

Кроме того, целесообразно внести дополнения и изменения в действующее законодательство в Республики Беларусь. В частности, целесообразно разработать Инструкцию об учёте случаев передозировок и смертельных исходов у больных наркоманией с участием всех заинтересованных ведомств.

ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Менчицкий Ю.С., Колас Д.И.

*Гродненский государственный медицинский университет Гродно,
Республика Беларусь*

Появление Интернета с глобальной информационной сетью, где можно задать свой образ словами и рассматривать это, как реальный выход – стало местом, где не только очень быстро можно получить информацию по любому вопросу, но и местом, где сбываются все мечты, решаются проблемы, удовлетворяются желания.

Диагностическое исследование предрасположенности к зависимости от компьютера, динамическое наблюдение и обследование молодых людей в возрасте 17-19 лет проводилось в 2009-14 учебном году среди студентов Гродненского государственного медицинского университета, учащихся 10-11 классов гимназии №2 г.Гродно и Гродненского государственного медицинского колледжа. Всего обследовано – 522 респондента.

Существенной разницы в ответах в зависимости от уровня образования, пола или возраста не прослеживалось. Поэтому всех респондентов распределили на 3 группы, отличающихся друг от друга не только по стилю жизни и потребительским предпочтениям, но и по специфике использования Интернета и медийным предпочтениям:

1. «фанаты» – 37% респондентов – активная группа молодежи, обладающая большим объемом ресурсов, как реальных, так и потенциальных. Это «поколение Интернета», фанаты социальных

сетей. Они явно руководствуются современными модернистскими ценностями;

2. «продвинутые» – 50% - объединяют в себе молодежь, определенно относящуюся к цифровому поколению. Они активно осваивают новые технологии, хотя их большинство и не имеет устоявшегося мнения, но активно стремится быть «как кто-то» и такая «приманка» как социальная сеть не может остаться незамеченной;
3. «конформисты» – 13% - аморфная группа, ориентированная на традиционные ценности, компьютером пользуются в силу необходимости, из них никто не пользуется социальными сетями в Интернете.

Подростковый и молодежный возраст – время активного потребления информации. 97% ответов происходит в течение первого часа. Для большинства молодежи Интернет является достаточно популярным источником информации, наряду с печатной прессой и телевидением. В более инновационной группе «фанатов» Интернет и ТВ – равные основные источники информации (97,1%). Для «продвинутых» и «конформистов» главную роль играет печатное слово и телевидение (66,7%). При этом отказаться на неделю от Интернета и услуг им предоставляемых могут лишь «конформисты», от электронной почты «фанаты» и «продвинутые», от телевидения, печатной прессы, телефона и sms-сообщений только «фанаты». Большинство представителей всех трех групп, пользующихся Интернетом, активно общается с его помощью, используя разные коммуникативные каналы. Самый высокий показатель «необщения» в сети зафиксирован среди «конформистов», и это всего 3%. Самыми популярными средствами виртуального общения оказываются традиционная электронная почта и социальные сети. При этом в группе «фанатов» доля молодежи, включенной в социальные сети (98%), вдвое превышает долю использующих электронную почту (45%). Среди «продвинутых» примерно равное количество людей используют электронную почту и социальные сети. Также здесь достаточно велика (46%) доля людей,

которые пользуется обычной мобильной телефонной связью. Хотя для «фанатов» Интернет и социальная сеть стали равнозначными понятиями, акцент у них смещается в сторону социальной сети (74%), для остальных групп в приоритете по-прежнему Интернет (56%).

Люди присоединяются к виртуальным социальным сетям по разным причинам - молодежь не любит социальные сети, популярные среди взрослых, наверное, именно поэтому, выбирая из всего предлагаемого, у всех групп доминирует социальная сеть «ВКонтакте». Данный выбор $\frac{3}{4}$ респондентов (74,5%) связали с ее функциональными возможностями, которые им необходимы для переписки, проверки всех «новостей» на страницах друзей, рисунков и надписей на «стенах». Основными мотивами для использования социальной сети для молодежи является общение и возможность самовыражения (31%). Информационной составляющей Интернета активнее других пользуются «фанаты» и «продвинутые». Например, читают новости во всемирной паутине 88,1% «фанатов», в этой же группе больше всего людей, освоивших различные финансовые интернет-сервисы и активности, 25% покупали или заказывали товары/услуги через Интернет, 11% оплачивали их электронными деньгами. В остальных группах экономические сервисы Интернета осваиваются гораздо меньше.

