

ПЛАТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Трусь Е.И., Демидович Я.В.

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Актуальность. Конституция Республики Беларусь (РБ) и Закон Республики Беларусь «О здравоохранении» обеспечивают права граждан на доступное бесплатное медицинское обслуживание на основании государственных минимальных стандартов [1; 3]. В статье 15 Закона Республики Беларусь «О здравоохранении» указано: «сверхустановленного государством гарантированного объёма бесплатной медицинской помощи является дополнительным и оказывается государственными организациями здравоохранения (ОЗ) на платной основе» [3]. Рынок платных медицинских услуг в настоящее время активно развивается, охватывая все новые направления медицины и потребительские сегменты. Значительная часть расходов и ответственности за здоровье ложится на самих потребителей или страховые организации [6]. Порядок и перечень оказания платных услуг установлен Советом Министров РБ. Увеличивается спрос на профилактические, косметологические медицинские услуги. Согласно официальной информации, количество платных услуг растёт (таблица 1) [5].

Таблица 1. – Платные медицинские услуги населению (в процентах к итогу)

2015	2016	2017
5,2	5,6	5,8

Появляются более совершенные методы лечения с недолгим пребыванием в стационаре. У пациентов появилась свобода выбора, что порождает конкуренцию между организациями здравоохранения. Кроме того, у людей постепенно меняется отношение к здоровью, они активно используют широкую информационную базу по медицинским услугам. ОЗ вынуждены прибегать к маркетинговым исследованиям, акциям по продвижению своих медицинских услуг. Медицинские услуги достаточно специфичны. Они неосязаемы (пациенты ищут подтверждение качества в отзывах или через гарантию на услугу); качество медицинской услуги трудно поддаётся контролю, на качество влияет поведение самого потребителя. Система здравоохранения оказывает услуги, которые напрямую связаны со здоровьем и жизнью человека, поэтому здравоохранение жёстко регулируется государством [4].

Цель. Анализ использования платных медицинских услуг гражданами РБ.

Методы исследования. Проводилось анкетирование по специально разработанной анкете, состоящей из 21 вопроса. В опросе участвовало 107 граждан РБ (25,2% мужчины и 74,8% женщины), в возрасте от 18 до 65 лет.

Результаты и их обсуждение. Большинство респондентов имеют одно

или два высших образования (87%), среднеспециальное – 10%, остальные среднее образование. Уровень доходов у большинства (55%) 700 рублей и выше. Частота обращения к платным медицинским услугам у большинства анкетируемых (72,9%) составила – 1-2 раза год; у 13,1% – 1 раз в квартал; 1,9% – постоянно обращаются к платным медицинским услугам, 0,9% – раз в месяц; 11,2% – не пользуются платными медицинскими услугами. Чаще респонденты (61%), воспользовались платными медицинскими услугами у частных врачей; в платных отделениях (кабинетах) государственных организаций здравоохранения – лишь каждый четвёртый, в коммерческих медицинских организациях – 16%. Структура платных медицинских услуг: 32,8% – инструментальное обследование; анализы – 26,8%; консультации врачей – 26,8%; амбулаторно-поликлиническое лечение – 7,5%; оперативное вмешательство – 4,6%; стационарное лечение – 1,5%. Чаще прибегают к помощи платных стоматологических услуг (59,8%); в области гинекологии – 35,5% респондентов, офтальмологии – 22,4%, косметологии – 23,4%, эндокринологии – 13,1%, кардиологии – 11,3%, аллергологии – 8,4%, гастроэнтерологии – 7,5%, дерматовенерологии – 5,6%, онкологии – 5,6%, в области хирургии, травматологии, оториноларингологии – по 3,7 %, неврологии – 2,8%, использование нетрадиционной медицины, психотерапии прибегло по 0,9% респондентов соответственно. Платная услуга обошлась у 69,2 % в 30-40 белорусских рублей, 14% – 70-90, 10,3% – 50-70, 6,5% – 90 рублей и больше. Сложившийся уровень цен на платные медицинские услуги для 68% является приемлемым, для 32% – слишком высокий. Наиболее значимые факторы обращения граждан за платными медицинскими услугами – более качественная медицинская помощь – 26,2%, отсутствие возможности получить услуги бесплатно – 22,0%, высокая скорость обслуживания – 22,8%, высокий уровень обслуживания – 9,2%, возможность выбора лечащего врача – 5,0% гарантия качества услуг – 8,9%, репутация – 3,4%, более удобное место расположение ОЗ – 2,5%. В представлении респондентов высокий уровень сервиса – это отсутствие очередей и внимательное отношение – 43,2%, дополнительные услуги – 23,8%, возможность записи и решения проблем по телефону – 23,8%, хороший внешний вид и интерьер учреждения – 11,1%. Абсолютное большинство (84,0%) – остались довольны платными медицинскими услугами, 3% – не довольны, 13% – затруднялись ответить. Чаще информация поступает к потенциальным клиентам от знакомых и родственников – 46,8%, от врачей – 32,4%, из рекламы в печатных изданиях – 15,8%, из телевизионной рекламы – 5,0% [2].

Выводы. Анализ полученных данных показал, что все большее число пациентов обращается к платным медицинским услугам. Основным конкурентом частных медицинских учреждений являются платные отделения государственных медицинских учреждений. Популярными являются области стоматологии, гинекологии, офтальмологии, косметологии. Все большее значение приобретает репутация медицинского учреждения, складывающаяся из большого числа количественно неизмеримых факторов. Показатели косвенно свидетельствуют о намечающемся переходе к практике конкуренции

на основе совершенствования качества услуг, предоставления широкого набора дополнительных услуг. Государственные ОЗ должны совершенствовать медицинские услуги, осваивать оказание новых. Существенную роль в продвижении медицинских услуг играет эффективная коммуникативная политика. В целом уровень цен на услуги платных медицинских учреждений устраивает пациентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 07.05.2018.

2. Демидович Я.В. Об использовании платных медицинских услуг / Материалы конференции студентов и молодых ученых, посвященной 60-летию учреждения образования «Гродненский государственный медицинский университет»: 26-27 апр. 2018 г. [Электронный ресурс] сборник статей / [редкол.: В. А. Снежицкий (отв. ред.) и др.]. Электрон. текст. дан. (объем 5.7 Мб). – Гродно : ГрГМУ, 2018.

3. О здравоохранении : Закон Респ. Беларусь от 18 июня 1993 г. (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://www.pravo.by>. – Дата доступа : 07.05.2018.

4. Предпосылки использования маркетинга в здравоохранении / С.Ю. Боханов, О.И. Вапнярская // [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.d-group.ru/doctor/Predposilky_marketinga.pdf. – Дата доступа: – 07.05.2018.

5. Структура платных услуг населению // [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uslugi/godovye-dannye_8/struktura-platnykh-uslug-naseleniyu-2015-2016g-gg. – Дата доступа: – 08.05.2018.

6. Яковлева, Л.Я. Маркетинг в сфере здравоохранения / Л.Я. Яковлева // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 3-4 (025-026). – С. 352–355.

КЛИНИКО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАЦЕНТАРНЫХ НАРУШЕНИЙ

¹Усков С.И., ²Гутикова Л.В., ²Смолей Н.А.

¹УЗ «Гродненский областной клинический перинатальный центр»

²УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Актуальность. Плацентарные нарушения являются одной из ведущих причин перинатальной заболеваемости и смертности. Поиск новых методов диагностики и коррекции функции системы «мать-плацента-плод» способствует устранению фетоплацентарной недостаточности и рождению здорового ребенка [1-3].