

Курс	«Вконтакте»	«Facebook»	«Одноклассники»
1 курс	97%	27%	15%
3 курс	98%	27%	15%
6 курс	95%	29%	29%

Суммарное число превышает 100 процентов в связи с тем, что респондентам предлагалось выбрать более одного варианта ответа.

Среди своих вариантов наиболее распространёнными были следующие: Twitter, Instagram, Mail.ru и Всети. Так же были предложены такие варианты как TUT.By, Google+, Ask. fm, Tumbler, Viber, гродненский форум.

Данные опроса в целом совпадают с общим рейтингом популярности соцсетей в Беларуси, который выясняли эксперты разделов «Новости Беларуси» и «Новости Интернета» журнала для инвесторов «Биржевой лидер». По данным рейтинга на сентябрь 2014 года первое место по популярности занимала сеть «Одноклассники», на второй позиции – «Вконтакте». «Facebook» находится по данным рейтинга на пятой позиции.

Таким образом, практически 100% респондентов являются пользователями тех или иных социальных сетей, чатов, форумов. А наиболее популярными являются Вконтакте, Facebook, Одноклассники.

Литература:

1. 25 популярных социальных сетей Беларуси сентября 2014 г. в Интернете // Биржевой лидер [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.profi-forex.org/novostimira/novosti-sng/belarus/-entry1008229124.html>. – Дата доступа: 16.01.2015.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЮ

Шуляк А. С.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Кафедра социально-гуманитарных наук
Научный руководитель – к. ист. н., доцент Королёнок Л. Г.

Цель работы: определить понятие «киберсоциализация» и влияние на нее социальных сетей. Актуальность темы определяется растущим влиянием социальных сетей на молодое поколение в общем, и процесс социализации в частности. Методы: анализ научной литературы по теме, системный.

Киберсоциализация – социализация личности в киберпространстве. К киберпространству относится, прежде всего, Интернет, представляющий собой своеобразное «жизненное пространство» со своими «обитателями» и определёнными особенностями общения. Из-за быстрого развития Интернет превратился из системы передачи информации в киберреальность. В последнее время все большее количество людей становится активными пользователями различных социальных сетей. Социальная сеть представляет собой социальную структуру, включающую огромное количество индивидов и отношений между ними, которые реализуются через виртуальное пространство.

Киберсоциализация посредством Интернета происходит с уже отчасти социализированным человеком. Данный процесс имеет значительное отличие от первичной социализации, которое заключается в том, что для человека ближайшее его окружение – сетевое сообщество, реальное общество, сам человек в его же представлениях оказываются «другими» с учетом освоенной

им ранее объективной реальности. Таким образом, возникает новый мир – мир, сформированный современными технологиями.

Социальные сети значительно расширяют возможности для обмена информацией, общения, поиска работы, досуга, помогают людям самореализовываться, так как в киберпространстве отсутствуют жесткие ограничения, которые существуют в реальном общении. В связи с этим людям, испытывающим трудности при реальном общении, проще излагать свои мысли. За счёт социальных сетей общественная жизнь человека постепенно начинает перемещаться в виртуальную реальность, иногда с заменой реальной жизни. А так как Интернет представляет собой аналог настоящего мира, то и большую часть жизни человек может проводить в условиях виртуальной реальности. Из этого следует, что особенности социализации в современном мире все больше и больше зависят от влияния симуляционных образований, которые искажают настоящие социальные связи и отношения. Живое общение легко заменяется переписками в социальных сетях, в результате чего непосредственный контакт между людьми, развивающий эмоциональную сферу, замещается механическим взаимодействием, создающим лишь иллюзию общения.

Таким образом, именно коммуникативное пространство социальных сетей становится важнейшим механизмом социализации в современном обществе, что и определяет ее как киберсоциализацию. В социальных сетях собеседники позволяют испытывать различные чувства и настроения, обогащая, тем самым, жизненный опыт человека, раздвигая границы его мировидения. Попав в новую коммуникационную среду, человек начинает воспринимать новые нормы и ценности. Однако негативная сторона длительного пребывания в сети проявляется в том, что пользователи сетей очень часто отстраняются от реального общения, которое необходимо для развития полноценной личности.

Литература:

1. Плешаков, В.А. Киберсоциализация как инновационный социально-педагогический феномен / В.А.Плешаков // Владимир «Sir_DIONIS» Плешаков [Электронный ресурс]. – Режим доступа - http://sirdionis.ucoz.ru/load/prezentacija_po_teme_kibersocializacija/1-1-0-1. - Дата доступа: 05.01.2015
2. Топюк, А.В. Влияние социальных сетей на формирование морально-нравственные, духовные и коммуникативные качества молодежи / А.В. Топюк, Ю. В. Бадалян // Вестник магистратуры. – 2012. – №5. – С. 35 - 38.

КЛИНИКО-ЛАБОРАТОРНАЯ ДИАГНОСТИКА И ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ КЛЕЩЕВОГО ЭНЦЕФАЛИТА

Шуст М.Р., Ботько С.А.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Кафедра инфекционных болезней
Научный руководитель – асс. Бабаева И.В.

Актуальность. В Республике Беларусь отмечается рост заболеваемости клещевым энцефалитом (КЭ). Заболевание наиболее распространено в юго-западных (Брестская область) и западных (Гродненская область) регионах [1].