Если «фанаты» активнее других групп осваивают повседневно практические интернет-сервисы – информационные, финансовые, то представители «продвинутых» выделяются на фоне других по уровню освоения различных мультимедийных возможностей Интернета: почти $\frac{3}{4}$ (72%) группы скачивают, прослушивают музыку в интернете, $\frac{2}{3}$ (67%) – скачивают и прослушивают видео. Для знакомства с интересным партнером в дальнейшем для личных встреч социальная сеть используется 57% «фанатов» и 8% «продвинутых», но из них лишь 14% «фанатов» считает, что можно найти в социальной сети «принца на белом коне». По 37% представителей «фанатов» и «продвинутых» играют в сетевые игры. «Фанаты», вновь отличаются своей практичностью,

каждый второй из них использует Интернет для обновления программного обеспечения.

Отношение «фанатов» и «продвинутых» к введению платы за регистрацию на сайте в социальной сети, а также платы за все действия которые можно выполнять внутри скорее негативное у $\frac{3}{4}$ опрошенных. Лишь 10% из них не исключают для себя возможности зарегистрироваться в социальной сети за деньги. Из тех, кто готов платить деньги: 18,9% сделают это практически бескорыстно, за дополнительные сервисы, отправляя виртуальные подарки своим друзьям, 3,6% - попытаются произвести неизгладимое впечатление на виртуальных собеседников, украшая свои сообщения платными смайликами и картинками, 26,5% пользователей платных услуг, не жалея средств, хотели бы повысить свой рейтинг, почти столько же (22%) на то, чтобы выложить как можно больше фото- и видеоматериалов на всеобщее обозрение, еще 4% хотели бы поиграть в «шпиона» - за активизацию режима «невидимка», позволяющего не только оставаться незамеченным на сайте, но и заходить инкогнито на странички других пользователей. Большая половина «фанатов» и «продвинутых» (58%) считают социальные сети сферой “без цензуры”, но при этом 93,4% уверены, что нельзя доверять Интернету слишком большое количество личных данных, но $\frac{1}{4}$ (26,5%) готова доверять «другу по переписке» свои самые заветные тайны и мечты. Анализируя ответы третьей группы, показывающие отношение к Интернету и значению социальных сетей $\frac{2}{3}$ «конформистов» (66%) заявляют о том, что хотят пользоваться всем, но не имеют такой возможности, то есть относятся к потенциальному резерву Интернетсетевой-аудитории. $\frac{1}{3}$ считает, что их жизнь улучшилась, если бы они стали пользоваться Интернетом. Самой распространенной причиной улучшения жизни из-за пользования Интернетом называется наличие информации, знаний, расширения кругозора (11%). В два раза меньше «конформистов» (6%) считают, что Интернет будет способствовать расширению круга общения, поддержанию связи с родными и близкими в далеких городах. И, тем не менее, несмотря на достаточно большую долю

потенциального резерва интернет-аудитории и понимание возможностей, открывающихся тем, кто пользуется Интернетом, только 9% «конформистов» планируют начать пользоваться Интернетом в течение ближайшего полугодия. Ответы на вопрос о влиянии социальной сети на образ жизни показали, что: социальная сеть в Интернете для большинства это удовлетворение 2 базовых потребностей - общения и нахождения чего-то нового и интересного; пока еще даже «фанаты» свое общение в сети не считают особой помехой или особым состоянием в котором присутствует особое ощущение времени, искажающие обычное восприятие времени; хотя ¼ часть опрошенных уже заметила, как снижение успеваемости, так и снижение общения «вживую».

Уход от реальности всегда сопровождается сильными эмоциональными переживаниями. Посадив человека на "эмоциональный крючок", им очень легко управлять. Признают наличие тенденции к зависимости от социальных сетей, таких как «Одноклассники», «ВКонтакте» и прочих все респонденты, но проблема стала актуальна для «фанатов». Они уже достаточно поглощены социальной сетью: ее познавательной активностью, отвлеченностью от окружения, "выключенностью" из актуального времени, ощущением принадлежности к определенной группе людей, установлением полезных контактов. Многие из них отдают себе отчет в том, что не получают реальной поддержки в сети, и не расценивают Интернет как среду, гарантирующую общение.

Подводя итог, можно сделать вывод, что современная молодежь считает социальную сеть полезным открытием, которое, прежде всего, помогает в общении, учебе и самоутверждении. Заинтересованность социальными сетями среди молодежи достаточно высока, и будет постоянно увеличиваться, их влияние и причины, заставляющие людей каждый раз заходить на страничку, читать почту и ожидать следующего входа у каждого десятого пользователя на наш взгляд, уже сформировали проявления Интернет-зависимости, при этом главенствующим фактором для ее возникновения является легкость и анонимность получения любой информации.