеру, который и делает основную работу. Она состоит в следующем: на деревянную раму натягивается шерстяная, шёлковая или хлопковая основа, а потом начинается длительный процесс вплетения в неё ворса. Чтобы зафиксировать каждую нить, мастер руками делает узелки. Чем больше узелков на единицу площади, тем выше качество ковра и тем более чёткий и яркий у него рисунок. Элитные шерстяные ковры могут иметь 900 тысяч узелков на квадратный метр. Именно наличие узелков является показателем того, что ковёр сделан вручную. Существуют также особые техники плетения узлов для достижения более высокой плотности и точности орнамента. Обычно для создания гибких растительных орнаментов используется полуторный персидский узел: именно он позволяет сделать линии более плавными и сохранить высокую плотность плетения. Строгие геометрические узоры ткются двойным турецким узлом: с ним линии получаются более чёткими и стремительными. Через каждые сплетённые 7–10

сантиметров ковра ворс аккуратно подстригают, оставляя 2–2,5 сантиметра его длины. Только после этого переплетения разноцветных ниток появляется сделанный узор. Когда мастер заканчивает работу, он обрабатывает край готового изделия специальным инструментом и делает бахрому.

В Иране существует несколько школ ковроткачества, для каждой из которых характерны узнаваемый орнамент и своя цветовая гамма. Так, ковры из провинции Тебриз имеют медальоны в центре и по углам. Такой медальон символизирует луну. Фоном для орнамента обычно выступает кремовый, красный или синий цвет. Тебризские ковры считаются наиболее сложными по происхождению мотивов и образов. Темы на этих коврах часто навеяны творениями поэтов Востока. В Европе широко известны ковры из провинции Исфахан. Они имеют яркий синий или красный фон и очень чёткий рисунок. Узор исфаханского ковра – это сложный затейливый медальон в центре и плотный растительный рисунок основного поля и бордюра. Имеются многочисленные орнаменты, реалистично изображённые птицы и цветы. Центральная область ковра чётко отделена от бордюра. Медальон в центре может обозначать всевидящее Божье око или священный цветок лотоса. Ковры из провинции Кум известны необычным сочетанием цветов: они могут быть цвета слоновой кости, бежево-коричневыми, светло-зелёными. В изображении преобладает разбивка поверхности на квадраты с растительным орнаментом внутри. Только в Куме делают полностью шёлковые ковры, тонкие и очень пластичные. Ковры из региона Наин имеют очень светлое поле и много синего или светло-зелёного, почти салатного цвета. Рисунок состоит из переплетающихся мелких цветов и веток. Основа ковров из Наина – тонкий хлопок. Отдельно стоит выделить деревенские персидские ковры из провинции Габе – килим. Это большие ковры, сотканные из неравномерно прокрашенной шерсти с очень крупным двухсторонним незамысловатым рисунком. Сейчас они очень популярны на Западе.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Ковроткачество в Иране: прошлое и настоящее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kover.ru/blog/kovry-kak-proizvedenie-iskusstva/iranskie-kovry/>. – Дата доступа: 26.10.2019.

## ИНДИЙСКАЯ МЕДИЦИНСКАЯ РЕКЛАМА

УО «Гродненский государственный медицинский университет»  
Равал Шубхам, студент 3 курса факультета иностранных учащихся  
Кафедра русского и белорусского языков  
Научный руководитель – старший преподаватель Мишонкова Н. А.

В 2016 году Медицинский совет в Индии принял резолюцию, предостерегающую врачей от рекламы в Интернете. Все врачи должны были убрать свои имена из онлайн-реестров, удалить любую рекламу с их именами, фотографиями, специальностями и контактными данными, так как это нарушает положения Кодекса этики Медицинского совета Индии 2002 года. Раньше Медицинский