

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ВОЙНА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ВИД БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ

Амелевич С.В.

4к., 7 гр., ЛФ УО «Гродненский государственный медицинский университет»
Военная кафедра

Научный руководитель – канд. мед. наук, доц. *Ивашин В.М.*

«...Непосильные расходы на советский «ответ» СОИ, огромная безвозвратная помощь «дружественным режимам» и напрасная трата гигантских сумм в Афганистане (более 70 миллиардов долларов за 10 лет войны), в сочетании со специально организованным снижением мировых цен на нефть и газ – главный источник доходов СССР – привели к экономическому краху великого государства, которым был когда-то Советский Союз. Так что результаты манипулирования сознанием могут быть самыми ошеломляющими!».

Психологическую войну люди ведут с давних пор, но никогда и нигде ее не афишируют! Более того, документы о конкретных особенностях ее проведения обычно хранят за семью печатями. Известно только, что специалисты психологической войны аккумулировали в своей практике все сколько-нибудь эффективные способы воздействия на человеческие эмоции и сознание.

С древности на войне пытались запугать противника своей боевой мощью (зачастую мнимой). Так, перед походом в Грецию в 480 г. до н.э. персидский царь Ксеркс I распространял слухи о многочисленности своего войска, заявляя, что «если все персидские воины выстрелят из луков, то стрелы затмят солнце». Он даже отпустил к своим пойманного греческого лазутчика, предварительно продемонстрировав ему многочисленность персидского войска. Чингисхан и Ганнибал ещё до начала сражения преднамеренно распространяли слухи о «новом секретном оружии» – боевых слонах, «огненных змеях», ядовитом дыме и т.д.

Китайский полководец Сунь-Цзы советовал:

- «разлагайте все хорошее, что имеется в стране вашего противника»;
- «вовлекайте видных представителей вашего противника в преступные предприятия»;
- «подрывайте их престиж и выставляйте в нужный момент на позор обществу»;
- «используйте соотрудничество самых подлых и гнусных людей»;
- «разжигайте ссоры и столкновения среди граждан вражеской страны»;
- «подстрекайте молодежь против стариков»;
- «мешайте всеми средствами деятельности правительства»;
- «препятствуйте всеми способами оснащению, обеспечению и наве-

дению порядка в вооруженных силах»;

«сковывайте волю противника бессмысленными песнями и музыкой; обесценивайте все традиции и богов ваших врагов»;

«посылайте женщин легкого поведения с тем, чтобы дополнить дело разложения»;

«будьте щедры на предложения и подарки для покупки информации и сообщников, не экономьте ни на деньгах, ни на обещаниях, так как они приносят богатые дивиденды».

Сегодня ни одно государство не в состоянии защитить себя, используя одни лишь военно-технические средства. Обеспечение безопасности все больше и больше становится комплексной задачей, включающей в себя военные, политические, экономические, информационные и другие меры. Успешно решать эту задачу удастся благодаря оптимальному сочетанию всех форм и способов противоборства, включая в их число и психологическую войну. Современная война – это не только вооруженное противостояние, но и борьба взглядов, принципов, морального духа. Достижение победы в сфере общественного сознания является не менее важным фактором, чем победа на полях сражений. Психологическая борьба начинается задолго до ведения военных действий, продолжается во время и после их окончания. Главной ее задачей является навязывание своей воли путем воздействия на групповое сознание противника с целью управления и манипулирования сознанием населения и личного состава вооруженных сил.

Термин «психологическая война» в его ненаучном (житейском, обыденном) значении может характеризовать:

политическую деятельность отдельных лиц, группировок, партий, движений;

рекламную деятельность коммерческих фирм;

политическое, экономическое или культурное противостояние конфликтующих между собой этносов;

переговорный процесс между конкурирующими фирмами или организациями.

В одних странах создаются подразделения психологической войны с кадровым персоналом, который хорошо обучен, оснащен, готов к практическим действиям в любом месте и в любое время. Эти части обычно входят в состав вооруженных сил государства или его спецслужб. При необходимости они могут использоваться и в мирное время, в том числе против собственных граждан. Такой подход получил распространение в США, СССР, ФРГ, КНР и в некоторых других странах.

