

Выводы. Полученные данные свидетельствуют о том, характер экспрессии VEGF как в опухоли, так и в ПТЗ может использоваться для оценки прогноза клинического течения РТК.

Литература:

1. Ferrara N., Gerber H.P., LeCouter J. The biology of VEGF and its receptors. Nature Med. 2003; 9 (6): 669–676.
2. A.D. Thornton, P. Ravn, M. Winslet, K. Chester. Angiogenesis inhibition with bevacizumab and the surgical management of colorectal cancer. British Journal of Surgery Society Ltd. 2006, Vol.93, Issue 12, P.1456-63.

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Шуляк А. С.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Кафедра социально-гуманитарных наук
Научный руководитель – к.ист.н., доцент Королёнок Л. Г.

Актуальность данной темы связана с тем, что в последние годы наряду с поисковыми сетями возросла популярность социальных сетей, они стали неотъемлемой частью жизни многих пользователей Интернета, оказывая на повседневную жизнь человека огромное влияние. Сети продолжают интенсивно развиваться и стремительно набирают популярность во всём мире. С помощью социальных сетей можно поделиться своими мыслями, полезной информацией, рассказать о «наболевшем». Каждый может найти себе интернет платформу в зависимости от своих интересов, существуют сети для родителей, книголюбов, шопоголиков, любителей домашних питомцев и т.д. Активное использование мобильных устройств и, в особенности, планшетных компьютеров, значительно повлияло на рост пользователей социальных сетей. Наиболее активными пользователями соцсетей является, безусловно, молодежь. В связи с вышесказанным мы провели опрос среди студентов Гродненского государственного медицинского университета (ГрГМУ). В опросе участвовали студенты первого, третьего и шестого курса. Цель исследования: определить наиболее популярные социальные сети, которыми пользуются студенты ГрГМУ. Методы: анализа, социологические.

Социальная сеть – это платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

В ходе проведенного опроса важным представлялось выяснить являются ли студенты пользователями социальных сетей, форумов, чатов. В большинстве своем студенты положительно ответили на этот вопрос. Так 99% респондентов первого курса, 97% студентов третьего и 98% опрашиваемых студентов шестого курса являются активными пользователями социальных сетей. Отрицательно на данный вопрос ответил только 1% опрашиваемых первокурсников, 3% третьекурсников и 2% шестикурсников.

Как показал опрос, первокурсники в большинстве своем являются активными пользователями социальных сетей «Вконтакте», «Facebook» и «Одноклассники».

Курс	«Вконтакте»	«Facebook»	«Одноклассники»
1 курс	97%	27%	15%
3 курс	98%	27%	15%
6 курс	95%	29%	29%

Суммарное число превышает 100 процентов в связи с тем, что респондентам предлагалось выбрать более одного варианта ответа.

Среди своих вариантов наиболее распространёнными были следующие: Twitter, Instagram, Mail.ru и Всети. Так же были предложены такие варианты как TUT.By, Google+, Ask. fm, Tumbler, Viber, гродненский форум.

Данные опроса в целом совпадают с общим рейтингом популярности соцсетей в Беларуси, который выясняли эксперты разделов «Новости Беларуси» и «Новости Интернета» журнала для инвесторов «Биржевой лидер». По данным рейтинга на сентябрь 2014 года первое место по популярности занимала сеть «Одноклассники», на второй позиции – «Вконтакте». «Facebook» находится по данным рейтинга на пятой позиции.

Таким образом, практически 100% респондентов являются пользователями тех или иных социальных сетей, чатов, форумов. А наиболее популярными являются Вконтакте, Facebook, Одноклассники.

Литература:

1. 25 популярных социальных сетей Беларуси сентября 2014 г. в Интернете // Биржевой лидер [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.profi-forex.org/novostimira/novosti-sng/belarus/-entry1008229124.html>. – Дата доступа: 16.01.2015.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЮ

Шуляк А. С.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Кафедра социально-гуманитарных наук
Научный руководитель – к. ист. н., доцент Королёнок Л. Г.

Цель работы: определить понятие «киберсоциализация» и влияние на нее социальных сетей. Актуальность темы определяется растущим влиянием социальных сетей на молодое поколение в общем, и процесс социализации в частности. Методы: анализ научной литературы по теме, системный.

Киберсоциализация – социализация личности в киберпространстве. К киберпространству относится, прежде всего, Интернет, представляющий собой своеобразное «жизненное пространство» со своими «обитателями» и определёнными особенностями общения. Из-за быстрого развития Интернет превратился из системы передачи информации в киберреальность. В последнее время все большее количество людей становится активными пользователями различных социальных сетей. Социальная сеть представляет собой социальную структуру, включающую огромное количество индивидов и отношений между ними, которые реализуются через виртуальное пространство.

Киберсоциализация посредством Интернета происходит с уже отчасти социализированным человеком. Данный процесс имеет значительное отличие от первичной социализации, которое заключается в том, что для человека ближайшее его окружение – сетевое сообщество, реальное общество, сам человек в его же представлениях оказываются «другими» с учетом освоенной