

эмоционально-оценочного компонента межкультурной компетенции способствует проведение следующего комплекса мероприятий: беседы на темы, ориентированные на развитие «Где наше самое любимое в мире место?», «Кто мой самый близкий человек?», «Какой праздник самый любимый?»; задания на выработку компаративных умений: «Давайте послушаем о ... / узнаем о ...», «Как обычно ... в вашей семье / в вашей стране», знакомство с предметами искусства. Данные задания ориентированы на выявление особенностей идеального для каждой нации, на привлечение внимания к позитивным гуманистическим ценностям.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Коротких, Ю. Ю. Формирование межкультурной компетенции старшеклассников на основе учебных лингвокультуроведческих материалов [Электронный ресурс] / Ю. Ю. Коротких. – 2016. – Режим доступа: <http://dissovet.udsu.ru/doc/dissertations/000337-synopsis-pdf>. – Дата доступа: 10.10.2017.
2. Плужник, И. Л. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов гуманитарного профиля в процессе профессиональной подготовки [Электронный ресурс] / И. Л. Плужник. – 2017. – Режим доступа: <http://www.tmnlib.ru/jirbis/files/upload/abstract/13.00.01/1605.pdf>. – Дата доступа: 01.11.2017.
3. Садохин, А. П. Межкультурная компетентность: сущность и механизмы формирования [Электронный ресурс] / А. П. Садохин. – 2016. – Режим доступа: <http://padaread.com/?book=145119>. – Дата доступа: 04.11.2017.
4. María José Coperías Aguilar Intercultural communicative competence as a tool for autonomous learning / José Coperías María [Electronic resource]. – Mode of access: <http://publica.webs.ull.es/upload/REV%20RECEI/61%20-202010/06%20Coper%C3%ADAs.pdf>. – Date of access: 11.11.2017.

МОТИВАЦИОННО-ЦЕЛЕВОЙ КОМПОНЕНТ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ- МЕДИКОВ

УО «Гродненский государственный медицинский университет»
Кафедра иностранных языков

Шевчик-Гирис Е.М.

Одним из основных условий формирования и развития информационно-коммуникационной культуры студентов высших медицинских учреждений является создание информационно-образовательного пространства, в котором и происходит формирование необходимых информационных компетенций. Для

создания эффективной образовательной среды, необходимо разработать эффективную модель процесса формирования информационно-коммуникационной культуры студентов медицинского вуза.

Моделирование как эффективный метод исследования широко используется в различных научных направлениях и областях. Моделирование – это воспроизведение характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для их изучения [1, с. 14].

В педагогике метод моделирования обоснован в трудах В.Г. Афанасьева, В.А. Веникова, Б.А. Глинского, И.Б. Новик, В.А. Штофф и др. Педагогическое моделирование – разработка и создание формальной модели педагогического процесса или его составляющих, отражающей основные идеи, методы, формы, средства, приемы и технологические решения, которые подлежат в дальнейшем экспериментальному изучению в условиях реального педагогического процесса [2].

В науке существуют различные виды научных моделей, но основными являются физические, вещественно-математические и логико-математические. Между этими типами моделей нет жестких границ. Педагогические модели в основном входят во вторую и третью группу перечисленных видов.

Для описания эффективности моделирования в педагогику было введено специальное понятие – педагогическая валидность. Педагогическая валидность – комплексная характеристика метода исследования, включающая сведения о том, пригодна ли методика для измерения того, для чего она была создана, и какова ее действенность, практическая полезность [3, с. 11].

Исходя из анализа состояния сформированности информационно-коммуникационной культуры как профессиональной и социально ориентированной составляющей студентов-медиков, а также сущности и теоретико-методологических основ изучения и организации педагогического процесса позволил разработать модель формирования информационно-коммуникационной культуры, которая будет способствовать достижению более высокого уровня образовательного процесса в вузе.

