

## Профессиональная реализация и карьерные ожидания студенческой молодёжи

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

*Карпук Е.М., 3 к., 1 гр., ПФ*

Кафедра социально-гуманитарных наук

Научный руководитель – старший преподаватель *Рындова О.Н.*

Студенческая молодежь – огромная и важная составная часть любого общества. Она обладает колоссальным трудовым потенциалом, а также готовностью к усвоению и практическому применению новых технологий. Именно молодежь является носителем современного знания. Все это в дальнейшем предопределяет возможности экономического роста в стране.

При выходе молодежи на рынок труда ее положение определяется деятельностью образовательных учреждений, которые через процессы обучения и воспитания задают профессионально-квалификационный уровень подготовки своих выпускников, формируют ценностные ориентации на труд, модель поведения на рынке труда и в сфере трудовых отношений [1, с. 93]. Заметим, что при первичном выходе на рынок труда у молодежи преобладают идеалистические представления о будущей профессии, трудовой и профессиональной карьере.

Потенциально у каждого молодого человека имеется возможность карьерного роста. Однако не все видят для этого наличие условий в своей организации или не проявляют стремления и интереса к управленческим должностям. Социологи выявили, что на карьеру в большей степени настроены юноши, и эту перспективу на своем предприятии или учреждении они обнаруживают чрезвычайно быстро. Также больше возможностей в райцентрах и сельской местности. С тем, что престижные места только для «избранных», сталкиваются в большей степени девушки и работающие в крупных городах, где конкуренция выше [3, с. 38].

Студентам 2 курса педиатрического факультета нами было предложено ответить на 10 вопросов. Цель данного опроса – выявить карьерные ожидания студенческой молодежи. В нем приняло участие 97 студентов. Опрос проходил анонимно, а его длительность составила 15 минут. Некоторые ответы рассмотрим подробнее.

Вопрос 1. «Собираетесь ли вы работать по выбранной специальности?» Большинство студентов ответили положительно, что является позитивным фактором.

Вопрос 3. «Как вы понимаете, что представляет собой профессиональная карьера?» Анализ ответов свидетельствует о том, что более половины студентов понимают суть профессиональной карьеры в современном духе: интересная работа с хорошей заработной платой. Меньшая

часть опрошенных указала, что профессиональную карьеру они понимают как стабильный доход и карьерный рост.

Вопрос 6. Нам представилось интересным также выявить, какое место среди жизненных приоритетов студенческой молодежи занимают ценности, связанные с профессией и карьерой. С этой целью был задан вопрос «Как вы оцениваете нижеперечисленные области жизнедеятельности?». Ответы по степени важности распределились следующим образом: на первом месте – ценность семьи; на втором – здоровый образ жизни; а на третьем – умение поддерживать и совершенствовать социальные отношения.

Вопрос 8. Ответы на вопрос «С чем связан успех в трудовой деятельности?» по степени важности распределились так: на первом месте – с трудолюбием (31,4%); на втором месте – с опытом практической деятельности (29,9%); на третьем – с ранним началом работы в студенческие годы (3,1%).

Вопрос 9. «Согласны ли вы сменить место постоянного проживания ради постоянной и высокооплачиваемой работы?» Большинство опрошенных студентов ответили положительно.

Вопрос 10. «Вы собираетесь работать в частной компании или государственной?» Студенты дали примерно одинаковые ответы, но доля желающих работать в государственных компаниях немного меньше, по сравнению с остальными. Для многих студентов не важно, в какой компании они будут работать.

В заключение отметим, что проблема самоопределения в профессии имеет большое значение, так как от выбора профессии зависят образ, стиль жизни, социальное окружение человека. Проведенный нами опрос показал, что у студентов 2 курса ещё не совсем четко сформированы представления о своей будущей профессии. Основным мотивом обучения в вузе является желание получить диплом и работать по избранной специальности.

Список литературы:

1. Букин, В.П. Самоидентификация провинциальной молодежи в контексте социально-статусной принадлежности / В.П. Букин // Социологические исследования. – 2010. – № 3. – С. 93-95.
2. Профессиональная и карьерная ориентации студенческой молодежи / А.В. Думчене [и др.] // Социологические исследования. – 2010. - № 9. - С. 126-130.
3. Семенов, В.Е. Ценностные ориентации и проблемы воспитания современной молодежи / В.Е. Семёнов // Социологические исследования. – 2007. – № 4. – С. 37-39.