

### *Литература*

1. Разводовский, Ю.Е. Алкоголь и самоубийства: популяционный уровень взаимосвязи. / Ю.Е. Разводовский // Журнал неврологии и психиатрии им С.С. Корсакова. – 2004. N. 2. – 48–52.
2. Hawton, K. Gender differences in suicidal behavior. / K. Hawton // British Journal of Psychiatry. – 2000. – Vol. 177. – P. 484– 485.
3. Moller-Leimkuhler, A.M. The gender gap in suicide and premature death or: why are men so vulnerable? / A.M. Moller-Leimkuhler // European Archive Psychiatry and Clinical Neuroscience. – 2003. – Vol. 253. – P. 1– 8.
4. Piccenelli, M. Gender differences in depression. / M. Piccenelli, G. Wilkinson // British Journal of Psychiatry. – 2000. – Vol. 177. – P. 486– 492.
5. Yip, P.S. Urban/rural and gender differentials in suicide rates: east and west. / P.S. Yip, C. Callan, H.P. Yuen // Journal Affective Disorders. – 2000. – Vol. 57. – N1-3. – P. 99–106.

## **ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ПСИХОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА**

*Рындова О.Н.*

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Идея упорядочения экономических процессов биологическими возникла давно. Аналогии между хозяйственной сферой и живой природой учёные проводили ещё в 18 веке. Можно проследить существующие взаимосвязи между некоторыми экономическими процессами (в нашем случае, инфляцией) и психофункциональным состоянием человека.

Инфляцией называют устойчивый рост цен, из-за которого, в конечном счёте, обесцениваются деньги, доходы и сбережения населения. Она порождает ряд сложных социально-экономических проблем. К ним относятся: обесценение денежных доходов, падение экономического интереса к долгосрочным инвестициям, девальвация денежных сбережений, дезорганизация экономических связей.

Инфляцию можно назвать болезнью не только денег, но и всей экономики в целом. К тому же она ещё «передаётся» и человеку. Её трудно излечить, особенно если недуг приобрёл хроническую форму. Массовые психозы, рождённые слухами; ажиотажные сделки, традиционные иллюзии экспертов затрудняют поиск равновесия и проведения экономических и социальных реформ.

Несбалансированность и непредсказуемость инфляции

разрушают психоэмоциональную защиту людей, которые всё меньше надеются на торможение роста цен. Инфляция и безработица (а они вытекают друг из друга) – основные причины социального стресса, способствующего увеличению количества лиц, обращающихся в лечебные учреждения за медицинской помощью.

Во время инфляции у человека происходит функциональная перестройка организма, соответствующая необходимым адаптациям в данных условиях. Возникает стресс, то есть, неспецифическая реакция организма на сложившуюся ситуацию. Человеку необходимо быстро находить решения, зачастую нетрадиционные. Соответственно, образуются умственные перегрузки, повышается личная ответственность, возникает психическая напряжённость. Эти изменения состояния человека только усугубляют ситуацию и мешают выйти из инфляции.

Медицине известно такое психическое заболевание, как ситуационный (в данном случае, инфляционный) психоз, «съедающий» здоровье и деньги человека. Это наиболее важное психологическое последствие инфляции. Кто ей больше всего подвержен? Меньше – те, у кого или совсем нет денег, или у кого этих денег очень много. Однако, кроме этих сверхбедных и сверхбогатых, есть просто бедные, просто богатые и граждане со средними доходами. А, оказывается, глубинная причина инфляционного психоза людей скрыта в накопительских функциях бумажных денег. Так как материальный достаток занимает одно из главных мест в жизни человека, то потеря или невозможность его заполучить приводит к психическому напряжению и неопределённости со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Одним из ключевых механизмов инфляции является механизм адаптивных инфляционных ожиданий (ажитаж, паника, депрессия). В условиях начавшейся инфляции население уверено в том, что завтра цены будут выше, чем сегодня, а послезавтра ещё выше, чем завтра. Такая ситуация порождает устойчивый спрос на товары. Причём, это спрос, который обеспечивает не только сегодняшние потребности, но и будущие, товары закупаются впрок, для будущего потребления.

