

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ РОДИТЕЛЕЙ О ВАКЦИНАЦИИ ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ ВОЗРАСТЕ ДО 3 ЛЕТ

Лукашевич Ю. Ф., Живицкая А. Ю.

УО «Гродненский государственный медицинский университет», Беларусь
Кафедра общественного здоровья и здравоохранения
Научный руководитель – д.м.н., проф. Тищенко Е.М.

Актуальность. Экспертами Всемирной организации здравоохранения вакцинация признана наиболее безопасным и высокоэффективным средством профилактики инфекционных заболеваний[1]. Однако одной из современных проблем вакцинации является увеличение количества родительских отказов. Часть родителей верит в альтернативные пути профилактики инфекционных заболеваний, используя при этом методы, которые далеки от медицины. [2]

Цель работы. Проанализировать информированность о вакцинации родителей имеющих детей в возрасте от 0 до 3 лет.

Материалы и методы. По специально разработанной анкете проведен опрос 295 респондентов (43 мужчин и 252 женщин). Средний возраст опрошенных составил 27,3 года \pm 0,45. Большинство анкетированных имели высшее образование (46,78%), но среди респондентов были и со средним (15,93%), а также средним специальным образованием (37, 29%). Анкетированные преимущественно проживали в городе (71, 86%). Респонденты имели среднее (49,15%) и хорошее (45,76%) финансовое положение семьи. Отбор респондентов проводился случайным методом.

Результаты. Установлено, что большинство (63,41%) родителей получают информацию об иммунизации от врача, некоторые (16,4%) - от медсестры или акушерки.

Более половины, а именно 64,75% опрошенных считают, что информация об иммунизации детей преподносится в доступной форме. При этом, 25,58% мужчин так не считают, тогда как среди женщин не согласных с этим утверждением всего 9,92%. На мнение родителей о вакцинации также оказывают влияние советы родных и близких (7, 26%). Мужчины гораздо чаще (16,67%) обращаются за советом к своей семье и друзьям, нежели женщины (5, 58%).

При этом каждый десятый опрошенный (12,93%) получает информацию об иммунизации из интернета и средств массовой информации. Большинство опрошенных (72,81%) имеют верные сведения о вакцине: получение стимуляции иммунной системы для выработки иммунитета. О цели вакцинации 86,78% респондентов имеют правильное представление – это иммунизация. Однако, 5,76% опрошенных считают, что вакцинация не имеет никакой цели, 4,41% полагают, что это болезнь вызова, и 3,05% думают, что целью вакцинации является нанесение вреда малышу.

Выводы. Более половины опрошенных респондентов получают информацию об иммунизации детей от врача и считают ее доступной. Основная доля родителей информированы о календаре прививок и соблюдают его. Значительная часть опрошенных имеют правильное представление о цели вакцинации. Однако каждый третий ошибочно указал цели вакцинации. В связи с чем подтверждается важность медико-гигиенического обучения родителей о

значимости своевременного и качественного вакцинирования детей раннего возраста.

Литература:

1. Абатуров, А.Е. Значение медико-социальных факторов в формировании отношения родителей к иммунопрофилактике / А. Е. Абатуров, Е. А. Агафонова, О. В. Седунова // Здоровье ребенка. – Т. 50. – №7. – С. 35-38

2. Таточенко, В.К. Иммунопрофилактика / В. К. Таточенко. – М.: Серебряные нити, 2004. – С. 174

ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Лукашениа Г. Г.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра общей гигиены и экологии

Научный руководитель – канд. биол. наук, доц. Зиматкина Т.И.

Генная инженерия (технология рекомбинантных ДНК) - изменение с помощью биохимических и генетических методик хромосомного материала - основного наследственного вещества клеток. Переносимые изолированные участки ДНК и соединяя с другим, создаются новые комбинации, которые получили широкое распространение в наше время из-за своих уникальных свойств. На сегодняшний день генная инженерия широко распространена в сельскохозяйственной сфере, развиваясь в нескольких направлениях: 1) получение сортов сельскохозяйственных культур с повышенной урожайностью; 2) создание сельскохозяйственных культур, устойчивых к климатическим условиям среды, пестицидам и вредителям; 3) получение сельскохозяйственных культур, дающих несколько урожаев в год; 4) создание сортов растений, способных синтезировать некоторые белки животного происхождения.

Цель исследования – анализ и обобщение данных литературы об особенностях генетически модифицированных продуктах питания и их свойствах.

Задачи: изучение достоинств и недостатков трансгенных продуктов питания и их влияния на организм. В работе использовался метод сравнительного анализа.

Генная инженерия открывает перед человеком широкие возможности, которые необходимо изучать и понимать, для последующего их применения во благо. На сегодняшний день проделана большая работа по разработке всевозможных трансгенных животных и растений с уникальными свойствами. У растений и животных усиливаются иммунные механизмы устойчивости к заболеваниям; повышается толерантность к экстремальным факторам воздействия (жаре, холоду, засухе, засолению почвы и т.д.); увеличивается содержания кальция в молоке и изменяется его аминокислотный состав. Молочные железы трансгенных животных способны производить не только молоко, но и антитела, отдельные фракции крови, фибриноген и т.д. Все это является большим плюсом генной инженерии, но у нее есть и свои минусы, такие как: появления аллергической реакции в ответ на действие трансгенных продуктов. Гены могут мутировать, вызвав при этом изменение в структуре ДНК, что может повлечь за собой неблагоприятные последствия для здоровья человека. Существуют сорта сельскохозяйственных культур, с повышенной резистентностью к ядохимикатам, что влечет за собой накопление их в плодах,