

2. Русский язык. Энциклопедия. – М.: Дрофа, 1997
3. Рудь, Л. Г., Кудреватых И. П., Стариченок В. Д. Культура речи: учеб. пособие. – Минск: Вышэйш. шк., 2005.
4. Колтунова, М.В. Язык и деловое общение: нормы, риторика, этикет.– М.: Экономическая литература, 2002.
5. Далецкий, Ч. Речь офицера. – М., 1995.

БАЗА ДАННЫХ «ПРЕДЛОГИ» КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ «ЭКОНОМИКА₁»

УО «Белорусский государственный университет»
Кривонос Е.А.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ ПО ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА₁» – СУЗ ЯСЦ «ЭКОНОМИКА₁» – информационная система, предназначенная для хранения и управления знаниями о языке конкретной специальности для образовательной организации. Система является приложением локального расположения на персональном компьютере и разработана на основе гипертекстовых технологий, технологий Microsoft, Java Script.

Разработанная система управления знаниями СУЗ ЯСЦ «ЭКОНОМИКА₁» предназначена, во-первых, для управления процессом создания новых интеллектуальных продуктов при использовании баз данных и баз знаний, во-вторых, для поддержания непрерывного процесса повышения квалификации сотрудников образовательной организации и, в-третьих, для обмена опытом специалистами в данной сфере деятельности.

Архитектура СУЗ ЯСЦ «ЭКОНОМИКА₁» представлена базами знаний «Значения предложно-падежный форм имен существительных», «Основные деривационные модели» и базами данных «Имена существительные», «Глаголы» и «Предлоги».

Целью работы над базой данных «Предлоги» явилось стремление представить употребляемые предлоги в системном виде, а также отразить статистические данные, демонстрирующие активность того или иного предлога при выражении синтаксических отношений определенного типа.

Создание базы данных «Предлоги» также является весьма актуальным, так как позволяет представить исчерпывающий перечень сложных предлогов, которые образованы на базе имен существительных и были выявлены в массиве учебно-научных текстов по экономике для инофонов. Содержание перечня является весьма ценным материалом при разработке практических

курсов при обучении языку специальности. Правильное разрешение указанной омонимии инофонами в свою очередь способствует как отказу от пословного перевода, так и корректному пониманию смысла предложения. Кроме того, создание вышеуказанного электронного ресурса позволило нам отметить случаи многозначности предлогов на материале массива учебно-научных текстов по экономике для инофонов, отразить полученные результаты в статистическом аспекте. Полученные данные весьма важны для осознания специалистом широты явления многозначности, что в свою очередь задает правильное направление работы при создании методических материалов, нацеленных на формирование навыка правильного употребления предложно-падежных форм с учетом их многозначности.

Необходимо пояснить, что в рамках методики преподавания РКИ при введении грамматических тем, особенно на начальном этапе, используется выражение типа «предлог *к* плюс падеж три» ($k+N_3$); такое выражение допускается с учетом разной природы родных языков инофонов.

Структура базы данных «Предлоги» включает в себя 5 связанных таблиц. Таблицы наименованы в соответствии с названием той падежной формы, которая употребляется после конкретного предлога. В каждой таблице имеется четыре столбца: первый – выражаемые отношения (объектные, определительные, обстоятельственно-определительные, обстоятельственные временные, обстоятельственные пространственные и т.д.), второй – предлог (указывается непосредственно предлог), третий – частота употребления данного предлога с падежной формой при выражении определенных отношений по соотношению с другими предлогами в аспекте конкретной падежной формы при учете всех выражаемых синтаксических отношений (только в рамках подмассива БГЭУ), четвертый – тоже значение в рамках подмассива БГУ, пятый – данные по всему массиву.

Использование функционала, предусмотренного MS Access, позволяет формировать запросы (команды для базы данных по осуществлению выборки записей), при использовании которых можно получить данные одного или нескольких полей, принадлежащих одной или нескольким таблицам. При этом отбираемыми данными пользователь может управлять, задавая условия (критерии), которые служат для ограничения общего объема отбираемых данных. Например, при подготовке к теме «Выражение объектных отношений» можно произвести выборку из базы данных запросу «объектные» и получить данные из пяти таблиц, скомпилированные в одной таблице.

Полученная с помощью выборок из базы данных «Предлоги» информация исключает интуитивность и субъективность специалиста при работе над учебно-методическим обеспечением процесса обучения в

аудитории, а также при изначально системном представлении материала для преподавателя не только существенно сокращает временные затраты на разработку, но и повышает уровень создаваемого интеллектуального продукта.

ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ В ТУРКМЕНСКОЙ АУДИТОРИИ

УО «Белорусский государственный университет транспорта»

Кафедра белорусского и русского языков

Кулаженко Н.В., Любочко Н.А.

На современном этапе преподавания русского языка как иностранного произошли значительные изменения в социальном и психологическом аспекте. Изменились цели изучения языка, усложнилась структура моделей учебного процесса, увеличилась оценка значимости языка как инструмента общения.

Общение – вербальный процесс, зависящий от множества факторов: наличия глубоких фоновых знаний, владения невербальными формами выражения, правил этикета. Для его эффективной реализации необходимо уметь вызвать желание у студентов самостоятельно регулярно использовать различные источники социокультурной информации.

Решение данной проблемы видится в использовании на уроках по русскому языку как иностранному творческих заданий, так как они включают в себя элементы социокультурной коммуникации и содержат в себе вопросы, ответы на которые требуют умственных усилий. Критериями отбора творческих заданий является соответствие возрастным особенностям учащихся, жанрово-стилистическое разнообразие, информационная насыщенность и занимательность.

В каждом разделе языкознания преподаватель может найти языковой материал для творческих заданий. В фонетике и орфоэпии это использование скороговорок и загадок, во фразеологии – пословиц, поговорок, крылатых выражений, в морфологии – игровые задания с использованием лексико-грамматического материала, в лексикологии – использование поэтического текста, в стилистике – текстового материала в различном жанровом плане.

Во избежание ошибок, плохого произношения на начальном этапе необходимо тренироваться в произношении звуков, слов с трудными звуками. Поэтому в качестве языкового материала используются скороговорки, загадки, отрывки из стихотворных текстов. Учащимся