

# ФАНДРАЙЗИНГ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Янкевич М.А., Малышкевич Н.В.*

*Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь  
Научный руководитель – старший преподаватель Рындова О.Н.*

**Актуальность.** Фандрайзинг – это целенаправленный систематический поиск средств и ресурсов для осуществления социально значимых мероприятий и/или поддержки социально значимых организаций. К сожалению, приходится констатировать, что в нашей стране фандрайзинг еще мало изучен и освоен, но его развитие является актуальным.

**Цель.** Оценить эффективность фандрайзинга на примере социально-благотворительного учреждения «Центр помощи жизни».

**Материалы и методы исследования.** Сбор, систематизация, обобщение и анализ фактического материала.

**Результаты.** Фандрайзинг используется в самых разных областях: науке, бизнесе, политике, спорте, культуре. В своей работе особое внимание нам хотелось бы уделить благотворительности, ведь поддержка нуждающихся, тяжелобольных имеет огромную социальную значимость. В качестве примера мы рассмотрим социально-благотворительное учреждение «Центр помощи жизни», которое оказывает комплексную помощь и поддержку пациентов взрослых отделений ХОСПИС и больниц сестринского ухода. Учреждение «Центр помощи жизни» было зарегистрировано 5 мая 2017 года. На тот момент о нем практически никто не знал. Но благодаря фандрайзингу у Центра появились спонсоры, свой сайт, были размещены кеш-боксы для сбора пожертвований в различных точках города, а затем и многие коммерческие организации стали предлагать свою помощь. Из стандартного медицинского учреждения ХОСПИС превратился в уютный «дом», что в значительной степени отразилось на духовном состоянии пациентов. Больничные стены освежились прекрасными картинами, был создан «зимний» сад с радующими глаз цветами, еженедельно в ХОСПИСе проводятся мероприятия, поражающие своей душевностью: «Музыкальный полдник», «День красоты», «Пикник в ХОСПИСе» и многие другие.

Таким образом, в нашем случае фандрайзинг является альтернативой государственному финансированию, когда поддержкой данной деятельности выступает общество и отдельные его представители.

**Выводы.** В заключение отметим, что основные методы привлечения финансовых ресурсов некоммерческим организациям известны. В настоящее время перспективным представляется более активное использование такого эффективного метода как фандрайзинг.