

Пора прекратить потребительское отношение и начать вкладывать силы и время в свое будущее, светлую жизнь следующих поколений, пришло время отдавать природе то, что мы у нее регулярно забираем.

Список литературы:

[Электронный ресурс] / - Режим доступа: http://world-eco.org/publ/ehkologija/parnikovyj_ehffekt/3-1-0-34

РОЛЬ ИМИДЖА УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Нарицина Д.Д., 2 к., СДП-НО-131, педагогический факультет

Кафедра лингвистических дисциплин и методик их преподавания

Научный руководитель – к.ф.н., доцент Кавинкина И.Н.

Э. Фромм отмечал, что имидж педагога – это, во многих отношениях, его социально-желательный образ. Для обретения позитивного имиджа человек должен обладать высокими профессиональными качествами и приятными личными свойствами.

На наш взгляд, можно выделить «обобщённые» слагаемые имиджа учителя начальных классов:

- визуальная привлекательность;
- вербальное поведение;
- невербальное поведение;
- манеры, этикет;
- соответствие необходимому образу;
- обаяние.

Визуальная привлекательность является главным инструментом воздействия на окружающих. По экспериментальным данным психологов внешне привлекательные люди легче добиваются симпатий окружающих. Визуальная привлекательность – это не только наши физические данные, но и значительное количество внешних слагаемых, зависящих непосредственно от нас. Наша привлекательность зачастую зависит от общего впечатления ухоженности. Ухоженность – это показатель культуры человека. Если говорить об стиле одежды, то учитель должен использовать классику. Она символизирует следующие качества: уверенность в себе и самообладание, решительность и психологическая гибкость, а также авторитет. Говоря об одежде, не стоит забывать и об аксессуарах. Деловой стиль предполагает отсутствие бижутерии, а если используются украше-

ния, то только из благородных металлов (золото, серебро, платина) и натуральных камней. Идеальным вариантом считается наличие часов (на руке или висящих на цепочке) и гладкого обручального кольца. Если учитель носит серьги, то надо выбирать небольшие, которые не болтаются (это зачастую отвлекает собеседника). То же самое можно сказать и о свисающих браслетах, и многочисленных цепочках. Их нужно исключить, т.к. они не согласуются с деловым стилем. Образ учителя у многих ассоциируется с ношением очков. Однако не любые очки подойдут под строгий стиль. Они должны гармонично подходить к чертам лица, не скрывать мимику и не отвлекать внимания учеников. Классический стиль подразумевает, что ваш макияж будет модным, но не броским, в мягкой цветовой гамме. Аромат духов – легкий. Прическа – современная, но без экстравагантных деталей. Сильным инструментом воздействия является лицо учителя. Лицо учителя должно быть доброжелательно – заинтересованным. У ученика выражение лица учителя должно создавать впечатление, что он ждет и хочет общения именно с этим конкретным ребёнком. При создании имиджа учителя не стоит забывать и о руках. Несомненно, руки должны быть чистыми с ухоженными ногтями. Деловой этикет предполагает, что женщина должна носить ногти средней длины, овальной формы и покрывать их светлым, (но в тон губной помаде), цветом. У мужчин ногти должны быть коротко обстрижены и также овальной формы. Многие исследователи считают, что профессионалы, соблюдающие эти простые нормы, добиваются больших успехов.

Речь учителя начальных классов должна быть безупречно грамотной. Преобладать должны спокойные интонации. Голос учителя – его основной инструмент. Где необходимо – нужно добавить экспрессии, важно уметь делать акценты на главной информации.

Для создания безупречного имиджа учителю необходимо найти контакт со своим внутренним окружающим миром, элементами которого являются: высокая самооценка и уверенность в себе, вера в доброжелательность окружающих и вера в доброго человека, социальная и личная ответственность («я – причина всего положительного и отрицательного в моей жизни»), желание меняться и умение рисковать при здоровом чувстве самосохранения.

Этикет, на наш взгляд, – это основа для построения конструктивного диалога между учителем и детьми. Существует речевой и неречевой этикет. Речевой этикет – это вербальные формы выражения вежливых выражений между людьми. Неречевой этикет – это система знаков. Сюда относятся жесты приветствия, прощания, знаки внимания и т.п. Сюда же можно отнести и манеры. Манеры – это показатель культурного уровня человека. Это отражение его нравственности и интеллекта.

Всё это способствует созданию имиджа учителя начальных классов. Поэтому дети так и воспринимают учителя как профессионала. Од-

нако образ учителя не может быть полным без таких компонентов как обаяние – это умение светиться людям, обаятельный человек быстрее и легче добивается своих целей, при этом зарабатывая людские симпатии; общительность – хороший учитель не станет пренебрегать эмоциональной стороной общения с учениками: теплая улыбка, мягкие замечания, ласковый голос, дружеский жест; неотъемлемым компонентом личности учителя является его разносторонность, эрудиция, любовь к своему предмету, смелость признаться в незнании чего-либо, в своей неправоте.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что имидж играет важную роль в жизни и педагога, и общества, так как именно благодаря мнению общества и складывается имидж того или иного педагога. Важно помнить, что секрет успеха профессионального имиджа учителя начальных классов будет напрямую зависеть от того, насколько ему удастся создать облик, соответствующий ожиданиям других людей.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ВЫХЛОПНЫМИ ГАЗАМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

УО «Гродненский государственный медицинский университет»
Пилипенко Е.О., 1к., 5гр., ЛФ; Максимович А.А., 1к., 6гр., ЛФ
Кафедра общей гигиены и экологии
Научный руководитель – ассистент Радюк Е.В.

Одной из основных сред обитания человека является атмосфера, которая постоянно, прямо или косвенно воздействует на его организм. Изменения химического состава и физических свойств атмосферного воздуха приводят к нарушению здоровья людей и различным негативным последствиям для окружающей среды.

Основными источниками загрязнения атмосферы являются: автомобильный транспорт, авиатранспорт, ракетно-космическая техника, теплоэлектростанции, промышленные предприятия.

В данной работе мы исследуем влияние выхлопных газов автомобилей на здоровье человека.

Что же такое выхлопные газы? Выхлопные газы (отходящие газы) – отработавшее в двигателе рабочее тело. Они являются продуктами окисления и неполного сгорания углеводородного топлива. Выбросы выхлопных газов – основная причина превышения допустимых концентраций токсичных веществ и канцерогенов в атмосфере крупных городов, обра-