

повышение уровня знаний о негативном воздействии табакокурения на организм человека и активизация информационно-просветительской работы среди учащейся молодёжи, в том числе и среди студентов-медиков, а также силами последних для других категорий населения.

Литература: 1. Секач, А.С. Распространённость табакокурения среди населения республики / А.С. Секач, Г.С. Мисяченко, О.Н. Матюшевич // Здоровоохранение. – 2006. – №7. – С. 23– 25.

Быков Е.С.

ХИП-ХОП КАК ФЕНОМЕН МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ: БЕЛОРУССКАЯ ПЕРСПЕКТИВА

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Научный руководитель: Чернякевич И.С., к.и.н.

Хип-хоп (англ. Hip-hop) – культурное направление, зародившееся в среде рабочего класса Нью-Йорка в конце 1970-х. В Беларуси говорить о хип-хопе начали примерно в середине 90-х годов. Первые отечественные альбомы были записаны на собственные сбережения авторов и исполнителей. Цель работы – изучить особенности молодой культуры хип-хоп в белорусской среде. Для достижения поставленных целей было проведено анкетирование среди слушателей, исполнителей и организаторов концертов. В результате анализа полученного материала получены следующие результаты. Большинство опрошенных считают хип-хоп очень многогранной культурой, которая включает в себя не только музыку, но также и «диджейство», MC, би-бои, бит-боксеры, райтеры. Есть много разных ситуаций, в которых люди сталкиваются с хип-хопом. Это может быть телевидение, аудио-кассеты, диски, иногда о хип-хопе узнают в среде сверстников. Хип-хоп по-разному воздействует на настроение слушателя например «если под лирическую композицию можно погрузиться», то «RNB придаёт настроению оттенок расслабленности и лёгкости». Сами исполнители указывают на то, что они начали заниматься хип-хопом в 15-18 лет. Это именно тот период, когда человек ищет своё место в жизни, пытается реализовать свой потенциал. Интересно, что многие исполнители не видят перспектив карьерного роста в Беларуси, ссылаясь на плохое обеспечение и малый интерес слушателей, поэтому хип-хоп в Бресте, например, – это лишь хобби. Большинство исполнителей и организаторов делают акцент на развитии хип-хопа в своём городе. На всех организованных в Бресте концертах количество слушателей редко доходило до 150 человек, да и в большинстве своём это были люди заинтересованные, т.е. сами исполнители. Но Е.Г.Климчук, исполнитель группы T.W.I.N.Z., утверждает: «Я вижу перспективы, так как мой язык – он международный (здесь имеется в виду то, что он исполняет свои композиции на английском), что и является в большей степени основой». Что касается материальной части, то почти все «дворовые» исполнители не смогли вернуть вложенные деньги, изредка можно вернуть часть вложенных средств за счёт продажи фонограмм и выручки с организации выступлений. Все деньги, вырученные с концертов, обычно идут на запись новых композиций. Так что концерты организуются скорее в целях пропаганды направления, нежели в целях коммерческих. Например, С.А.Сахарчук утверждает: «я хочу предоставить белорусским слушателям доказательство того, что рэп-музыка в Беларуси есть, и не хуже российского аналога». Иногда на помощь организаторам приходят различные объединения, которые являются спонсорами этих мероприятий. Одной из таких организаций выступает БРСМ. Наибольший интерес к хип-хопу проявляют подростки, рассматривая это направление как сферу реализации своего потенциала. В заключение следует отметить, что на сегодняшний день хип-хоп довольно популярен в молодёжной и подростковой среде, что актуализирует дальнейшие исследования этого феномена в рамках культурологии, истории искусства, психологии, социологии.