

следования – стратегии и тактики, а также вербальные и невербальные средства реализации манипуляции, используемые фармацевтическими компаниями.

Материалом исследования послужили рекламные видеоролики (с 2000 по 2014 год) медицинских товаров и услуг торговой сети Walmart Pharmacy INC.

Видеоролики были отобраны методом сплошной выборки и проанализированы с помощью элементов метода статистического и коммуникативно-прагматического анализа. В ходе выполнения научной работы было отобрано 113 видеороликов, представляющих: рекламу лекарственных препаратов (84%), рекламу БАДов и других медицинских товаров (19%) и рекламу аптечных сетей и учреждений (10%). Результатом нашего исследования является выявление и классификация тактик и приемов реализации манипулятивных стратегий, характеристика вербальных и невербальных средств манипуляции, а также особенностей их взаимодействия.

Выводы, полученные при проведении исследования:

1) для рекламных видеороликов медицинских товаров и услуг характерны тактики: визуального манипулирования (95%), смыслового манипулирования (47%), эмоционального манипулирования (33%), тактика, апеллирующая к любопытству (56%); 2) в результате анализа заголовков произведена их классификация на основе содержательных и формальных характеристик; 3) в текстах видеороликов используется большое количество идиом (45%), риторических фигур и тропов (68%), кратких, восклицательных предложений (72%).

Литература:

1. Лившиц, Т. Н. Специфика рекламы в прагматическом и лингвистическом аспектах : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Т.Н. Лившиц. – Таганрог, 1999. – 354 с.

«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО» ГОРОДОВ-СПУТНИКОВ АЭС НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНСКОЙ, РОСТОВСКОЙ И БЕЛОРУССКОЙ АЭС

Санюкевич К.Д.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра социально-гуманитарных наук

Научный руководитель – Марченко З.Н.

Актуальность данной темы заключается в том, что пример экономического развития малых городов-спутников АЭС Волгодонска (Ростовская обл., Россия) и Удомли (Тверская обл., Россия) может послужить хорошим образцом для реализации экономических и социальных программ в г.Островец (Гродненская обл., Беларусь) в ходе осуществления масштабного проекта «Белорусская Атомная Электростанция». После реализации проектов по строительству АЭС эти города быстро стали важными экономическими центрами в своих регионах. На протяжении всей своей работы мы исследовали главный вопрос: «Как строительство АЭС повлияло на экономический рост городов-спутников?»

Целью данной работы является раскрытие сути экономического «чуда» городов-спутников АЭС на примере Волгодонска и Удомли, прогнозирование дальнейшего социально-экономического развития г.Островца.

Объектом исследования являются экономические показатели развития городов-спутников АЭС до строительства атомной станции и после реализации данного проекта. Предмет исследования - стратегии и тактики реализации экономических и инвестиционных проектов, повлекших за собой рост экономических показателей городов.

Методы. Анализ литературы, систематизация и обобщение фактов. Материалом исследования послужили отчеты экономических показателей за два периода (до и после реализации строительного проекта). Экономические показатели были отобраны методом сплошной выборки и проанализированы с помощью элементов метода статистического и прагматического анализа.

Результаты. В ходе выполнения научной работы было отобрано 26 экономических показателей в основных сферах хозяйствования (ведущие отрасли промышленности, строительство, сфера услуг, сельское хозяйство) городов-спутников АЭС, выявлены различия в этих показателях - до и после реализации проекта по строительству АЭС.

На Островецкой площадке строится первая в Беларуси атомная электростанция. Согласно планам первый блок АЭС должен быть введен в 2018 году, второй — не позднее 2020 года. Уже сейчас заметны коренные изменения в структуре народного хозяйства данного региона. Так, на период начала подготовительных работ по сооружению БелАЭС в 2008г. структура хозяйства г. Островец была представлена деревообрабатывающей (28%), пищевой (20%), тяжелой (21%) промышленностью, строительством (12%), а также другими отраслями хозяйства (19%), а по состоянию на 01.01.2014г. мы видим существенное изменение этих показателей: строительство (55%), тяжелая промышленность (38%), деревообрабатывающая и пищевая промышленность (7%). По состоянию на 01.11.2014 г. на площадке строительства Белорусской АЭС занято уже около 3500 рабочих, на специально построенной пионерной базе действует 14 предприятий. Среди них иностранные компании - ОАО «НИАЭП-АСЭ», «АТОММАШ», «Сендат» и другие[1].

Выводы. Исходя из изученных материалов, можно с уверенностью сказать, что строительство атомной электростанции приводит к экономическому буму в городах-спутниках АЭС. Небольшие, малодоходные поселки буквально за 5-10 лет перерождаются в современные города с высокоразвитой инфраструктурой и экономикой. На примере экономического роста Волгодонска (экономический рост на 410%), Удомли (на 340%) или Островца (на период сентября 2014 г. - на 260%) очевидно, что реализация таких крупных инвестиционных проектов в малых городах влечет за собой мощное развитие всех сфер хозяйствования, а также открывает перспективы для реализации новых проектов в будущем.

Литература:

1. Текущие отчёты Островецкого районного исполнительного комитета за 2008-2014г.