

2018/7/1/180184715606/bulleten-za-2018-god_pdf.pdf?srv=cms. – Дата доступа: 10.10.2019.

2. Здоровье населения и окружающая среда на территории Могилевской области в 2018 году: информационный бюллетень / МОЦГЭиОЗ – Могилев, 2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///E:/Times/ Работа%20по%20гигиене/Могилёв/Бюллетень%20здоровье%20населения%20и%20окружающая%20среда%20за%202017%20год%20.pdf – Дата доступа: 10.10.2019.

3. Здоровье населения и окружающая среда Минской области в 2018 году: информационный бюллетень / МОЦГЭиОЗ. – Минск, 2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gigiena.minsk-region.by/ru/docum/bullet>. – Дата доступа: 10.10.2019.

4. Здоровье населения и окружающая среда Брестской области в 2018 году: информационный бюллетень / БОЦГЭиОЗ. – Брест, 2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ocgie.brest.by/docs/buletен.pdf>. – Дата доступа: 10.10.2019.

5. Здоровье населения и окружающая среда Гомельской области в 2018 году: информационный бюллетень / ГомОЦГЭиОЗ. – Гомель, 2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gmlocge.by/docs>. – Дата доступа: 10.10.2019.

ИЗУЧЕНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ О ВЛИЯНИИ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОРГАНИЗМ

Терех К.Г.

студент 3 курса лечебного факультета

Научный руководитель – ассистент Заяц О.В.

Кафедра общей гигиены и экологии

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Актуальность. Косметика – это средства, используемые для улучшения или защиты как внешнего вида, так и человеческого тела. Косметика включает кремы по уходу за кожей, лосьоны, духи, лаки с различными формами воздействия, косметику для макияжа глаз и лица, перманент, краски, спреи и гели для волос, дезодоранты, детские продукты, масла, пену, соли для ванн и много других типов продуктов. Защитная функция кожи обусловлена тем, что кожа является для бактерий непроницаемым барьером. Бактерии могут попасть в организм только при нарушении целостности кожи, через поврежденные места. Такая способность кожи обусловлена тем, что кожная поверхность покрыта защитной кислой жировой смазкой (как бы пленкой), состоящей из кожного жира, пота, белков и продуктов распада; эта смазка препятствует размножению микроорганизмов на поверхности кожи.

Смазка придает эпидермису мягкость и влажность. Кислая реакция кожной жировой смазки измеряется и выражается в рН (это концентрация водородных ионов); реакция смазки от 1 до 7 является кислой, от 7 до 14 – щелочной. Здоровая кожная смазка имеет кислую реакцию (рН 5,5-6,5). При появлении на коже различных высыпаний, кислая реакция кожной смазки нарушается и показатели сдвигаются с кислой реакции в сторону щелочной. Одним из требований, предъявляемым к косметическим препаратам, является сохранение определенных показателей рН, которые легко контролируются с помощью стандартных лакмусовых бумажек. Защитную смазку нашего тела нужно беречь, в связи с этим для очистки кожи следует применять такие препараты, реакция которых приближается к реакции кожи; при применении таких косметических средств кожная смазка нарушается в меньшей степени. Все ингредиенты, присутствующие в косметических средствах, можно разделить на 2 категории: натуральные – мед, молоко, воск, экстракты определенных лекарственных растений, некоторые жиры и масла; комбинированные: а) вещества, эффективность которых была доказана с помощью испытаний и экспериментов – антиоксиданты (питательные вещества, к ним относятся селен, цинк, глутатион, витамины А, С, Е, ОРС); б) вещества, к которым относятся консерванты, эмульгаторы, эмоленты (вещества, смягчающие кожу), отдушки, загустители [1, 2].

Самые распространенные «чудодейственные» компоненты в косметике. Натуральные: 1. Молоко – очень положительно действует на кожу, кожа становится нежной, упругой, сияющей и гладкой как шелк. Также молоко имеет свойство снимать усталость и стресс. 2. Мед, как лекарственное средство при заживлении рант. Мед быстро проникает через поры, питая кожу изнутри, разглаживая мелкие морщинки, выводя токсины, повышая тонус и улучшая цвет лица. 3. Кефир – когда не было шампуней и косметических средств по уходу за волосами, использовали кислое молоко. Кислое молоко и кефир содержат биокультуры, которые укрепляют корни волос, питают кожу головы и улучшают структуру волос. 4. Йогурт – обладает целым спектром положительных свойств, маски из йогурта питают, очищают, немного отбеливают, увлажняют кожу лица, восстанавливают его здоровой цвет, омолаживают. 5. Сметана – богата витаминами А и Е, которые необходимы для поддержания молодости кожи, а также В₁ и В₂, которые делают ее бархатистой, и питательные С и РР, благодаря которым кожа выглядит подтянутой и тонизированной. Главное в сметане – это не только удачный баланс питательных веществ, но и то, что она способна улучшать обмен веществ, благодаря чему замедляется процесс старения. Вещества, которые добавляют в косметику в качестве защиты от свободных радикалов, вредны для организма. Свободные радикалы – главная причина старения кожи. Свободные радикалы образуются из молекулярно-химически нейтрального кислорода под действием ультрафиолетового или

тонирующего излучения, химических загрязнений окружающей среды, а также путем окисления. Кожа непрерывно подвергается вредным воздействиям, и содержащийся в ней кислород переходит в форму радикалов. Они, в свою очередь, вступая в реакцию с компонентами кожи, дают начало цепной реакции образования множества новых активных молекул, которые и наносят вред нашему здоровью [2].