В других государствах подразделения психологической войны сокращенного состава (штат мирного времени) входят в гражданские структуры. Когда нет войны, на них возлагают выполнение обязательного объема пропагандистских и идеологических задач по заказу прави-

тельства и в интересах национальной безопасности. Подобного подхода придерживаются власти Великобритании, Франции, Швеции, Швейцарии, некоторых других государств.

Наконец, в ряде стран, как государственные органы пропаганды, так и коммерческие средства массовой информации возглавляют кадровые специалисты психологической войны. Они осуществляют постоянное пропагандистско-информационное обеспечение политики руководства своих стран. Подобная практика широко распространена в Южной Корее, на Тайване, в Индонезии и на Филиппинах.

Мероприятия психологической войны включают:

- 1) мероприятия по снижению морального духа населения и военнослужащих противника;
- 2) мероприятия по подрыву боеспособности подразделений и частей противника;
- 3) мероприятия по побуждению противника к переходу на нашу сторону.

По мнению отечественных и зарубежных специалистов психологическое воздействие подразделяется на следующие виды:

- 1) информационно-психологическое – воздействие словом, информацией (например, листовка, оказывая пропагандистское влияние (т.е. воздействуя на сознание), может одновременно вызывать психологические переживания, например чувство тоски по родине, по семье. В период Второй мировой войны советские листовки со стихами Э.Вайнерта «Подумай о своем ребенке», распространявшиеся среди немецких военнослужащих, оказывали на них сильное эмоциональное воздействие);

- 2) психогенное – физическое воздействие на мозг индивида, в результате которого наблюдается нарушение нормальной нервно-психической деятельности. Например, человек получает травму головного мозга, в результате которой он теряет возможность рационально мыслить, у него пропадает память и т.п. Шоковое воздействие окружающих условий или каких-то событий (картин массовых разрушений, многочисленных жертв) на сознание человека, в результате чего он не в состоянии рационально действовать, теряет ориентацию в пространстве, испытывает аффект или депрессию, впадает в панику, в ступор и т.д.;

- 3) психоаналитическое – вид воздействия на подсознание человека терапевтическими средствами, особенно в состоянии гипноза или глубокого сна. Существуют также методы, исключая сознательное сопротивление как отдельного индивида, так и групп людей в бодрствующем состоянии;

- 4) нейролингвистическое – вид психологического воздействия, изменяющий мотивацию людей путем введения в их сознание специальных лингвистических программ. При этом основным объектом воздействия является нейрофизиологическая активность мозга и возникающие благодаря

ей эмоционально-волевые состояния. Главным средством воздействия выступают специально подобранные вербальные и невербальные лингвистические программы, усвоение содержания которых позволяет изменить в заданном направлении убеждения, взгляды и представления. Субъектом нейролингвистического воздействия выступает специалист (инструктор);

5) психотронное (парапсихологическое, экстрасенсорное) – вид воздействия на других людей, осуществляемое путем передачи информации через внечувственное (неосознаваемое) восприятие;

6) психотропное – вид воздействия на психику людей с помощью медицинских препаратов, химических или биологических веществ.

Выделяют три этапа психологического воздействия:

«операциональный», когда осуществляется деятельность его субъекта;

«процессуальный», когда имеет место принятие (одобрение) или неприятие (неодобрение) данного воздействия его «объектом»;

«заключительный», когда проявляются ответные реакции как следствие перестройки психики объекта воздействия.

Таким образом, психологическая война – это специально организованное и профессионально осуществляемое воздействие на сознание, чувства и волю противника для достижения политических целей. В течение всего XX века масштабы и значение психологической войны непрерывно возрастали. К настоящему времени она превратилась в одно из наиболее эффективных средств борьбы между государствами, а также между партиями, религиозно-этническими и финансово-экономическими группировками внутри стран.

БЕЛОРУССКИЙ СОЮЗ ОФИЦЕРОВ – ЗНАНИЯ В МАССЫ

Андросюк К.Л.

4 к., 2 гр., ЛФ УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Военная кафедра

Научный руководитель – канд. мед. наук, доц. *Ивашин В.М.*

Патриотическое воспитание – это систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти и организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина-патриота Родины и спо-