

6. Konceptii sovershenstvovaniya deyatel'nosti organov i uchrezhdenij, osushchestvlyayushchih gosudarstvennyj sanitarnyj nadzor, po pervichnoj profilaktike neinfekcionnoj zabolevaemosti i formirovaniyu zdorovogo obraza zhizni.

7. Kuchma, V. R. Innovacionnye processy shkol'nogo obrazovaniya: gigienicheskie aspekty / V. R. Kuchma, M. I. Stepanova // Voprosy sovremennoj pediatrii. – 2006. – № 5. – S. 21-25.

8. Lavrinenko, A. V. Dinamika umstvennoj rabotosposobnosti i psihoehmotsional'nogo sostoyaniya sovremennyh shkol'nikov / A. V. Lavrinenko, N. A. Boldina, Zh. P. Labodaeva, // Zdorov'e i okruzhayushchaya sreda: sbornik nauchnyh trudov / gl. red. S. M. Sokolov. – Minsk. – 2007. – Vyp. 10. – S. 126-132.

9. Rekomendacii po realizacii «Konceptii sovershenstvovaniya deyatel'nosti organov i uchrezhdenij, osushchestvlyayushchih gosudarstvennyj sanitarnyj nadzor, po pervichnoj profilaktike neinfekcionnoj zabolevaemosti»: informacionnoe pis'mo gosudarstvennogo uchrezhdeniya «Respublikanskij centr gigeny, ehpidemiologii i obshchestvennogo zdorov'ya» ot 0.10.2017 № 07-03-10/52.

10. Sbornik gosudarstvennogo uchrezhdeniya «Respublikanskij centr gigeny, ehpidemiologii i obshchestvennogo zdorov'ya» «Sostoyanie zdorov'ya naseleniya Respubliki Belarus'». – Minsk, 2018.

11. CHicherov, M. V. Mediko-social'naya profilaktika: novye podhody / M. V. CHicherov // Voprosy organizacii i informatizacii zdravoohraneniya. – 2005. – № 1 – S. 11–14.

Поступила 07.06.2018

УДК: 613.49

ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ КАК ФАКТОР РИСКА УХУДШЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЖЕНЩИН АКТИВНОГО РЕПРОДУКТИВНОГО ВОЗРАСТА

Синкевич Е.В., Бабей Е.С.

Учреждение образования «Гродненский государственный медицинский университет», г. Гродно, Республика Беларусь

INFLUENCE OF THE USE OF DECORATIVE COSMETICS AS A FACTOR OF THE RISK OF DEGRADING THE STATE OF HEALTH OF WOMEN OF ACTIVE REPRODUCTIVE AGE

Sinkevich E.V., Babey E.S.

Grodno State Medical University, Grodno, Belarus

Реферат. В настоящее время женщинами активного репродуктивного возраста широко используются средства декоративной косметики, представляющие собой весьма сложные, многокомпонентные системы.

Цель исследования: изучить спектр наиболее часто применяемой девушками-студентками декоративной косметики, а также ее состав, с точки зрения воздействия на состояние индивидуального здоровья.

Материал и методы исследования. Применен метод анкетного опроса с использованием разработанной валеологической анкеты. Опрошены 496 девушек-студенток университетов Республики Беларусь в возрасте от 17 лет до 27 лет.

Выводы. Установлено, что приобретение и использование декоративной косметики студентками имеет весьма неосознанный характер, что повышает риск для возникновения отрицательных последствий для их состояния здоровья и определяет необходимость активизации работы с соответствующими контингентами по формированию здорового образа жизни.

Ключевые слова: здоровье, декоративная косметика, девушки-студентки.

Abstract. Currently, women of active reproductive age make extensive use of decorative cosmetics, which are very complex, multicomponent systems.

Purpose of the study: study the spectrum of the most commonly used by female students of decorative cosmetics, as well as its composition, in terms of impact on the state of individual health.

Material and methods. The method of questionnaire using the developed valeological questionnaire was applied. 496 female students of universities of the Republic of Belarus aged from 17 to 27 were interviewed.

Conclusions. It is established that the acquisition and use of decorative cosmetics by students is very unconscious, which increases the risk for the occurrence of negative consequences for their health status and determines the need to intensify work with the appropriate contingents for the development of a healthy lifestyle.

Key words: health, decorative cosmetics, girls-students.

