

Выводы. Определенное представление о будущем месте жительства у респондентов формируется в процессе учебы; чаще это решение принимается самостоятельно. Выбор предполагаемого места жительства не зависит от удовлетворенности качеством получаемого образования. Чем ниже у респондентов уровень удовлетворенности социально-экономической ситуацией в стране, тем более далеко идущими в отношении предполагаемого места жительства являются их миграционные планы.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНДЕКСА МАССЫ МИОКАРДА ЛЕВОГО ЖЕЛУДОЧКА И ИНДЕКСА МАССЫ ТЕЛА У ДЕТЕЙ С АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕНЗИЕЙ

Слонимская А. В., Шором Ю. К.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
1-я кафедра детских болезней
Научный руководитель – ассистент Лукша А. В.

Актуальность. Метаболический синдром у пациентов с артериальной гипертензией (АГ) существенно оказывает влияние на структуру миокарда левого желудочка с последующим развитием его дисфункции [2]. Поскольку масса миокарда левого желудочка (ММЛЖ) зависит от массы тела и роста пациентов, поэтому необходима индексация данного показателя.

Цель. Проанализировать взаимосвязь индекса ММЛЖ (ИММЛЖ) и индекса массы тела (ИМТ) у детей с АГ.

Материалы и методы. Проведен ретроспективный анализ 50 медицинских карт детей с верифицированным диагнозом «артериальная гипертензия», из них 32 мальчика (64,0%) и 18 девочек (36,0%). Все дети были разделены на 3 группы в зависимости от ИМТ. В первую группу вошли дети с АГ и нормальной массой тела (ИМТ=18,5-24,9 кг/м²), n=17, во вторую – дети с АГ и избыточной массой тела (ИМТ=25,0-29,9 кг/м²), n=18, третью группу составили дети с АГ и ожирением (ИМТ>30,0 кг/м²), n=15. ИММЛЖ рассчитывали, как отношение ММЛЖ (г) к росту (м^{2,7}). Перцентили ММЛЖ и ИММЛЖ в зависимости от возраста определялись в соответствии с данными исследования Philip R. Khoury и соавторов [1]. Статистическая обработка полученных данных проводилась непараметрическими методами статистического анализа с помощью программы Statistica, 10.0.

Результаты. ИММЛЖ у нормостенических детей составил: среди мальчиков 30,48 г/м^{2,7}, девочек – 26,54 г/м^{2,7} (p>0,05). ИММЛЖ среди детей второй группы: 33,92 г/м^{2,7} и 27,12 г/м^{2,7}, соответственно (p<0,05). ИММЛЖ у мальчиков с ожирением равен 37,17 г/м^{2,7}, у девочек с ожирением – 31,32 г/м^{2,7} (p<0,05).

Выводы. Во всех исследуемых группах показатель ИММЛЖ находился в прямой зависимости от ИМТ. Также необходимо отметить, что согласно градаций перцентилей по ММЛЖ и ИММЛЖ, все дети находились в диапазоне нормального распределения (Q25-75), что свидетельствует об отсутствии гипертрофии левого желудочка.

Литература

1. Age-Specific Reference Intervals for Indexed Left Ventricular Mass in Children / P. R. Khoury [et al.] // Journal of the American Society of Echocardiography. – 2009. – 22(6). – P. 709-714.
2. Структурные изменения сердца и антропометрические маркеры ремоделирования миокарда при избыточной массе тела и ожирении у детей / А. Г. Кедринская [и др.] // Артериальная гипертензия. – 2018. – 24(5). – С. 570-580.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К СОВРЕМЕННОЙ МАРКИРОВКЕ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Случич О. И.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Кафедра лучевой диагностики и лучевой терапии
Научный руководитель – старший преподаватель Смирнова Г. Д.

Актуальность. В Беларуси неинфекционные заболевания (НИЗ) остаются основной причиной проблем со здоровьем, инвалидности и преждевременной смертности населения. Включение в свой дневной рацион не менее 400 грамм фруктов и овощей является одним из эффективных мер снижения риска НИЗ [1]. Важно учитывать качество употребляемых фруктов и овощей. Код PLU (*Price Look-Up code*) – номер, который размещается на этикетке, наклеенной на каждой единице товара плодоовощной продукции, и несет информацию об условиях выращивания продукции [2]. Альтернативой наклейкам выступает лазерная маркировка [3].

Цель. Изучить информацию о современной маркировке плодоовощной продукции в магазинах г. Гродно и выяснить осведомленность населения по поводу ее продовольственной безопасности и влияния на здоровье.

Материалы и методы. В анкетировании приняли участие 170 респондентов в возрасте 18-23. Распределение по полу: 79% – женщины и 21% – мужчины.

Результаты. Установлено, что маркируется незначительное количество фруктов/овощей. 45% наклеек имеют четырехзначный цифровой код и начинаются с 3 или 4. 43,5% респондентов указали, что покупают фрукты/овощи несколько раз в неделю. Определяющим моментом является цена. На этикетки обращают внимание 19,6%. Указали, что знают о системе PLU-кодов 22% респондентов, о лазерной маркировке – 10,7%. Правильно