

2. Пономаренко, Е. А. Этический портрет врача в произведениях русских писателей-медиков: культурно-исторический аспект [Текст] / Е. А. Пономаренко // Молодой ученый. – 2014. – №2. – С. 956–959.
3. Формановская, Н. И. Эмоции, чувства, интенции, экспрессия в языковом и речевом выражении / Н. И.Формановская // Избранные статьи разных лет (юбилейный сборник).– М.: Информационно-учебный центр государственного университета русского языка им. А.С.Пушкина, 2007. – С. 85–95.

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА НА ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТАХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ Г. ГРОДНО

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
Кузнецова Д.В., студентка 5 курса филологического факультета
Кафедра общего и славянского языкознания
Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Чепикова И.А.

В современном мире здравоохранение является одной из важнейших отраслей деятельности любого государства, так как главная цель данной сферы заключается в сохранении и поддержании здоровья человека. Достижение этой цели происходит за счет успешного и эффективного функционирования многочисленных учреждений здравоохранения: больниц, поликлиник, диспансеров, перинатальных домов, санаториев, аптек и т.д. Как известно, неотъемлемыми характеристиками системы здравоохранения являются доступность и качество медицинской помощи. В наши дни одним из проявлений доступности медицинской помощи оказывается быстрый поиск необходимой медицинской информации и совершение определенных действий, связанных с медициной, в Интернете. Поэтому для многих учреждений здравоохранения актуально наличие своих официальных сайтов, которые предоставляют достоверные сведения об этих объектах и зачастую позволяют совершать посетителям этих электронных ресурсов различные операции (например, онлайн-запись на прием, онлайн-консультация с врачом, оплата некоторых видов услуг и т.д.).

Медицина – одна из древнейших предметных областей. Этим объясняется богатство и разнообразие ее терминологического аппарата. Поэтому тексты на сайтах учреждений здравоохранения, несомненно, являются одними из важнейших источников терминов – единиц различных областей профессиональных знаний. Интерес вызывает тот факт, что официальный сайт учреждения здравоохранения содержит не только медицинские термины. Это связано с тем, что картина современного общества являет собой совокупность сфер человеческой деятельности, которые не существуют изолированно, а постоянно соприкасаются, взаимодействуют друг с другом.

Любой сайт учреждения здравоохранения существует не только для его посетителя (возможно, будущего пациента), но и для сотрудника данной организации. Такая двуединая функция сайта отражается и на функционировании терминологической лексики.

При анализе терминологических единиц, функционирующих на сайтах учреждений здравоохранения г. Гродно, стало возможным разделение данных электронных ресурсов на несколько групп. В первую группу вошли сайты больниц, поликлиник, диспансеров, перинатальных домов. На их страницах, безусловно, превалирует медицинская терминология, которая служит источником информации для пациентов. В текстах, содержащихся на данных сайтах, функционирует множество терминов, которые обозначают названия болезней и диагнозов (*грипп, артрит, аллергия*), специальности врачей (*психиатр, кардиолог, гастроэнтеролог*), наименования различных медицинских отделений и кабинетов (*неврологическое отделение, рентгенологический кабинет*), названия разделов медицины (*акушерство, гинекология, оториноларингология, офтальмология*), а также различных услуг и процессов (*медицинский осмотр, вакцинация, иммунизация*). Однако обращает на себя внимание тот факт, что помимо медицинской терминологии присутствуют юридические (*профсоюз, юридическое лицо, Конституция, Декрет, Закон, Устав, декретный отпуск*) и экономические термины (*материальная помощь, профсоюзные взносы, профсоюзный бюджет, базовая величина, ставка, заработная плата, льготы, профсоюзный актив, тариф без НДС, тариф с учетом НДС, стоимость, отпускная цена*). Их функционирование связано с членством медицинских работников в профсоюзах и иных общественных организациях, а также с наличием платных услуг, оказываемых населению.

Вторую группу составили сайты санаториев. Деятельность санатория направлена на профилактику и лечение различных болезней человека, поэтому количество медицинских терминов на этих сайтах велико. Следует отметить, что среди зафиксированных нами терминологических единиц превалируют названия болезней человека и методы их лечения. Приведем примеры медицинских терминов, выявленных на сайте санатория «Неман-72»: *гальваногрязелечение, гидротатия, спелеотерапия, остеохондроз, ганглионит, гастрит, невроз, хронический обструктивный бронхит, фитованна, фитоаппликация*.

Однако анализ сайта показал, что специфика данного учреждения здравоохранения повлияла на функционирование терминологической лексики и других предметных областей. Эта специфика заключается в таком условии лечения, как проживание пациентов на территории санатория. Поэтому закономерен факт присутствия на страницах этих электронных ресурсов терминов гостиничного дела: *номерной фонд, койко-место, номер, заселение, отъезд, бронирование, двухместный двухкомнатный номер*. Также очевидно, что для данного типа учреждений здравоохранения актуальны экономические и

юридические термины: *физические лица, резиденты РБ, преискурант, белорусский рубль, безналичный расчет, нерезиденты РБ, российский рубль.*

Членами третьей группы явились сайты аптек. Ярким примером служит сайтмузея-аптеки г. Гродно, содержащий «сплав» терминов различных предметных областей. Уже из наименования учреждения здравоохранения очевидным является факт взаимодействия фармакологических терминов (*лекарственные препараты, сборы, настойки, чайные напитки, средства гигиены, лечебная косметика*) и терминов музейного дела (*экспозиция, коллекция, экспонат, коллекционные фонды, реликвия, хранитель музея*).

Таким образом, проведенный нами анализ показал, что на страницах официальных сайтов учреждений здравоохранения г. Гродно взаимодействует терминологическая лексика различных социально значимых предметных областей. Это свидетельствует о постоянном соприкосновении сфер человеческой деятельности, об их взаимосвязи.

ОСОБЕННОСТИ ТУРКМЕНСКОЙ ВОЛШЕБНОЙ СКАЗКИ

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Кулыева Д.Ч., студентка 4 курса факультета бизнеса и права

Кафедра русского и белорусского языков

Научный руководитель – старший преподаватель Добижи С.П.

Волшебная сказка представляет особый жанр эпического характера, относящийся к устному народному творчеству. Волшебные сказки во все времена были очень популярны и, бесспорно, занимают в фольклоре одно из центральных мест.

В основе волшебной сказки лежат фантазия, магия и волшебство. Волшебная сказка основана на вымысле, реализуемом в языке посредством системы архетипов, символов, персонажей и семантических пространств. Некоторые из волшебных сказок, по-видимому, первоначально были связаны с мифами и имели магическое значение.

Наиболее полное исследование волшебной сказки было предпринято русским литературоведом В.Я. Проппом, который разработал морфологическую классификацию волшебной сказки и рассматривал ее как единую структуру, в которой существуют постоянные и устойчивые элементы и функции.

В.Я. Пропп полагал, что волшебные сказки широко распространены во всем мире и, несмотря на некоторые отличия, имеют общие черты.

Во-первых, они схожи общностью построения. Волшебная сказка содержит несколько обязательных элементов: главный герой попадает в беду; повествование о волшебстве; положительный результат волшебства; возвращение героя [2, с. 5].