Введение. Косметика была, есть и будет неотъемлемым атрибутом создания образа красивой женщины в ее стремлении стать еще более привлекательной. Поэтому средства декоративной косметикой, способствующие созданию более совершенного внешнего образа и позволяющие скрыть имеющиеся недостатки, в настоящее время используются повседневно [7].

Среди подобного рода средств наиболее часто применяются пудра, помада, тушь для ресниц, тональный крем, косметические карандаши, блески для губ и т. п. [1].

Эти средства представляют собой весьма сложные, многокомпонентные системы, в состав которых входят жировые, структурообразующие, поверхностно-активные вещества, красители, специальные добавки (антимикробные, фотозащитные и др.), биологически активные вещества (витамины), а также многие иные вещества [2].

Так, в настоящее время изготовителями косметики применяются больше 5 тыс. разного рода химических соединений, многие из которых при превышении предельно допустимых концентраций способны вызвать различные патологические реакции в организме [3, 4]. Кроме того, в процессе производства, фасовки, применения и хранения косметические средства могут быть в различной степени обсеменены микроорганизмами разных групп патогенности, способными продолжать жизненный цикл в том или ином косметическом продукте, что, в конечном итоге, приводит к его порче и при возможном применении – к ухудшению состояния здоровья потребителя [5].

Поэтому в связи с высокой биологической активностью косметических средств, возможностью их проникновения в организм через кожный барьер и слизистые оболочки, а также последующим отрицательным воздействием на состояние здоровья, косметические средства обязательно подвергают клиническим испытаниям в целях установления их безвредности для человека [6]. Это тем более важно, что в повседневной жизни косметические средства применяют постоянно и длительно, что определяет научный интерес к изучению отношения женщин-потребителей, в том числе и активного репродуктивного возраста, к тем или иным используемым ими видам средств для макияжа с точки зрения их воздействия на состояние индивидуального здоровья.

Цель исследования: изучить спектр наиболее часто применяемой девушками-студентками декоративной косметики, а также ее состав, с точки зрения воздействия на состояние индивидуального здоровья.

Материал и методы исследования. Работа выполнена в рамках научно-исследовательской работы кафедры общей гигиены и экологии учреждения образования «Гродненский государственный медицинский университет» «Оценка состояния репро-

дуктивного здоровья женщин, проживающих в г. Гродно и Гродненской области, на основе данных социально-гигиенического мониторинга и разработка профилактических мероприятий по его сохранению и укреплению», срок выполнения: 2018-2020 гг. (№ гос. регистрации 20180469 от 25.04.2018).

Проведён анализ тематических литературных и информационных источников, а также состава отдельных образцов декоративной косметики по информации производителей, представленной на этикетке товаров.

Применен метод анкетного опроса с использованием разработанной валеологической анкеты. Опрошены 496 девушек-студенток университетов Республики Беларусь в возрасте от 17 лет до 27 лет.

Исследовательскую базу сформировали в электронном виде, статистические расчеты и диаграммы выполнили с помощью компьютерной программы STATISTIKA 10.0.

Результаты и их обсуждение. По результатам проведенного анкетирования установлено, что все опрошенные применяли декоративную косметику. Периодичность ее использования оказалась следующей: 73,5% девушек предпочитали ежедневный макияж, 8,8% анкетированных применяли косметические средства обычно не чаще 3-х раз в неделю, а 5,9% студенток – только в выходные дни. Кроме того, 11,8% опрошенных использовали средства для макияжа исключительно для участия в праздничных мероприятиях или в особенных жизненных ситуациях (рис. 1).

