

двухлетний ребёнок и 孩子两岁 ребёнку два года. 我的书 моя книга и 书是我的 Это книга моя. В китайском языке на первом месте обычно располагается подлежащее. В то время как в русском языке такой обязательности не наблюдается.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. В. Н. Ярцевой. – М. : Сов. энцикл., 1990. – 682 с.

ИМАГОГЕН «ЧАЙ» В КИТАЙСКИХ И БЕЛОРУССКИХ СМИ

УО «Белорусский государственный университет»

Чжао Лян, аспирантка института журналистики

Кафедра теории и методики преподавания русского языка как иностранного
Научный руководитель – старший преподаватель Чупик В.В.

Термин «имагоген» показывает сложность понятия «чай» в современной культуре. В процессе сознательного и бессознательного освоения действительности человеком «чай» превратился в многокомпонентную структуру. «Чая» как такового не существует: у каждого в голове свой образ или образы, сформированные на основании собственного опыта. Значительную часть информации в современном мире мы получаем из СМИ. Чай – это не просто модный напиток, это модная тема. На белорусском телевидении очень часто обращаются к этой теме. Мы проанализировали сюжеты телеканала СТВ. Сюжеты можно разделить на следующие тематические блоки: чай и здоровье; чай – как часть китайской культуры; виды чая; качество чая; способы приготовления; чай в современном Китае; увлечение восточной культурой; Беларусь и Китай; чайная церемония; история чая; мастера чая; личные истории.

«На 1 человека достаточно 2,5-3 граммов». Как правильно заваривать китайский чай? Юань Лижень, производитель китайского чая:

Мы рекомендуем использовать воду из артезианских или других источников, с наименьшим содержанием минеральных веществ. Обычно мы также должны учитывать количество воды и чая, которые мы используем для заварки. Это зависит от количества человек, на которое рассчитано чаепитие. И обычно на 1 человека достаточно 2,5-3 граммов чая.

Она выучила китайский, он принял православие: как семейное счастье стирает границы

В словарях можно найти не менее 25 способов признаться в любви по-китайски. Кроме прямолинейного «Я люблю тебя», есть и «Я буду наливать тебе чай вечно, ты не против?».

Кстати, в этой китайско-белорусской семье кулинарные полюса словно перевернулись. Даже китайский чай на столе – только для гостей – как дань традиции.

«Чай можно не только пить, но и есть». Китайский бизнесмен изобрёл тонирующие печенки. Ведущие СТБ попробовали

Гость программы «Утро. Студия хорошего настроения» на СТБ – производитель китайского чая **Юань Лижень**.

Юань Лижень, производитель китайского чая: *Может быть, никто не задумывается, но чай можно не только пить, но и есть. Поэтому в рамках нашего производства мы решили использовать чайный порошок, который мы добавляем в традиционный рецепт классического китайского печенья. И, таким образом, с одной стороны, мы создаём новый продукт – то, что можно употреблять вместе с чаем. А, с другой стороны, поскольку чай также содержится в печенье, то, таким образом, несмотря на то, что мы его не пьём, а едим, мы также можем положительно влиять на наш организм и восстанавливать бодрость духа в таком 5-минутном перекусе.*

Чай с солью, со льдом, специями и другие удивительные способы приготовления напитка. Экскурсия по чайным традициям разных стран.

Согласно легенде, чай впервые был обнаружен императором Шэнь-Нуном в 2737 году до н.р., когда опавший лист с чайного куста упал в его чашку с горячей водой. В настоящее время в Китае чай считается одной из вещей строгой необходимости. Как правило, в Китае предпочитают зеленый чай.

Программы канала СТБ, проанализированные нами, легкие, развлекательные. В Китае программы о чае будут наполнены серьезным содержанием.

На китайском телевидении тоже много программ о чае. Они отличаются от формата программ на белорусском телевидении. Чай в Китае – это не развлечение. Чай – это традиция, гордость и часть культуры. Хотя отметим, что молодежь все реже пьет этот напиток. Чай – показатель статуса. Очень крепкий чай обязательно пьют государственные служащие. Также чай будет идеальным подарком в деловой сфере.

В жизни китайцев чай стоит на особом месте, что отражено в китайских программах. Это не значит, что все пьют этот напиток каждый день, разбираются в сортах и могут провести традиционную чайную церемонию. Китайцы гордятся историей чая, которая насчитывает 4000 лет. На белорусском телевидении сюжеты о чае короткие и развлекательные. На китайском телевидении циклы программ с серьезным содержанием. Эти программы рассказывают об истории чая, традиции, развитии и продвижении. В программах могут участвовать известные китайские актеры, чтобы привлечь внимание молодежи. Идут эти программы в вечернее время, чтобы у многих была возможность посмотреть эти программы. Железные друзья чайной церемонии. Сфера китайского чая. Диалоги о чае. Блеск чая. Документальные фильмы (сериалы) о чае.

Чайная культура превратилась в драгоценное достояние китайской нации и на материальном, и на духовном уровнях. Программы китайского телевидения демонстрируют чай как ценность и гордость Китая. Белорусское телевидение отражает интерес в обществе к восточной культуре, поэтому тема чая, как и тема Востока – это модный тренд.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Виноградский, Б. Б. Путь чая / Б. Б. Виноградский. – М. : Эксмо, 2018. – 224 с.
2. Малевич, В. Г. Чай. Иллюстрированная энциклопедия / В. Г. Малевич. – М. : Харвест, 2009. – 128 с.

ЧЕХОВ-ВРАЧ И ЧЕХОВ-БОЛЬНОЙ: ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ РОЛЕЙ АВТОРА В ЭПИСТОЛЯРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

**Шинтарь В.В., магистрант 2 курса факультета истории,
коммуникации и туризма**

Кафедра журналистики

Научный руководитель – доктор филол. н., профессор Конюшкевич М.И.

Эпистолярная коммуникация вызывает большой интерес у исследователей различных областей науки. Письма представляют собой не только тексты, несущие определенную информацию, но и являются важной частью общения, которое происходит между адресатом и адресантом, сочетая тем самым в эпистолярном жанре черты разных функциональных стилей. Эпистолярный текст является не просто способом, а «тем видом коммуникации, в котором осуществляется прямая преемственность эпохи мнений и знаний, раздумий и страстей, восприятия и истолкования реальности, та преемственность историко-национальной действительности, которая отражает духовную жизнь и культуру общества», как пишет Н. А. Ковалева [1, с. 43]. И наиболее ярко эту преемственность языковой культуры и эпох представляют частные письма творческой интеллигенции.

Объектом исследования стала дружеская переписка А. П. Чехова с А. С. Сувориным, издателем газеты «Новое время» и хорошим другом самого писателя, а именно – контексты на медицинскую тематику. Чехов ценил Суворина как отличного собеседника, используя в своей переписке с ним большое количество различных тем, от бытовых до философских, затрагивая в том числе и медицину. Именно ему в письме от 11 сентября 1888 года русский классик пишет свою знаменитую фразу: *Медицина – моя законная жена, а литература – любовница. Когда надоедает одна, я ночую у другой* (11 сентября 1888 г., Москва). Предметом вступают языковые особенности, определяющие роль Чехова как врача или как больного в переписке.

И. А. Стернин делит роли на коммуникативные и социальные. Коммуникативные роли определяются как «тот образ, который человек создает в общении в той или иной коммуникативной ситуации; то, как он подает себя в общении, кем он «прикидывается» для достижения той или иной практической цели» [4, с. 70]. Социальные роли, по утверждению автора, – «это поведение