

Я-КОНЦЕПЦИЯ ПОДРОСТКОВ – ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ TWITTER

Кузнецова Д.С.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Кафедра психологии педагогики
Научный руководитель – м.п.н. Кевляк-Домбровская Л.Э.

Сегодняшних подростков, детей, родившихся в 2000-2001 годах, принято называть «поколением альфа». Используется и другое название: Generation I или Netgeneration, поколение Интернета. Подростки с детства знакомы с передовыми технологиями и не представляют свою жизнь без Всемирной сети в целом и так называемых социальных сетей в частности. Социальные сети представляются как бегство от реальной жизни, но они могут служить также инструментом самовыражения и развернутой рефлексии. Подростки, в силу особенностей социальных сетей (отсутствие реального общения, сложность верификации предоставленной информации), могут создавать свою виртуальную личность как проекцию образа «Я-идеальное». В то же время, из-за относительной анонимности пользователи могут раскрывать и свои реальные качества, то есть выражать образ «Я-реальное». Таким образом, представляется актуальным исследовать образ Я-концепции подростков на материале социальных сетей.

Цель исследования: изучение образа Я-концепции подростков в зависимости от использования социальной сети Twitter.

Задачи исследования: 1. Определить образ Я подростков, использующих социальную сеть Twitter. 2. Дифференцировать полученный образ от представления о себе подростков, не использующих социальную сеть.

Метод исследования: опрос.

Методика исследования: «Кто я?» Куна-Макпартланда в модификации В.И.Юрченко «Двадцать утверждений самоотношения». Эмпирическую базу исследования составили подростки в количестве 50 (32 девочки и 18 мальчиков), 25 из которых используют социальную сеть Twitter, 25 – не используют, средний возраст 14,1 лет.

Результаты исследования. Подростки, пользующиеся Twitter, дали количественно больше ответов на вопросы Кто я? и Какой Я?: всего 416 и 411 ответов соответственно, (среднее количество – 16,88 и 16,44) против 366 и 378 (среднее – 14,64 и 15,12). Социальное Я: подростки, пользующиеся Twitter чаще говорят о групповой идентичности (27 ответов против 4). Коммуникативное Я: Подростки из Twitter-группы чаще говорят об особенностях и оценке своего взаимодействия с людьми («могу выслушать человека», «могу дать совет», «люблю общаться» – 56 ответов против 36). Физическое Я: подростки Twitter-группы чаще говорят о субъективных качествах («я красивый, привлекательный, милый»), в то время, как подростки из контрольной группы называют объективные физические признаки (рост, вес, цвет глаз и волос). Деятельное Я: подростки из экспериментальной группы больше говорят о своих увлечениях, интересах и занятиях («я читатель, писатель, смотрю сериалы»). Подростки из контрольной группы более склонны к самооценке способностей («я умный, работоспособный, старательный»). Перспективное Я: подростки, пользующиеся Twitter, чаще упоминают профессиональную перспективу («бу-

душий врач, архитектор»), а из контрольной группы – семейную («будущая мать, жена»). Рефлексивное Я: подростки из Twitter-группы говорят о персональной идентичности – особенности характера, отношение к себе (305 ответов против 278 ответов). Подростки из контрольной группы – о глобальном я («человек, живое существо, эукариот»: 54 ответа против 28). Выводы: на основании полученных данных можно говорить о более сложном и дифференцированном образе Я у подростков Twitter-группы, что, по-видимому, связано с более высоким уровнем рефлексии. Следовательно, Twitter развивает или способствует формированию развёрнутой рефлексии.

Литература:

1. Белинская, Е.П. Самопрезентация в виртуальной реальности и особенности идентичности подростка-пользователя Интернета / Е.П.Белинская, А.Е.Жичкина // Образование и информационная культура. / Центр социологии образования РАО. – Москва, 2000. – С. 431-460.

ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ИНФИЦИРОВАННЫМ ВИЧ

Кузьмина А.В., Дрозд Т.О.

УО «Гродненский государственный медицинский университет», Беларусь
Кафедра общественного здоровья и здравоохранения
Научный руководитель – д.м.н., проф. Тищенко Е.М.

Актуальность. Проблема ВИЧ/СПИД является актуальной в настоящее время в Республике Беларусь. Это проблема не только медицинская, она затрагивает все стороны жизни нашего общества: экономические, социальные, политические. СПИД относится к числу пяти главных заболеваний, уносящих наибольшее число жизней на планете. В настоящее время в мире официально зарегистрировано более 42 миллионов ВИЧ-инфицированных [1, 2].

Целью данной работы явилось проанализировать, отношении населения к ВИЧ-инфицированным.

Материалы и методы. По специально разработанной анкете проведен опрос 170 пациентов лечебно-профилактических учреждений РБ.

Результаты и выводы. Более половины (54%) анкетированных получают сведения из средств массовой информации (телевидение, радио, газеты, журналы), а 46% опрошенных отдают предпочтение другим источникам (интернет, друзья, семья).

Около половины респондентов (49%) полагают, что ВИЧ-инфицированные скрывают свой диагноз из-за страха быть изгоем, треть опрошенных (30%) – из-за боязни изменения социального статуса, 21% - из-за желания оградить близких от стресса.

Половина анкетированных (51%) утверждают, что ВИЧ-инфицированные дети могут учиться в школах со здоровыми, но это вызывает у них тревогу. Треть (30%) считает нормальным, что все дети должны учиться вместе, но 19% - считают это недопустимым.

В нашем обществе, существуют социальные проблемы, связанные с ВИЧ/СПИД, и большинство из них возникает из-за нехватки информации о самом вирусе, путях передачи, профилактике.

ВИЧ-инфекция имеет множество социальных и эмоциональных последствий не только для ВИЧ-инфицированных и больных СПИДом, но и для их