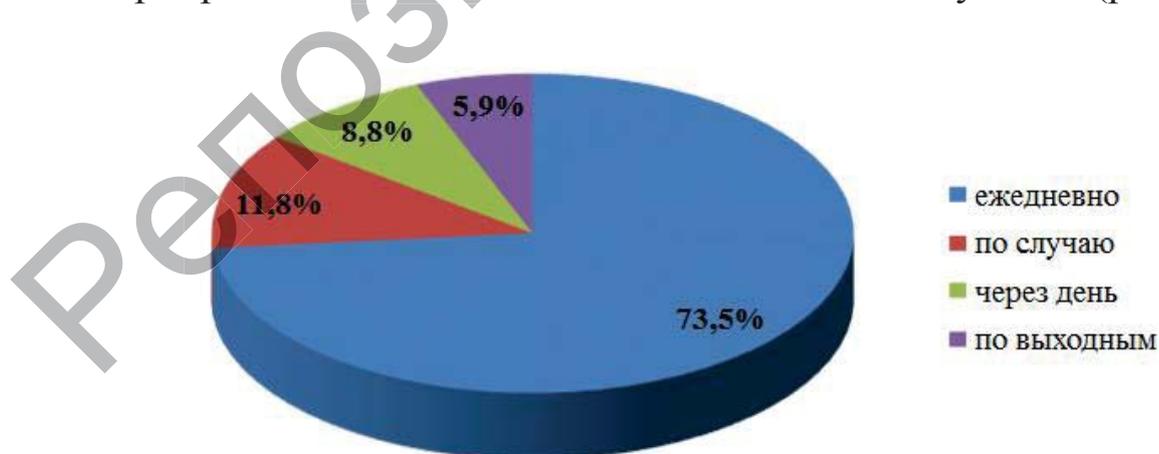


Рисунок 1. – Частота пользования декоративной косметикой студентками (по данным опроса)

Установлено, что на момент проведения опроса все девушки уже были знакомы с широким арсеналом декоративной косметики, применяя весьма широкий спектр подобного рода средств, наиболее часто используемым из которых оказалась тушь для ресниц, что было зафиксировано в ответах 91,2% опрошенных студенток.

Проведенный нами анализ позволил установить, что все изученные косметические средства данного типа содержали в своем составе силикон, ПЭГ-6, сорбитанстеарат, пропилпарабен, бутилокситолуол, диоксид титана, алюминиевый порошок, а также разного рода красители, которые, как известно, способны вызывать кожные аллергические реакции [2].

Второе рейтинговое место по популярности у студенток занял тональный крем: им на момент проведения опроса пользовались 73,5% респондентов.

Анализ компонентного состава типичного тонального крема позволил установить, что он содержит пропиленгликоль, обычно использующийся в качестве ароматизатора, увлажняющего средства, а также регулятора вязкости, тимеросал и бензофенон-3, применяемый для защиты кожи от воздействия прямых солнечных лучей. Однако в настоящее время известно, что каждый из этих компонентов способен оказать отрицательное воздействие на состояние здоровья. Так, пропиленгликоль способен оказывать раздражающее действие на кожные покровы и слизистую оболочку органа зрения, а тимеросал – вызывать кожные аллергические реакции (как и бензофенон-3), поражать центральную нервную систему, и даже выступать в качестве канцерогена [2].

Третьим по частоте применения студентками косметическим средством оказался карандаш для бровей, который на момент проведения опроса применяли 67,6% девушек.

Как удалось установить, его состав также оказался небезобидным. Так, в нем содержатся каолин, применяемый для увлажнения кожных покровов антиоксидант ацетат токоферола, а также используемый в качестве красителя и для предохранения от ультрафиолетового излучения оксид цинка, нередко вызывающие кожные аллергические реакции, сопровождаемые выраженным чувством жжения и последующим шелушением.

Среди иных наиболее часто применяемых ими косметических средств студентки, принявшие участие в анкетировании, выделили губную помаду – 61,8% ответов, пудру, используемую 52,9% девушек, тени для век – 41,2% ответов, подводку для глаз и румяна, котрые имелись в наличии в косметичке у 38,2% опрошенных, а также корректор и карандаш для губ – 26,5% ответов.

Несмотря на весьма неоднозначный состав, с точки зрения воздействия на состояние здоровья, используемых студентками косметических средств, этот вопрос при приобретении данного рода товара вызывал соответствующий интерес только у 74,5% опрошенных. Кроме того, значительную часть анкетированных (28,6% ответов) не интересовал и такой важный и повышающий риск возникновения отрицательных эффектов для состояния индивидуального здоровья потребителей вопрос как срок годности этой продукции. Причем анализ результатов проведенного анкетирования свидетельствует, что при совершении покупки косметического средства определяющим фактором для значительного большинства девушек (71,4% ответов) была принадлежность того или иного вида этой продукции к определенной торговой марке. Кроме того, значимыми показателями для анкетированных оказались как соответствие цены и качества приобретаемой косметики (17,4% ответов), так и ее невысокая стоимость (11,1% ответов).

Нами установлено, что наиболее часто приобретение декоративной косметики студентками осуществлялось в специализированных магазинах, что оказалось характерным для 76,5% опрошенных. Значительно реже эта продукция приобреталась девушками у продавцов-консультантов фирм сетевого маркетинга (14,7% ответов) и на рынке (5,9% ответов). Кроме того, незначительной популярностью у студенток интернет-магазины, в которые обращались за покупками 2,9% девушек (рис. 2).