Характеристика педагогической модели формирования информационно-коммуникационной культуры студентов-медиков может быть представлена в следующей последовательности: внутреннее строение и наполнение, педагогические принципы, которые необходимо учитывать при реализации модели и специфические свойства и функции данной педагогической модели.

Модель формирования информационно-коммуникационной культуры студентов отражает: во-первых, потребности общества в высококвалифицированных специалистах, т. е. социальный заказ; во-вторых, процесс профессионального образования, который имеет своей целью подготовить компетентного специалиста; в-третьих, структуру процесса, включающую содержательно-процессуальную составляющую; в-четвертых, этапы и методику формирования информационно-коммуникационной культуры студентов-медиков, выработанные критерии и полученные результаты.

Для построения эффективной педагогической модели необходимо правильно выбрать цель, которая должна носить конкретно-исторический

характер. Структурные компоненты модели формирования информационно-коммуникационной культуры студентов-медиков тесно взаимосвязаны. Рассмотрим более подробно мотивационно-целевой компонент педагогической модели.

Мотивационно-целевой компонент представлен в виде социального заказа, который диктуется потребностями общества в высококвалифицированных специалистах. Необходимо подготовить специалистов, способных адаптироваться к условиям жизни и профессиональной деятельности в информационном обществе.

Реформирование современного белорусского социокультурного пространства выдвигает инновационные требования к образовательному процессу. Речь идет о тех ценностях, на которые в близком будущем должна ориентироваться сфера образования и которые придают направленность будущей профессиональной деятельности студента, определяют его взаимодействие с миром и другими людьми. Таким образом, учитывая требования к подготовке специалистов на уровне международного сообщества, социального заказа общества, требований на уровне нормативно-правовых документов, определяется цель – формирование информационно-коммуникационной культуры студентов-медиков. Нами определены следующие задачи: 1) расширять и углублять разносторонние специальные знания, умения и навыки, необходимые для формирования информационно-коммуникационной культуры студентов-медиков; 2) формировать ценностные ориентации, необходимые для информационно-коммуникационной деятельности студентов медицинского вуза; 3) развивать положительную мотивацию к информационно-коммуникационной деятельности.

Социальный заказ общества, который выступает как целевой компонент, напрямую связан с мотивационно-целевым компонентом. Мотивационно-целевой компонент модели определяется не только общими целями формирования информационно-коммуникационной культуры, но и стимулированием и побуждением (мотивацией) студента к присвоению и передаче ценностей информационной культуры. Содержание данного компонента связано с такой категорией, как мотив. Под мотивом в нашем исследовании понимается субъективная причина (осознанная или неосознанная) того или иного поведения, действия человека; психическое явление, непосредственно побуждающее человека к выбору того или иного способа действия и его осуществлению [3, с. 56].

Формированию положительной мотивации личности способствуют: общее положительное отношение информационно-коммуникационной деятельности, желание что-то сделать, проявляя ответственность; радость деятельности и т. д. Можно выделить следующие мотивы: общественные (осознание ценности деятельности, желание нести гражданскую ответственность за свой участок работы и т.д.); деловые (стремление добиться успехов в своей профессиональной деятельности, цель – избежать неудачи и т. д.); личные (особые, индивидуальные интересы студентов: быть лучше

других, получить одобрение со стороны педагогов, родителей, друзей или не получить их осуждение и др.).

Мотивационно-целевой компонент модели выполняет следующие функции: целеполагающую (определение перспектив взаимодействия субъектов); практико-ориентированную (определение ценностей информационно-коммуникационной культуры, ценностных ориентаций).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Андреева, Т. А. Экология в вопросах и ответах : учеб. пособие / Т. А. Андреева. – ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – С. 438.
2. Википедия. Педагогическое моделирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/669552>. – Дата доступа: 06.11.2017.
3. Коджаспирова, Г. М. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – М. : Издательский центр «Академия», 2000. – 176 с.