

чины в вышитых халатах и тюбетейках, а женщины в цветных вышитых платьях со штанами, обязательно косынка, а девушки по-прежнему заплетают по 40-60 косичек. Собираясь за достарханом, едят национальные блюда, такие как: чак-чак-чак, форель по-вахшски, кала поча и другие не менее вкусные яства.

СЕМАНТИКО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ, ОБОЗНАЧАЮЩИХ ВКУСОВЫЕ ОЩУЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РУССКОГО ЯЗЫКА)

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Воропаев Е.А., Пивоварчик Е.В., 2 к., 7 гр., ПФ

Кафедра иностранных языков

Научный руководитель – старший преподаватель Головач Т.Н.

Прилагательные, называющие ощущения, до недавнего времени не привлекали особого внимания лингвистов. В последние десятилетия можно заметить проявление явного интереса к изучению данной лексики не только русских, но и зарубежных исследователей.

Среди эмпирических ощущений, испытываемых человеком, особое место занимает вкус, играющий жизненно важную роль защитных реакций организма на внешние раздражители и имеющий большое эмоционально-психологическое значение для человека.

Вкусовые ощущения являются чувственной ступенью познания, источником наших знаний об определенном отрезке действительности. Генетически вкусовые ощущения, как и другие виды чувственного познания, сформировались в процессе длительной эволюции человека в условиях труда и взаимодействия с окружающей средой. Результаты познания свойств человеком нашли свое языковое выражение в категории качественных прилагательных, в частности, в тематической группе вкусовых обозначений.

Прилагательные вкуса обозначают жизненно важное понятие, входят в основной словарный фонд, в наиболее древний пласт лексики, в связи с чем их описание в аспекте лингвокультурологии позволяет глубже раскрыть национальную специфику, дает возможность выявлять исторически сложившиеся способы обозначения вкусовых ощущений.

Целью нашего исследования является изучение семантико-прагматических особенностей употребления русских прилагательных, обозначающих вкусовые ощущения. Для проведения исследования ис-

пользовались следующие методы: метод сплошной выборки, семантический анализ, прагматический анализ, метод статистической обработки материала.

Таким образом, в ходе выполнения научной работы было проанализировано порядка 65 прилагательных русского языка и свыше 1200 примеров их употребления в области вкусовых ощущений. Проведение данного исследования представляется нам актуальным, поскольку позволяет установить особенности функционально-семантической сферы прилагательных, находящихся на периферии семантического поля *вкус*.

В результате проведенного исследования получены следующие данные:

1) прагматический анализ функционирования прилагательных показывает, что при описании вкуса используют: сравнения (45%), идиомы (10%), метафоры (35%), фразеологизмы (7%), конверсия (3%);

2) самыми употребительными эпитетами вкуса являются '*горький*', '*солёный*', '*сладкий*' и '*кислый*';

3) в ходе семантического анализа определен набор из 16-ти сем, согласно которому одна сема – '*наличие вкуса*' – *интегральная*, а остальные 15 сем – *дифференциальные*, уточняющие значение, выраженное интегральной семой.

Список литературы:

1. Бабенко, Л.Г. Словарь-тезаурус русских прилагательных, распределенных по тематическим группам / Л.Г. Бабенко. – М.: Проспект, 2011. – 232 с.
2. Оксфордский англо-русский русско-английский словарь / The Oxford Russian-English English- Russian Dictionary. – М.: Локид-Пресс, 2004. – 920 с.
3. Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ruscorpora.ru/search-main/html>: Дата доступа: 20.09.2014

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ НИГЕРИИ

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Габриэлз Пис, 4Ак., 11гр., ФИУ

Кафедра русского и белорусского языков

Научный руководитель – старший преподаватель Барановская А.В.

У народов Нигерии распространены различные религиозные верования и культы, причем нередко у одних и тех же народов сосуществуют разные верования.

Например, среди йоруба можно встретить приверженцев традиционных верований, мусульман и христиан.