

**СЕКЦИЯ «ПЕРЕДОВЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ
ОБУЧЕНИЯ РКИ (ЯЗЫКАМ) В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ»**

**ЯЗЫКОВОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ИТОГОВАЯ ФОРМА КОНТРОЛЯ
ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ**

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Кафедра русского и белорусского языков

Барановская А.В.

В настоящее время всё более широко используется тестирование, которое является наиболее активной формой контроля знаний.

Правильно составленный тест представляет собой совокупность сбалансированных тестовых заданий. И хотя сейчас издаются разного рода тесты, преподавателям часто приходится разрабатывать свои собственные тесты, рассчитанные на определенных учащихся и последующие определенные цели.

Классификация языковых тестов может быть осуществлена на разных принципах: по их цели, структуре, периодичности проведения, содержанию, форме выполнения и т.д.

Наибольшую актуальность имеют так называемые тесты достижений или успешности. Цель их состоит в том, чтобы установить факт знания или незнания учащимися того или иного материала и соответственно оценить его.

К тестам, которые выполняют контролирующую функцию, относятся:

- тесты, которые проверяют наличие определенного уровня коммуникативной компетенции;
- тесты, которые проверяют овладение конкретным языковым материалом и отдельными речевыми умениями.

По форме выполнения тесты можно разделить на письменные, устные и смешанные. Наиболее широкое применение получили письменные тесты.

Практика показывает, что самая популярная в настоящее время техника тестирования – это множественный выбор. При всех его недостатках (возможность слепого угадывания, наличие грамматической подсказки и т.д.) он является наиболее предпочтительным при проверке знаний по грамматике, восприятия на слух и понимания связанного текста.

Можно выделить следующие преимущества тестовых форм контроля:

- возможность одновременно проверить знания всех учащихся группы;
- все учащиеся поставлены в одинаковые временные пределы. Это способствует объективности оценки результатов.

Важным свойством теста является его экономичность, что подразумевает малые затраты времени как на выполнение теста, так и на отдельные виды заданий.

Благодаря использованию контрольных тестов решается ряд задач:

- проверяется и оценивается усвоение учащимися важного аспекта языка – грамматики;
- оценка знаний учащихся становится более объективной;
- результаты теста позволяют преподавателю внести необходимые коррективы в процесс обучения.

КРИТЕРИИ ОТБОРА ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОФОНОВ

УО «Белорусский государственный медицинский университет»

Кафедра белорусского и русского языков

Будько М.Е., Сушкевич П.В.

Формирование коммуникативной компетенции является наиболее актуальной задачей в современной методике преподавания русского языка как иностранного. Поэтому важной целью представляется создание реальных и воображаемых ситуаций общения на уроке РКИ, для чего можно использовать различные методы и приемы работы (ролевые игры, дискуссии, творческие проекты и др.). Наряду с этим необходимо дать студентам наглядное представление о жизни, традициях, языковых реалиях страны. Этой цели могут служить учебные видеофильмы, мультипликационные фильмы, мультимедийные презентации, которые активизируют внимание студентов, а также способствуют совершенствованию их навыков аудирования и говорения, так как зрительная опора звучащего с экрана иноязычного звукового ряда помогает более полному и точному пониманию его смысла.

Методистами разработан ряд критериев отбора видеоматериалов, предназначенных к просмотру на занятии по РКИ:

1. Материал видеосюжета должен содержать необходимый и достаточный в рамках поставленных учебных задач языковой материал: лексический, грамматический, фонетический.

2. Если видеоматериал имеет характер видеовставки, его содержание должно быть непосредственно связано с основной темой занятия, в нём должна содержаться соответствующая теме занятия лексика, речевые образцы, тематически обусловленный грамматический материал, ситуации общения, характерные для данной темы.

3. Анимационный фильм должен представлять собой прецедентный текст, то есть фильм, известный подавляющему большинству носителей языка.

4. Видеосюжет должен быть тематически интересен, соответствовать вкусам и возрасту обучающихся, уровню их практического владения языком.

5. Предлагаемый к просмотру видеоматериал должен обладать структурной завершённостью.

Выбор мультфильма зависит от уровня языковой компетенции