

деятельности на личном примере будут активно убеждать население о необходимости своевременно прививаться в целях предупреждения возникновения и распространения инфекционной патологии.

2. Общество в лице государственных медицинских учреждений занимает активную, а подчас и несколько агрессивную позицию в отношении вакцинации: в противном случае в нашей стране окажется много ни за что страдающих маленьких детей. Другим словами, государство вместо родителей берет на себя роль «ответственного за состояние здоровья» каждого отдельного ребенка.

Литература:

1. Чистенко, Г.Н. Вакцинация – польза общая, польза каждому / Г.Н. Чистенко, А.М. Дронина // [Электронный ресурс], 2012. – Режим доступа: <http://professor.bsmu.by/files/31/>. Дата доступа: 17.10.2013.

2. Долидович, Е.Ю. Всё, что нужно знать родителям о прививках / Е.Ю. Долидович, С.В. Кузьмина. – Минск, 2008. – 24-27 с.

Синкевич Е.В., Торчило М.Н.

ПРАВИЛА СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ

Учреждение образования «Гродненский государственный медицинский университет», г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность. На современном этапе развития общества семья является важнейшей ценностью государства, которое заинтересовано в сохранении своего народонаселения. Именно положение семьи, а также тенденции, характеризующие ее состояние, являются показателями дел в стране. В последние десятилетия взаимосвязь семьи и общества значительно ослабла, что отрицательно повлияло как на семью, так и на общество в целом, которое уже испытывает потребность в восстановлении прежних семейных ценностей, а также в организации практической подготовки молодежи к семейной жизни.

Система ценностей человека является «фундаментом» его отношения к окружающей действительности. Семейные ценности – это культивируемая в обществе совокупность представлений о семье и ее значимости, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия.

Молодежь является «мобильной» частью общества, которая легко может адаптироваться к происходящим социальным переменам в государстве. Проходя этап своего становления, современная молодежь находится в условиях, где происходит формирование социальных отношений. Поэтому изучение мнений современной молодежи о сущности семейных отношений, понимание того, какими ценностями она руководствуется, какие идеалы она несет, является актуальным вопросом.

Ценности, определяющие морально-нравственную основу личности, во многом задают тон и тип межличностных отношений и одновременно ими же и определяются, что имеет огромное значение в укреплении семейных уз. В связи с чем представляется актуальным изучить, каким образом связаны между собой ценности личности и тип межличностных отношений.

Цель исследования: изучить отношение студентов к семейной жизни, преобладающие типы ценностей и форм межличностных отношений, а также установить имеющуюся между ними взаимосвязь. Объект исследования: студенты 3-4 курсов медико-психологического факультета УО «Гродненский государственный медицинский университет» (100 чел.).

Материал и методы: изучение и анализ литературных и информационных источников, добровольное анкетирование.

Результаты. Проведенный опрос еще раз показал, что современное общество изменило свое отношение к браку и семье. Как показали результаты проведенного анкетирования, большинство студентов считают оптимальным возрастом для вступления в брак 23-27 лет для мужчин и 22-25 лет для женщин (соответственно, 61% и 72%). Однако лишь 69% опрошенных считают, что брак – это союз людей на всю жизнь, в то время как 31% респондентов допускают многократное вступление в брак или затрудняются однозначно ответить на данный вопрос. Только 50% студентов, участвовавших в опросе, считают обязательным религиозное обоснование брака (венчание в церкви, костеле), и в то же время 72% респондентов допускают в качестве семейных отношений сожительство без регистрации в ЗАГСе. Основными трудностями в семейной жизни, которые могут привести к распаду брачного союза, 62% студентов считают эмоциональную и психологическую несовместимость. По результатам опроса 78% студентов считают, что в организации семейной жизни большее участие должна принимать женщина, и лишь 28% – ответственность за семью возлагают на плечи мужчин.

Далее студентам было предложено высказать свои предположения о том, сколько детей они хотели бы иметь в своих собственных семьях, при условии, что социальная и экономическая сторона вопроса будет этому способствовать. Получены следующие результаты: 81% – хотят иметь одного или двух детей, и только 17% планируют трех и более. Однако были и такие респонденты, которые не хотят иметь детей (7%).

В современной семье главной функцией рассматриваются не ведение совместного хозяйства, не физическое рождение детей, а отношения между супругами. Установлено, что наиболее значимыми среди опрошенных (48% студентов имеют высокий уровень значимости, 40% – средний, 8% – низкий) оказываются внутренние ценности (саморазвитие личности, уважение и помощь людям), что еще раз доказывает необходимость оказания психологической поддержки молодым семьям, особенно в нынешних условиях, когда жизнь насыщена изменениями, стрессами и волнениями.

Выводы:

1. Лишь 69% считают, что брак – это союз людей на всю жизнь, 72% респондентов допускают в качестве семейных отношений сожительство без регистрации в ЗАГСе или в церкви, и 7% – не хотят иметь детей.

2. Неумение студенческой молодежи правильно строить семейные отношения ведет к потери значимости в обществе семьи и брака, деформации семейных ценностей среди молодежи, переход от патриархальной семьи к нуклеарной, а также от детоцентристкой к эгалитарной.

3. Подготовка молодежи к семейной жизни – это такая же важная проблема, как и подготовка к профессиональной деятельности, адаптация к жизни в обществе. Поэтому основным приоритетом воспитательной работы с молодёжью в современном обществе должно стать формирование культуры семейных отношений, сохранение и укрепление семейных ценностей, формирование установок ответственного репродуктивного поведения, совершенствуя механизм информирования молодёжи по данным вопросам.

4. Ценности семьи необходимо формировать еще в родительском доме, а затем в школе и других образовательных учреждениях, в молодежных организациях и трудовых коллективах, привлекая к этой проблеме внимание средств массовой информации.

Литература:

1. Белицкая, В.Г. Личностная модель ценностных ориентаций / В.Г. Белицкая // Проблема субъекта в психологической науке. – М.: Академический Проект, 2000. – С. 227-234.

2. Рогова, А.М. Особенности формирования семейных ценностей у современной российской молодежи / А.М. Рогова // Современные проблемы науки и образования. – 2007. – № 1 – С. 66-69.

3. Климантова, Г.И. Государственная семейная политика в условиях социально-политических трансформаций современной России / Г.И. Климантова. – М.: Триада ЛТД, 2001. – 264 с.

4. Голод, С.И. Стабильность семьи: Социологический и демографический аспекты / С.И. Голод. – Л.: Наука, 1984. – 123 с.

Синкевич Е.В., Кендыш Е.Н.

ЦВЕТ В НАШЕЙ ЖИЗНИ. ЦВЕТОЛЕЧЕНИЕ

Учреждение образования «Гродненский государственный медицинский университет», г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность. Цвет окружает нас в природе повсюду – в одежде, украшениях, картинах, интерьере помещений, пище. Он – неотъемлемая часть нашей жизни. Однако большинство из нас остаются в глубоком неведении, какую пользу может принести сознательное использование