Люди начинают действовать под давлением «инфляционного

психоза», а это подстёгивает рост цен, и инфляция начинает «кормить» сама себя. Таким образом, инфляционная психология – негативный социально-психологический фактор рыночного поведения основных субъектов макроэкономики. Она формирует инфляционные ожидания и изменяет побудительные мотивы поведения людей.

Потребители и производители опасаются возможности ускорения роста темпов инфляции в ближайший период. Независимо от степени реальности, инфляционные ожидания всегда выступают фактором дестабилизации национальной экономики в любой стране. Кстати, ещё в 30-х годах прошлого столетия известный английский экономист Джон Мейнард Кейнс писал: «Не существует более хитрого, а вместе с тем и более верного способа свергнуть существующий общественный строй, чем обесценивание денег» [2].

Специалисты отмечают, что инфляция сказывается на экономической, социальной и психологической функциях людей. Она приводит к потере самоуважения, упадку моральных настроев, распаду семей. Люди чувствуют себя беззащитными и беспомощными. Во время инфляции происходит срыв нервной и гуморальной систем человеческого организма, что является причинами потери сна и аппетита, появляются расстройства пищеварительной системы в форме язв и гастритов, повышается артериальное давление. К тому же, наблюдается прямопропорциональная зависимость между ростом инфляции, другими социоэкономическими потрясениями и количеством суицидов, психических болезней, смертности от сердечно-сосудистых заболеваний.

В заключении отметим, что любые социально-экономические процессы оказывают огромное влияние на психофизиологическое состояние людей. Даже самая слабая инфляция таит в себе огромные опасности, не только для развития современной экономики, но и для здоровья человека.

#### *Литература*

1. Жуков, Е.Ф. Деньги. Кредит. Банки / Е.Ф. Жуков, – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 622 с.
2. Долан, Э.Д., Кемпбелл, К.Д., Кемпбелл, Р.Д. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. / Э.Д. Долан. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 325 с.
3. Антонов, А.Г. Пессель, М.А. Денежное обращение, кредит, банки / А.Г. Антонов.

– М.: Финстатинформ, 2005. – 403 с.

4. Рид, Э., Коттер, Р., Гилл, Э., Смит, Р. Коммерческие банки / Э. Рид. – М.: СП «Космополис», 2001. – 314 с.

5. Тарасов, В.И. Деньги, кредит, банки / В.И. Тарасов. – Мн.: ООО «Мисанта», 2008. – 344 с.

## **ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Рындова О.Н.*

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Психофизиология – раздел психологии, посвященный изучению роли биологических факторов, в том числе свойств нервной системы, в реализации психической деятельности.

В современном мире существует несколько тысяч профессий, каждая из которых обладает определенной долей риска. Риск, подразумевающийся в различных профессиях, связан обычно с угрозой для здоровья и жизни. Сущность же предпринимательского риска отличается своей особенной спецификой.

Как общее понятие хозяйственный риск – это мера неопределенности и конфликтности в человеческой деятельности, характеризующейся возможными опасностью, неудачей, отклонением, убытками. Это категория чистого риска, где существует лишь вероятность понести потери и свести к минимуму убытки. Как частное понятие, хозяйственный риск в деловых операциях – объективно-субъективная экономическая категория, имеющая своим следствием как убытки, так и дополнительный эффект (условный риск) [1].

Для системы свободного предпринимательства в духе бизнеса идти на условный риск – значит, рассчитывать на получение прибыли. Именно в этом контексте большинство исследователей данной проблемы рассматривают риск как деятельность, связанную с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения цели, отклонения от цели или неудачи. Хозяйственному риску присущ ряд черт, среди которых можно