Выводы. Таким образом, приобретение и использование декоративной косметики студентками имеет неосознанный характер, что повышает риск для возникновения отрицательных последствий для их состояния здоровья и определяет необходимость активизации работы с соответствующими контингентами по формированию здорового образа жизни.

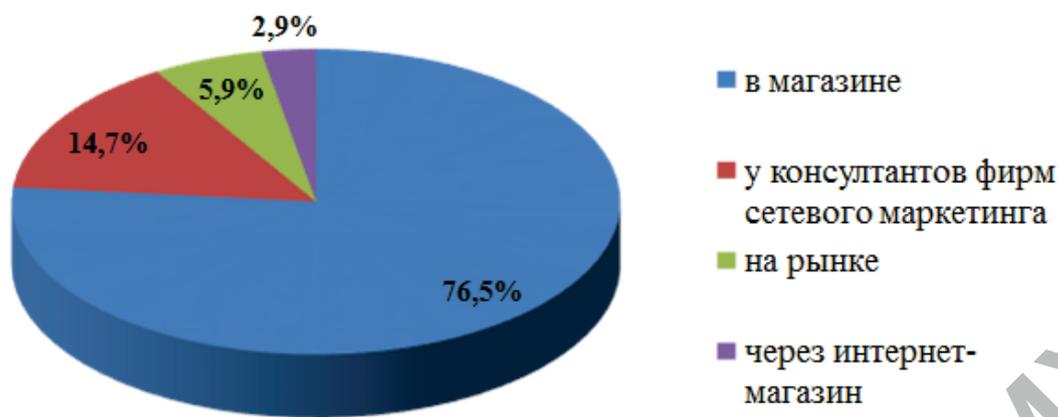


Рисунок 2. – Места предпочтительного приобретения декоративной косметики студентками (по данным опроса)

Литература

1. Андреева, В. А. Мировые тенденции развития ассортимента декоративной косметики / В. А. Андреева // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2007. – № 1. – С. 5–11.
2. Ахтямов, С. Н. Практическая дерматокосметология / С. Н. Ахтямов. – М. : Медицина. – 1984. – С. 76–89.
3. Вайнштейн, В. А. Двухфазная экстракция в получении лекарственных и косметических средств / В. А. Вайнштейн, И. Е. Каухова. – М. : Проспект Науки, 2010. – 104 с.
4. Войшвилло, Г. В. Большая энциклопедия химии / Г. В. Войшвилло. – М. : Альфа книга. – 1990. – 160 с.
5. Марголина, А. А. Новая Косметология / А. А. Марголина – Красноярск : Красноярское книжное издательство. – 2006. – С. 132–145.
6. Яковлева, Л. А. Товароведение парфюмерно–косметических товаров: учебник для вузов / Л. А. Яковлева. – СПб : Лань, 2001. – 256 с.
7. Ясенева, С. В. Рынок декоративной косметики насытился / С. В. Ясенева // Парфюмерия и косметика. – 2006. – №11. – С. 13–17.

References

1. Andreeva, V. A. Mirovye tendencii razvitiâ assortimenta dekorativnoj kosmetiki / V. A. Andreeva // Marketing i marketingovye issledovaniâ. – 2007. – № 1. – S. 5–11.
2. Ahtâmov, S. N. Praktičeskaâ dermatokosmetologiâ / S. N. Ahtâmov. – M. : Medicina. – 1984. – S. 76–89.
3. Vajnštejn, V. A. Dvuhfaznaâ êkstrakciâ v polučenii lekarstvennyh i kosmetičeskikh sredstv / V. A. Vajnštejn, I. E. Kauhova. – M. : Prospekt Nauki, 2010. – 104 s.
4. Vojšvillo, G. V. Bol'šaâ ênciklopediâ himii / G. V. Vojšvillo. – M. : Al'fa kniga. – 1990. – 160 s.
5. Margolina, A. A. Novaâ Kosmetologiâ / A. A. Margolina – Krasnoârsk : Krasnoârskoe knižnoe izdatel'stvo. – 2006. – S. 132–145.
6. Âkovleva, L. A. Tovarovedenie parfûмерно–kosmetičeskikh tovarov: učebnik dlâ vuzov / L. A. Âkovleva. – SPb: Lan', 2001. – 256 s.
7. Âseneva, S. V. Rynok dekorativnoj kosmetiki nasytilsâ / S. V. Âseneva // Parfûmeriâ i kosmetika. – 2006. – № 11. – S. 13–17.

Поступила 04.06.2018.