

АГЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОВЕСТКИ ДНЯ В РАЙОННОЙ ГАЗЕТЕ

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Ильенкова М.Г., студентка 4 курса факультета истории,

коммуникации и туризма

Кафедра журналистики

Научный руководитель – к. филол. н., заведующий кафедрой журналистики

Минчук И.И.

В текстах СМИ, как в зеркале, отражается культура и традиции народа. От того, как выполняют свою роль районные издания, которым доверяют и прислушиваются в обществе, зависит наполнение информационного пространства страны в целом. Изучение «повестки дня» в современных районных изданиях в эпоху увеличения интенсивности информационного обмена является важной исследовательской задачей.

Современные исследователи определяют повестку дня как «набор сюжетов и проблем, считающихся в обществе наиболее важными на данный момент» [2, с. 101]. Традиционно выделяют следующие виды повесток дня: 1) политическую (Ю.П. Беленькая) / властную (А.А. Казаков); 2) информационную (Ю.П. Беленькая) / медийную или медиаповестку (А.А. Казаков); 3) общественную (Ю.П. Беленькая) / публичную (Н.Ф. Пономарев). Взаимодействие разных повесток является важным дискуссионным вопросом. «СМИ играют решающую роль в формировании общественной повестки дня. При этом никогда общественная и информационная повестки дня не совпадают полностью. Во-первых, СМИ не в силах охватить весь спектр вопросов общественной повестки, во-вторых, людей волнуют некоторые проблемы независимо от освещения их в СМИ» [1, с. 252].

В Гродненской области 17 районных газет. На примере одной из них – волковысской районной газеты «Наш час» – представим агентов формирования медиаповестки, которые участвуют в определении спектра тем и проблем в пространстве анализируемого СМИ.

1) Редакция. Ключевым звеном в процессе установления повестки дня в газете «Наш час» выступает редакция: главный редактор и коллектив журналистов. В своей работе они опираются на устав редакции, существующее законодательство, а также руководствуются собственной гражданской позицией и сферой интересов. Например, в газете «Наш час» журналист Олег Авштоль освещает социальные темы. Особенности развития агропромышленного комплекса района, проблемы сельских жителей и их достижения раскрывает Светлана Кухарева. О происшествиях в районе рассказывает Лариса Прокопеня. Результаты спортивных мероприятий освещает Алексей Петров, в рубрике «Спорт и туризм» практически все публикации принадлежат этому журналисту.

2) Учредитель. Волковысская районная газета «Наш час» учреждена Волковыским районным исполнительным комитетом. На страницах районной газеты регулярно публикуются решения Волковысского райисполкома, освещаются ключевые вопросы, рассмотренные на планерках в райисполкоме, анонсируются прямые линии с представителями власти.

3) Ведомства, организации и предприятия района и области заинтересованы в освещении своей деятельности на страницах районной газеты. Главное статистическое управление Гродненской области, Комитет госконтроля Гродненской области, районная инспекция Министерства по налогам и сборам, районная ячейка ОО «БРСМ» и др. регулярно взаимодействуют с редакцией газеты, предлагая собственные материалы и темы для публикаций, подготовку которых, как правило, обеспечивает корреспондент газеты «Наш час» Надежда Зинина.

4) Информационные партнеры. Стремясь расширить информационное пространство в районной газете, редакция публикует материалы информационных партнеров: областной газеты «Гродзенская праўда», Гродненского областного исполнительного комитета, информационного агентства БелТА. Регулярно в газете публикуется рубрика «Абзац», в которой по материалам БелТА, республиканских газет «Звезда», «СБ. Беларусь сегодня», «Народная газета», «Сельская газета» и др. представлен обзор событий в республике. Рубрику готовит Надежда Зинина.

5) Внештатные авторы. Еще одним важным агентом формирования медиаповестки дня в газете «Наш час», являются авторы, которые сотрудничают с редакцией газеты, но не числятся в списках сотрудников. Внештатными авторами в газете выступают педагоги, школьники, студенты, работники сферы культуры, поэты и писатели из народа, исследователи истории края. Их тексты, публикуемые в пространстве районной газеты, отражают особый колорит местной прессы, которая находится «на вытянутую руку» от своего читателя, обеспечивает тесное с ним взаимодействие.

Таким образом, медиаповестка в районной газете формируется с участием ряда агентов: членов редакционного коллектива, учредителя, заинтересованных институтов, информационных партнеров, внештатных авторов. Благодаря их усилиям районная газета является не просто источником информации, но особым центром коммуникативного взаимодействия в районе.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Беленькая, Ю. П. Принципы формирования информационной повестки дня / Ю. П. Беленькая // Филология, журналистика и межкультурная коммуникация в диалоге цивилизаций: материалы I ежегодной науч.-практ. конф. СКФУ «Университетская наука – региону» / под ред. С. В. Гусаренко. – Ставрополь: ООО ИД «ТЭСЭРА», 2013. – Ч. 2. – С. 250–253.

2. Сазонов, Т. Г. Теория «информационная повестка дня» и блогосфера: новые реалии в пространстве современных СМИ / Т. Г. Сазонов // Журналистика электронных сетей : сб. науч. работ / отв. ред. Акопов А. И. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2010. – С. 100–105.