

ТРАДИЦИОННЫЕ ФЕСТИВАЛИ В НИГЕРИИ

УО «Гродненский государственный медицинский университет»
Молокву Дайан, студентка 2 курса факультета иностранных учащихся
Кафедра русского и белорусского языков
Научный руководитель – преподаватель Зданович Е.С.

Нигерия – страна, в которой особенным образом сосуществуют традиции и современность. Сегодня в Федеративной Республике Нигерии проживают более двухсот пятидесяти этнических групп, у каждой из которых есть свои традиционные фестивали и праздники.

В данной работе подробнее остановимся на главных фестивалях этнических групп Хауса, Йоруба и Игбо.

Рыбацкий фестиваль Аргунгу (Хауса) – ежегодный четырёхдневный праздник рыбалки. Фестиваль проходит в штате Кебби, который находится в северо-западной части Нигерии. Появился он в 1934 году, когда люди отмечали конец многовековой вражды между халифатом Сокото и царством Кебби. Каждый год в Аргунгу со всей Нигерии съезжаются лучшие рыбаки, желающие принять участие в соревновании и поймать самую крупную рыбу. Фестиваль Аргунгу – это не только праздник рыбаков, но и время для соревнований по плаванию и нырянию, гонок на каноэ, дикой охоты. Изюминкой этого фестиваля является конкурс рыбаков, в котором могут принять участие все желающие. Обычно этот конкурс проводится в последний день фестиваля и длится в течение часа. Цель соревнований – поймать самую крупную рыбу, а приз – большая сумма денег, как правило, в долларах.

Фестиваль Эйю (Йоруба) является уникальным для Нигерии и проходит в городе Лагос. Фестиваль Эйю – это маскарад. Впервые фестиваль прошёл 20 февраля 1854 года, и изначально это был ритуал сопровождения души недавно ушедшего короля и приветствия нового короля. В этот день процессия движется от Картер-Бридж к Тинубу-Сквер, движение в городе перекрыто, так как люди верят, что вместе с процессией идут и души умерших. Вся процессия выстроена по следующей схеме: старшая группа (Adimu), в которой идут люди в широкополых черных шляпах (всегда в воскресенье); группа Лаба в красных широкополых шляпах (в понедельник); группа О니ко в желтых шляпах (во вторник); группа Ологеде в зеленых шляпах (в среду). Во время этого фестиваля с воскресенья по четверг нельзя курить, а также ездить на мотоциклах и велосипедах. Несоблюдение правил жестоко карается публичным избиением. Примечательно, что некоторые исследователи считают, что именно фестиваль Эйю является предшественником современного карнавала в Бразилии.

Фестиваль Новый ямс (Игбо) – популярный праздник в Нигерии и в Гане. Это торжество народного танца, маскарад, демонстрация различных рецептов приготовления ямса. В традиции игбо маскарад – способ перевоплощения душ умерших предков, имеющих сверхъестественные, магические способности. Он

символизирует окончание периода сбора урожая и начало нового цикла работ. Фестиваль открывается приношением жертвы богам и предкам. Жертвоприношение всегда делает король, старейший мужчина или очень важный и уважаемый человек. Жертвоприношением он говорит спасибо за защиту, обилие продуктов и предотвращение гибели людей. Этот фестиваль показывает, какое огромное социальное и культурное значение люди игбо придают ямсу. Фестиваль Новый ямс длится от одного дня до недели и празднуется представителями игбо во всем мире.

Сегодня можно говорить об особом интересе к народной культуре и традициям Нигерии, о возрождении традиционных нигерийских фестивалей на государственном уровне для массового привлечения туристов.

ТАЛАНТ МАСТЕРА (О ЗАГОЛОВКАХ ЭССЕ В. СТЕПАНЕНКО)

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
Мороз Е.В., магистрантка 2 курса факультета истории, коммуникации и туризма

Кафедра журналистики

Научный руководитель – доктор филол. наук, профессор Конюшкевич М.И.

В. Степаненко (псевдоним В. Степан) – мастер газетных заголовков. Смысл их до конца раскрывается только после прочтения текста, в последнем предложении. Тривиальный, на первый взгляд, заголовок вместе с концовкой приобретает глубокий философский смысл. К примеру, текст с заголовком *Осенний призыв* заканчивается так: ... *Осенний призыв ведь не только у людей, но и у птиц.* Мы видим, что заголовок и концовка высветили главную модальность призыва в армию и отлета птиц – «надо»: надо защищать, надо лететь.

В данной работе объектом исследования явились заголовки статей В. Степаненко из рубрики «Мнения» (всего 63 публикации с 10.06.2011 по 04.20.2015). Предметом анализа и систематизации стали особенности заголовков как признаки идиостиля В. Степаненко.

Актуальность статьи связана с тем, что в современной прессе эффективность газетного материала определяется прежде всего его названием. Поэтому важно «зацепить» читателя с первого слова.

Для анализа заголовков В. Степаненко мы основывались на классификации, предложенной Д. А. Шевчуком [1], который выделил 8 типов заголовков: заголовок-тема, заголовок-идея, заголовок-противопоставление, заголовок-перечисление, заголовок-парадокс, заголовок-цитата из текста, заголовок-фразеологизм (в широком смысле, включая и прецедентные феномены), заголовок-двузначность. В нашем материале из 63 заголовков оказались только 5 типов: заголовок-тема (22), далее заголовок-прецедент (16),