

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИМ СОЗНАНИЕМ

Смородская Е. А.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра социально-гуманитарных наук

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Сильванович С. А.

Актуальность. Актуальность обусловлена большой ролью средств массовой информации (СМИ) в процессе формирования политического сознания людей.

Цель. Выявить манипулятивные приемы, которые применяются СМИ в современном мире, рассмотреть механизмы их действия.

Материалы и методы исследования. Материалами для исследования послужили опубликованные источники. К методам относятся теоретический анализ и теоретический синтез.

Результаты. Манипулирование – способ господства путем духовного воздействия на людей через программирование их поведения. В политике манипулирование – это искажение материалов исследований, рейтингов кандидатов с целью оказания необходимого изменения массового сознания и т.п. Для этих целей зачастую используются СМИ, которые применяют различные приемы. К ним можно отнести создание «ярлыков», насаждающих массовые стереотипы; распускание слухов, заставляющее мыслить и развивать «подброшенную идею» в нужном для пропагандиста направлении; повтор часто бессмысленной, но играющей большую роль в политике информации. Важно сказать про метод утверждения, использующийся для ограничения плюрализма мнений, представляющий, наиболее выгодную сторону медали; прием полуправды, суть которой заключается в подробном освещении малозначительных деталей и умалчивании важных фактов. Стоит упомянуть и «спираль умолчания», при которой создаются сфабрикованные опросы общественного мнения, убеждающие граждан поддержать удобную манипуляторам политическую позицию.

Выводы. Манипулятивные возможности СМИ огромны, но использование их на практике зависит от этического облика хозяев, редакторов и журналистов. Единственно верным способом противодействия манипуляторам может быть критический разум, который формируется в результате целенаправленной работы личности над собой и основными признаками которого являются способность сомневаться, сравнивать и делать выводы.

Литература

1. Бэндлер, Р. Используйте свой мозг для изменения / Р. Бэндлер. – СПб., 1994. – 176 с.
2. Цуладзе, А. М. Политические манипуляции, или покорение толпы / А. М. Цуладзе. – М., 1999. – 56 с.