

В результате исследования было опрошено 50 студентов учебных заведений г.Гродно в возрасте 19-25 лет. Выяснилось, что 90% опрошенных имеют постоянный доступ к интернет-ресурсам и 95% - зарегистрированы в социальных сетях. Что же подтолкнуло респондентов к этой регистрации? 44% студентов ответили, что их пригласили друзья, 33% - что ими двигало желание завести новых друзей. Большинство опрошенных выходят на свои страницы в сетях ежедневно (63%), 15% - не могут обойтись без них ни одной минуты, 18% - посещают по мере необходимости, и только 4% - раз в неделю. 78% используют социальные сети для общения с друзьями, 5% - ищут новых знакомых, 17% - слушают музыку. Большинство опрошенных не используют социальные сети для совершения покупок (84%), только 9% постоянно покупают вещи через социальные сети и 7% в будущем видят себя пользователями данных услуг. Наиболее часто респонденты для общения в социальных сетях используют такие устройства как ноутбуки (65%), мобильные телефоны (21%), стационарные компьютеры (10%), планшеты (4%). 47% студентов испытывают беспокойство при отсутствии возможности посещения своей странички в социальных сетях, 17% - не испытывают такого чувства, 36% - при напряженном учебном графике могут обходиться без социальных сетей некоторое время. Большинство респондентов (77%) выкладывает в социальные сети краткие данные о себе (ФИО, несколько фотографий, место учебы), 20% - дополняют эту информацией о своих увлечениях, интересах, пристрастиях, но 3% - признались, что пишут ложь. Наиболее популярной сетью среди опрошенной молодежи является сеть «В контакте» (57%), за ней по степени популярности следуют «Одноклассники» (15%), «Мой мир» (10%), «Facebook» (10%), «Twitter» (6%); 2% респондентов ответили, что используют все доступные сети. На вопрос «Сможете ли вы безо всякой причины удалить свой профиль в сети или просто стереть всю информацию и никогда не заходить туда?» 59% респондентов ответили, что не могут, т.к. там хранится вся необходимая информация и контакты, 36% - могут сделать это без всякого труда, 5% сдерживает от такого шага высокий рейтинг среди членов интернет-сообщества. 90% респондентов согласились, что социальные сети являются новым видом зависимости для современной молодежи, и 53% отметили, что эта проблема требует незамедлительного решения.

Выводы. Неоднозначность влияния социальных сетей на молодежь вызывает интерес к изучению этой проблемы. По сути, мы имеем дело с новым средством налаживания коммуникаций, инструментом, позволяющим организовать общение. Однако рост времени пребывания в этих сетях ведет к глобальному замещению реального бытия его виртуальным, иллюзорным суррогатом. Длительное действие такой модуляции на сознание и подсознание неизбежно превращают человека в управляемого потребителя. Наше исследование ещё раз подтверждает этот факт.

КОНЦЕПТ «ДРУЖБА» В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Оланиян Тоби

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра русского и белорусского языков

Научный руководитель – ст. преп. Барановская А.В

С самого рождения человек оценивает окружающую его действительность. Для оценки действительности люди используют свои природные данные: зрение, слух, обоняние, осязание, а также происходит осмысление того или иного явления. Выражение оценки происходит посредством языка. Язык не просто называет и выражает то, что есть в культуре, он формирует культуру и сам раз-

вивается в ней. Носители разных языков видят через призму языка. Значит, язык является носителем национально-специфических особенностей каждой страны.

В социологии, физиологии, психологии, лингвистике образ человека многогранен. Но наиболее интересен внутренний мир человека, чувственная сторона его бытия.

В истории любой национальной культуры вопросы, касающиеся человеческих взаимоотношений, таких как любовь и дружба, всегда имели и до сих пор имеют первостепенное значение. Люди пытаются выяснить, в чем заключается смысл дружбы, кто такой друг, и почему дружба так необходима, но эти вечные вопросы, которые не имеют однозначного толкования, вызывают множество споров. Но человечество не оставляет упорных попыток осмыслить феномен самой дружбы. Самосознание, жизнеощущение и миропонимание человечества во многом определяется отношением к дружбе.

В последнее время повышенный интерес вызвала проблема определения концепта «Дружба» как в английском, так и в русском языках. Этот концепт отражает сложную систему духовно-нравственного и морально-этического измерений картины мира и внутренней, духовной жизни личности.

Концепт - смысл слова, а не его значение, это основная ячейка культуры в ментальном мире человека.

Цель исследования – выявить особенности, которые присущи концепту «дружба» в русском и английском языках.

В данной работе можно выделить следующие **задачи**:

- рассмотреть особенности русского менталитета и особенности менталитета людей

из стран, в которых говорят на английском языке;

- сравнить значение слов друг, дружба в словарных статьях русских и английских словарей;

- выявить особенности концепта дружба в русском и английском языках.

Актуальность данной темы объясняется тем, что для понимания культурной специфики языка необходимо прежде всего сделать анализ основных ценностных ориентиров, к которым, бесспорно, относится «дружба».

Источником исследования послужили толковые словари, словари пословиц и поговорок.

Выводы. Анализ концепта «Дружба» показывает, что дружба как часть внутреннего мира человека, его внутренней жизни в истории развития культуры является одной из важных сторон во взаимоотношениях людей, что отражено и в языковой концептуализации дружбы.

КЛИНИКО-МОРФОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОГРАНИЧНЫХ ОПУХОЛЕЙ ЯИЧНИКОВ

Олешкевич К. Г., Псюрниченко И.О.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра акушерства и гинекологии

канд. мед. наук, доцент Савоневич Е.Л.

Интерес к проблеме новообразований яичников пограничной степени злокачественности обусловлен рядом клинических особенностей, характерных для опухолей этой группы. Согласно современным данным, среди всех опухолей яичников пограничные формы составляют от 5 до 15%, а, по мнению ряда авторов, до 20%. Несмотря на относительно благоприятное клиническое течение, в 20-25% случаев выявляется распространение опухоли на соседние органы и существует риск развития рецидива, особенно в отдаленном периоде после лечения.