

По данным Ассоциации журналисток, 10% рекламных роликов несет неинформативно-смысловую, а именно эротическую нагрузку. Это обуславливается тем, что эротический женский образ в рекламе рассчитан на молодых мужчин: стремление красивой женщине переплетается в их сознании со стремлением к товару, который она представляет.

Из всего вышесказанного можно сделать заключение, что человеческое тело активно эксплуатируется в рекламе, причём сексуальная привлекательность стоит на одном из первых мест при подборе актёров. Реклама, продающая тот или иной товар, стремится высвободить из бессознательного сексуальные желания человека. При этом мужской образ эксплуатируется реже, чем женский, так как уровень тестостерона у мужчин выше, чем у женщин, следовательно, и реакция на сексуальные раздражители ярче выражена. К тому же мужчины в основном полигамны и реагируют на любую сексуальную женщину, что упрощает подбор модели женщины. Моногамность женщин усложняет выбор актёра, так как в этом случае необходимо не просто сексапильный мужчина, а общепризнанный секс-символ, обладающий, к тому же, репутацией недоступного, а значит, более желанного мужчины.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Виговская, М.Е. Влияние рекламы на общество / М.Е. Виговская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn----btb1bbcge2a.xn--p1ai/blog/2014-04-23-218>. – Дата доступа: 10.09.2015.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Солдатенкова Н.В., магистрант 1 курса

Кафедра педагогики и социальной работы

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Тарантей Л.М.

Все направления профориентационной работы учреждения общего среднего образования нуждаются в качественной информационной поддержке, чтобы учащиеся, педагоги и родители были вовремя проинформированы и могли мгновенно реагировать на важную и актуальную информацию обо всех происходящих в этой сфере событиях. Комплексное освещение профориентационной работы школы можно без труда создать с помощью веб-сайта, адресованного подросткам с целью формирования интереса к миру профессий и выстраиванию своих профессиональных компетенций, а также родителям, педагогам, психологам. Основной отличительной идеей веб-проекта

является оптимизация профориентационной работы в школе на основе использования ресурсов интернет-пространства.

Актуальным направлением является использование информационно-коммуникационных технологий в организации профориентационной работы. Использование современных информационных технологий существенно расширяет возможности традиционных средств обучения: добавляет интерактивность, мультимедиа возможности, расширяет аудиторию.

Применение наглядного представления материала в обучении делает подачу информации более интересной и запоминающейся для каждого пользователя. Это позволяет улучшить качество профориентации.

На страницах интернет-пространства учащимся можно пройти комплексное он-лайн тестирование, направленное на определение профессиональных предпочтений. По мере прохождения комплекса необходимо ответить на вопросы, определяющие профессиональные предпочтения [1]. Комплекс позволяет оценить интересы, личностные качества и способности учащегося. Тесты включают в себя разнообразные вопросы: это и решение задач, и выбор наиболее привлекательных альтернатив, выбор вариантов поведения в тех или иных ситуациях. После прохождения тестирования учащийся получает распечатку результатов со списком профессий, максимально соответствующих ему, диаграмма направления профильного обучения, индивидуальный графический профиль, с результатами по каждому измеряемому тестом качеству, перечни рекомендуемых специальностей, а также информация по тренинговым программам, которые неплохо было бы пройти.

С целью развития сотрудничества между учреждениями образования республики созданы сообщества абитуриентов, учащихся выпускных классов [2]. Особенности той или иной профессии делятся сами специалисты.

Интернет-источники дают возможность ознакомиться с описанием большинства современных профессий, с правилами составления резюме и тонкостями прохождения собеседования, многие профессиограммы снабжены ссылками на статьи и видео, содержащие более подробную информацию о выбранной профессии [3].

Таким образом, интернет-пространство дает возможность расширить знания в области интересующих профессий, повысить информированность, способствует формированию ответственного отношения к выбору профессии. Веб-ресурсы предоставляют пользователям регулярно пополняемую информацию о различных аспектах профориентационной работы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Йовайша, Л. А. Опросник профессиональных склонностей. / Л.А. Йовайша [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.abiturient.by/proftest/24799.html>. – Дата доступа: 19.09.2015.
2. Солдатенкова, Н.В. Партнерская сеть школ «Правовой класс» / Н.В. Солдатенкова [Электронный ресурс] – Режим

доступа: <https://sites.google.com/site/pravovojklass/home>. – Дата доступа: 19.09.2015.

3. Профессиограммы основных современных профессий. Основные современные профессии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.effecton.biz/109.html>. – Дата доступа: 19.09.2015.

ПИТЬ ИЛИ ЖИТЬ?

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Теляк М. В., студентка 5 курса лечебного факультета;

Попова Е.А., студентка 1 курса лечебного факультета

Военная кафедра

Научный руководитель – канд. мед. наук, доцент Иващин В.М.

Алкоголизм – это страсть к алкоголю, при которой возникают выраженные психические расстройства, меняются взаимоотношения в коллективе и семье, вызывается вред общественным и личным интересам людей.

Пьянство – антиобщественная форма поведения, которая проявляется в частом и чрезмерном употреблении алкоголя, является предпосылкой болезни, почвой на которой развивается алкоголизм.

Арабский алхимик Рагез нашел способ получения чистого спирта. Он назвал его «аль ке голь» (в переводе с арабского - «самая тонкая, чистая сущность вещи»).

В Беларуси низкие цены на спиртное не способствуют профилактике пьянства. Медики настаивают, что доступность спиртных напитков - один из факторов, который ведет к росту алкоголизма в стране. Одним из основных индикаторов выполнения госпрограммы должно быть ежегодное снижение на 7% смертности от случайных отравлений алкоголем.

Представляя собой клеточный яд, алкоголь повышает давление, повреждая клетки сердечной мышцы, и отравляя нервную и сердечнососудистую системы.

Женщины, которые не отказались от этой привычки на время вынашивания ребенка, ухудшают качество спермы своих потомков. Пренатальный алкоголь приближает состояние юношей к порогу бесплодия.

С точки зрения христианства вино считается даром Божиим, которым нельзя пренебрегать. Допускается «умеренное» употребление вина, но не с целью опьянения. Религия иудаизма причину пьянства видит не в самом вине, а в нарушениях охранительных предписаний Торы. Индуизм. Здесь существует запрет на употребление вина и других алкогольных изделий. Ислам. Полный запрет на употребление вина означает, что причина пьянства видится представителям этой религии в самом вине. В древней Индии людей, уличенных в пьянстве, поили расплавленным серебром, свинцом или медью.