Косметические средства, способные вызвать аллергическую реакцию. Несколько примеров веществ, содержащихся в косметических средствах, способных вызвать аллергию: а) вазелин является продуктом переработки нефти. Белый вазелин (высокоочищенный) безопасен, так же есть еще не так тщательно очищенные сорта желтого вазелина, которые обладают канцерогенными свойствами. Поэтому здесь следует отметить что по составу крема можно положиться только на изготовителя, насколько качественное сырье он использует в своей продукции; б) бура и ее соединения, используемые в медицине и как добавка к пище (E285 запрещена в ряде стран, способны вызывать не только сильнейшие дерматиты, но, и является токсичным веществом, разрушающим клетки почек и печени); в) пропилен гликоль – впитываемый через кожу повреждает мембраны клеток, вызывая сыпь и зуд, кроме того, вызывает разрушение клеток печени и почек (имеет очень маленькую молекулярную массу, которая позволяет впитываться через кожу и уходить в кровоток, в последствии выводится через почки), а при взаимодействии с другими веществами косметических препаратов образует канцерогенные соединения. Почитав состав кремов, а также другой косметики недорогих марок и выдающихся производителей, можно обнаружить, что в составе можно найти хотя бы одно из вышеперечисленных веществ. Покупка дорогого фирменного крема может только частично гарантировать, что в состав его войдет вазелин или ланолин высшего качества, и не будет содержать формальдегида совсем. Необходимо подходить к выбору косметики надо очень внимательно и осторожно. В первую очередь запомнить те вещества, которые действительно признаны опасными во всем мире и вред доказан неоспоримо. Также при применении косметики надо помнить:

Необходимо также помнить, что у косметики имеется срок годности. Многие женщины забывают, что использование просроченной косметики может привести к занесению инфекции и вызвать раздражение кожи. Срок хранения туши от трех месяцев до полугода. Как только она начинает ложиться «комочками», с ней лучше расстаться. Жидкой тональной основой можно пользоваться в течение года. Тени для век, пудра и сухие румяна «живут» от двух до трех лет. Помадой и блеском для губ можно пользоваться от года до полутора лет.

Пользование чужой косметикой может привести к серьезным проблемам. Косметические кисточки и спонжи вбирают в себя бактерии с поверхности кожи. При использовании чужой косметики повышаются

ваши шансы подцепить какую-нибудь неприятную болячку – герпес, конъюнктивит, грибок или кожную болезнь.

Крася глаза в движущемся транспорте, вы можете нанести себе механическое повреждение, – это травма глаза кисточкой для туши. Если царапину оставить без лечения, то может начаться инфекция глаза [2].

Цель. Изучение информированности студенческой молодежи о влиянии химического состава косметической продукции на организм.

Материалы и методы исследования. Проведен социологический опрос студентов с применением валеологической анкеты. В анкетировании принимали участие 80 человек, в возрасте 17-25 лет.

Выделены следующие группы: лица от 18 до 21 года (87 %), от 21 до 25 лет (11,75), более 25 лет (1,3%).

Результаты и их обсуждение. По результатам опроса установлено, 1,25% студентов используют декоративную косметику менее 1 года, 57,5% менее 5 лет, 30% менее 10 лет, не использую косметику 11,3%. Исследования более половины опрошенных замечали возникновение сыпи после использования косметической продукции бюджетных торговых марок (59,5%), у многих возникала аллергический дерматит на косметические средства при ежедневном использовании (67,1%), а также при однократном использовании (21,5%). 52,5% студентов знали о негативном влиянии химического состава косметики на организм, остальные 48,5% респондентов затруднялись с ответом или не были осведомлены.

При прекращении применения косметической продукции, вызывающей аллергическую реакцию, у 60% отмечалось полное исчезновение симптомов. Также более половины респондентов (61,5%) в настоящее время используют гипоаллергенную продукцию.

По оказанию должного косметического эффекта (сужение пор, исчезновение сухости кожи) результаты показали: у 66,2% выбираемая ими косметическая продукция оказывала должный косметический эффект и отвечала требованиям использования; у 33,8% респондентов косметическая продукция не оказывала видимого эффекта и имела противоположный эффект, вызывая аллергическую реакцию в виде сыпи.

Выводы. По результатам исследования установлено, что уровень осведомленности студентов о влиянии химического состава косметики невысокий, что указывает о необходимости повышения уровня знаний по этой проблеме.

Литература:

1. Умурзакова, Ф. Р. Влияние некоторых косметических средств на кожу человека / Ф. Р. Умурзакова // Клинический обзор. – 2015. № 3. – С. 112-113.
2. Гайфулина, Э. И. Декоративная косметика: за и против / Э. И. Гайфулина, Р. Б. Батырова // Ярмальский Вестник. – 2016. № 2(7). – С. 86-90.