

Распространение граффити-культуры в студенческой среде (на примере ГрГМУ)

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Мойсюк-Дранько Т.Ю., 5к., 43 гр., ЛФ;

Быков Е.С., 5 к., 4 гр., ЛФ

Кафедра социально-гуманитарных наук

Научный руководитель – к.и.н., доцент *Чернякевич И.С.*

Поскольку распространение граффити-культуры, пожалуй, кроме коммерциализированных и профессиональных её форм, характерно для подростковой и молодёжной среды [1], в данной статье сделана попытка анализа популярности граффити среди гродненского студенчества на примере студентов ГрГМУ. Основным источником информации явились данные анонимного анкетирования. Было опрошено 457 респондентов. Из них: 352 студента различных факультетов ГрГМУ (1-2 курсы – 206 человек, 3–4 курсы – 80 человек, 5–6 курсы – 66 человек). Для сравнительного анализа были опрошены: 41 учащийся 10–11-х классов гимназии №10 г. Гродно, 64 учащихся технологического колледжа ГрГУ им. Янки Купалы.

На вопрос: «Считаете ли вы граффити видом искусства?» 65,2%±0,862% ответили утвердительно. Самый высокий процент ответа «Да» в группе людей, которые занимались граффити – 95,24%±0,862%, остальные 4,6% ответили «скорее да». Что касается варианта «скорее да», то он составил 18,38%±0,1% в общей группе. Варианты ответа «нет» и «скорее нет» составили 5,25%±0,5% и 1,53%±0,1% соответственно. Вариант «не слышал(а), что это такое» выбрало всего 0,65%±0,4%. Затруднились ответить – 8,97%±0,68% респондентов.

На вопрос «Занимались ли Вы когда-нибудь граффити?» 95,38%±1,6% ответили отрицательно. Из 4,62% респондентов, ответивших утвердительно, 90,47%±7,05% занимались этой деятельностью в прошлом, 9,52%±2,3% занимаются в настоящее время. Средний возраст, в котором люди начинают заниматься граффити, составил 14,5 лет.

Большинство респондентов (71,42%±0,5%) к легальному граффити относятся положительно, нейтрально – 17,8%±0,6%, воздержались от ответа 8,88%±0,4%. Незначительное число респондентов (1,9%±0,4%) отрицательно оценивают легальное граффити. К нелегальным видам граффити отрицательно относится 37,14%±0,44% респондентов. Следующей позицией по убыванию явилась нейтральная – 26,37%±0,41. Затруднились ответить 24,17%±0,54%. Положительно высказались 12,08%±0,84%.

На вопрос «Стоит ли использовать граффити-искусство для дизайна домов, парков и т.д.», большинство респондентов (64,17%±0,7%) ответили положительно. Только 11,64%±0,8% респондентов считают иначе. 11,2%±1,16% выбрали вариант «Мне это неважно». Затруднились ответить 12,96%±0,6% респондентов.

Среди всех причин, по которым люди начинают заниматься граффити, по мнению респондентов, самыми весомыми являются стремление выразить свой внутренний мир – $56,04\% \pm 0,94\%$; желание самореализоваться – $33,4\% \pm 1,31\%$. В группу менее значимых причин вошли поиск новых эмоций – $22,85\% \pm 1,12\%$, избыток свободного времени – $9,67\% \pm 0,6\%$. С наименьшей частотой: подражание сверстникам и старшим по возрасту – $4,61\% \pm 0,54\%$; стремление к лидерству среди своих сверстников – $3,95\% \pm 0,56\%$; свой вариант – $1,09\% \pm 0,79\%$.

Большинство респондентов ($87,69\% \pm 0,26\%$) считают, что стоит отводить места для граффитистов. Вариант «Мне безразлично» встречался с частотой $7,47\% \pm 0,96$. Отрицательно ответили $4,83\% \pm 0,47\%$.

На вопрос об информированности о местах, специально отведённых для граффити в населённых пунктах, $19,3\% \pm 1,25\%$ ответили: «Да, я хорошо об этом знаю». Был вариант: «Да, слышал об этом, но не знаю, где они находятся» ($12,55\% \pm 0,78\%$). Также показателем информированности служил ответ: «Нет, точно об этом знаю» ($23,72\% \pm 0,75\%$). Немалая часть ($24,41\% \pm 0,99\%$) выбрала вариант «Никогда об этом не слышал(а)».

У многих респондентов деятельность граффитистов ассоциируется с различными контркультурными явлениями. $32,58\% \pm 0,71\%$ респондентов отождествляют граффити с хип-хоп культурой. Большинство респондентов ($57,59\% \pm 0,73\%$) считают граффити самостоятельным явлением.

подавляющее большинство ($82,03\% \pm 0,84\%$) респондентов на вопрос «Знаете ли вы профессиональных граффитистов?» ответили отрицательно. $1,55\% \pm 1,76\%$ выбрали ответ «Да, я и сам этим занимаюсь». Одинаковую частоту набрали варианты: «Да, среди моих знакомых есть мастера граффити» ($6,87\% \pm 0,63\%$) и «Да, слышал(а) о них, но лично не знаком(а)» ($6,87\% \pm 1,2\%$). Затруднились ответить – $2,66\% \pm 0,78\%$. В конце анкетирования респондентам было предложено дать оценку уровня развития граффити в Беларуси (по десятибалльной шкале). Средний балл составил $4,93 \pm 0,014$.

Безусловно, граффити-культура занимает свою нишу в культурной жизни студенческой молодёжи. Степень информированности студентов о формах её существования достаточно высока, хотя самих активистов движения в студенческой среде немного. В более старших возрастных группах можно заметить смещение акцента в сторону заинтересованности в более организованных и профессионализированных её проявлениях.

Список литературы:

1. Ganz, N. Graffiti world. Street art from five continents / N Ganz. – New York, 2004. – 376p.